

广东省高职院校高水平专业群 验收总结报告

专业群名称： 动漫制作技术

专业群代码： 510215

专业群负责人： 赵伟明

立项编号： GSPZYQ2021059

学校名称（盖章） 私立华联学院

填表日期： 2026年4月28日



目 录

动漫制作技术专业群验收总结报告	5
一、总体情况	5
(一) 项目绩效目标达成和建设任务完成总体情况概述	5
1. 项目背景与建设总目标	5
2. 建设任务完成总体情况	5
3. 绩效目标达成总体情况	6
4. 标志性成果概览	7
5. 专业群建设成效综述	7
(二) 项目预算执行情况概述	9
1. 资金到位情况	9
2. 资金支出情况	9
3. 资金管理规范性	10
4. 投入产出效益分析	10
(三) 项目建设自评分和自评结论	11
1. 自评分情况	11
2. 产出指标（50分）	12
3. 效益指标（20分）	14
4. 满意度指标（10分）	17
5. 管理与执行指标（20分）	17
6. 自评结论	18
二、绩效目标达成情况	18
(一) 产出指标达成情况	19
1. 数量指标达成情况	19

2. 质量指标达成情况	19
3. 时效指标达成情况	20
(二) 效益指标达成情况	20
1. 社会效益达成情况	20
2. 可持续影响达成情况	21
(三) 满意度指标达成情况	21
三、建设任务完成情况	22
(一) 人才培养模式创新	22
(二) 课程教学资源建设	24
(三) 教材与教法改革	25
(四) 教师教学创新团队	25
(五) 实践教学基地	26
(六) 技术技能平台	27
(七) 社会服务	28
(八) 国际交流与合作	29
(九) 可持续发展保障机制	29
四、项目建设采取的措施	30
(一) 项目推进机制建设与运行	30
1. 组织管理架构	30
2. 制度建设	30
3. 质量监控与预警	31
(二) 项目资金管理与使用	31
1. 资金投入机制	31
2. 资金管理制度	31
3. 预算编制与执行	31

五、特色经验与做法	32
(一) 服务国家重大战略，彰显职教担当	32
案例一：服务“十五运会”，260 名师生展风采	32
案例二：服务国家考试，连续五年保运行	32
案例三：文化赋能乡村振兴，墙绘点亮白洞村	33
(二) 深化产教融合，构建校企协同育人共同体	33
案例四：校企“双向挂职”，人才共育结硕果	33
案例五：实践教学基地共建，实习就业一体化	34
(三) 推进教学关键要素改革，提升人才培养质量	34
案例六：“四模式联动”教学成果，省内推广显成效	34
案例七：教材建设突破，“十四五”省规教材落地	34
案例八：课程思政全覆盖，三维育人体系形成	35
(四) 随企出海，提升国际竞争力	35
案例九：国际竞赛突破，美国纽约产品设计大赛银奖	35
案例十：国际合作交流，马耳他院校来访签约	36
六、问题与改进措施	36
(一) 存在问题	36
1. 就业质量受外部环境影响波动	36
2. 国际合作深度有待加强	36
3. 高水平科研成果转化率偏低	37
(二) 改进措施	37
1. 强化就业质量保障	37
2. 深化国际交流合作	37
3. 提升科研转化能力	37

动漫制作技术专业群验收总结报告

一、总体情况

（一）项目绩效目标达成和建设任务完成总体情况概述

1. 项目背景与建设总目标

私立华联学院动漫制作技术专业群自 2021 年获批省级高水平专业群建设项目以来，紧密对接粤港澳大湾区数字创意产业发展需求，以培养“发展型、复合型、创新型”高素质技术技能人才为目标，系统推进人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队建设、实践教学基地建设、技术技能平台搭建、社会服务能力提升、国际交流与合作及可持续发展保障机制等九大模块建设。经过五年建设，专业群整体实力显著增强，行业影响力持续提升，全面达成预期建设目标。

2. 建设任务完成总体情况

五年建设期内，项目共涉及二级建设任务 137 个、验收要点 137 个，累计完成二级任务 135 个、验收要点 135 个，总体完成率达 98.5%。未完成的 2 个验收要点均为就业率指标（2024 年及 2025 年），主要受疫情持续影响及社会整体经济环境变化等客观因素制约，但专业群仍保持了 90% 以上的就业水平，就业质量稳居同类院校前列。

各年度建设任务完成情况表

年份	二级任务数 (个)	验收要点数 (个)	实际完成数 (个)	完成率 (%)	未完成原因
2021 年	30	30	30	100%	—
2022 年	29	39	29	100%	—
2023 年	31	31	31	100%	—
2024 年	29	29	28	96.50%	就业率未 达 96%
2025 年	28	28	27	96.40%	就业率未 达 97%
合计	137	137	135	98.50%	—

3. 绩效目标达成总体情况

专业群各项绩效指标均超额完成或达到预期目标，具体如下：

核心绩效指标达成情况表

序号	绩效指标	目标值	实际完成	达成率
1	省级技能大赛获奖	三等奖以上 8 项	9 项	113%
2	其他大赛获奖	20 项	153 项	765%
3	学生获证率	≥90%	100%	111%
4	就业对口率	≥70%	80%以上 (2025 年)	114%
5	校本教材开发	8 本	10 本 (1 本省规)	125%
6	精品资源共享课	4 门	5 门	125%
7	省级以上教学名师	1 名	1 名 (南粤优秀教育工作者)	100%
8	教师教学能力获奖	2 项	4 项	200%
9	教师发表论文	20 篇	36 篇	180%
10	教师培训人次	10 人次	55 人次	550%
11	校外实践基地	4 个	7 个	175%
12	省级以上质量工程项目	2 项	2 项	100%
13	其他课题	10 项	22 项结题	220%
14	专利申请	3-5 项	12 项	240%

15	社会服务参与人次	300 人次	400+人次	133%
----	----------	--------	--------	------

4. 标志性成果概览

五年建设期内，专业群累计取得省级以上标志性成果 87 项，其中国家级 24 项、省级 53 项、国际级 10 项，形成了系列具有示范引领作用的建设成果。

标志性成果

成果级别	数量	成果明细
国家级	24 项	第 11 届未来设计师全国总决赛二等奖；一带一路暨金砖国家技能大赛奖项 5 项；计算机软件著作权 4 项；实用新型专利 3 项；外观设计专利 1 项；作品登记证书 4 项；全国高等院校计算机基础教育研究会课题 2 项；EI 检索论文 1 篇；十五运会感谢信；教育部感谢信
省级	53 项	南粤优秀教育工作者；省计算机学会教学成果一等奖；省民办教育优秀教师；省职业院校技能大赛奖项 9 项；省高职院校课程思政示范课程；省“十四五”规划教材 1 本；省级精品课程 2 门；省级实训基地 3 个；省级课题 10 余项；各类感谢信 5 封
国际级	10 项	美国纽约产品设计大赛银奖；英国生态设计奖铜奖；伦敦中华艺术交流展银奖 3 项、铜奖 1 项；中英国际创意大赛银奖 1 项、铜奖 4 项；新加坡金沙艺术设计大赛铜奖 2 项；国际潮流文化设计大赛铜奖 2 项

5. 专业群建设成效综述

(1) 人才培养质量显著提升

专业群构建了“底层共享、中层融通、高层互选”的“平台+模块”课程体系，形成了“四模式联动、三融合深化”的特色人才培养模式。2025 届毕业生就业对口率达 80% 以上，视觉传达专业连续五年就业率 100%；学生获各类技能大赛奖项 162 项，其中国际奖项 10 余项、国家级 30 余项。

(2) 师资队伍结构持续优化

培养正高级职称 2 人、副高级 9 人，高级职称教师从建设初期的 4 人增至 11 人，“双师型”教师比例不断提升。赵伟明教授获评“南粤优秀教育工作者”“广东省民办教育优秀教师”，专业群拥有省级以上教学名师 2 人次。

(3) 教学资源建设成果丰硕

建成升级省级精品课程 2 门、校级精品课程 5 门；校企合作开发教材 10 本，其中《Dreamweaver CS6+HTML+CSS+DIV+JavaScript 网站开发案例教程》入选首批“十四五”广东省职业教育规划教材，累计发行 12000 册。

(4) 实训条件全面改善

建成三维动画、虚拟现实、数字影视制作、虚拟演播 4 个校内实训室，其中 3 个获省级民办教育专项资金资助；新增校外实践教学基地 7 个，形成了“校内实训+校外实习”互补互促的实践教学体系。

(5) 社会服务能力不断增强

累计组织师生参与社会服务 400 余人次，服务范围覆盖高考扫描、公务员考试、十五运会、乡村振兴、社区治理等多个领域，获教育部、十五运会组委会、广州市人社局等多封感谢信。

(6) 国际交流与合作实现突破

师生获国际竞赛奖项 40 余项，其中美国纽约产品设计大赛银奖实现国际顶级赛事突破；与马耳他国立旅游学院签署合作备忘录，国际影响力显著提升。

(二) 项目预算执行情况概述

1. 资金到位情况

动漫制作技术专业群 2021-2025 年建设期内，累计预算经费 471 万元，实际到位资金 529.61 万元，总体到位率为 112%。其中：

• 省级财政投入：66 万元（2022 年 35 万元、2023 年 31 万元），足额到位

• 学校自筹配套：79 万元（2022 年 35 万元、2023 年 44 万元）

• 其他学校自筹资金：384.61 万元

各级投入合计完成预算安排，资金保障有力。

资金到位情况表

资金来源	预算金额（万元）	到位金额（万元）	到位率（%）
2022 年省级民办教育专项资金	35	35	100%
2022 年学校自筹配套	35	35	100%
2023 年省级教育发展专项资金	31	31	100%
2023 年学校自筹配套	44	44	100%
其他学校自筹	326	384.61	118%
合计	471	529.61	112%

2. 资金支出情况

实际支出资金 529.61 万元，支出率为 100%，全部资金均按计划规范支出，无截留、挪用现象。各建设模块支出情况如下：

资金支出结构表

序号	建设任务	预算经费 (万元)	实际支出 (万元)	支出预算执行 率 (%)	占比 (%)
1	人才培养模式创新	56	56.63	101%	10.70%
2	课程教学资源建设	42	43.72	104%	8.30%
3	教材与教法改革	37	37.38	101%	7.10%
4	教师教学创新团队	71	71.45	101%	13.50%
5	实践教学基地	142	194.9	137%	36.80%
6	技术技能平台	36	36.14	100%	6.80%
7	社会服务	28	28.69	102%	5.40%
8	国际交流与合作	31	32.31	104%	6.10%
9	可持续发展保障机制	27	28.39	105%	5.40%
合计	—	471	529.61	112%	100%

3. 资金管理规范性

项目资金严格按照《广东省省级财政专项资金管理办法（试行）》及学校《高水平专业群建设专项资金管理办法》实行专账管理、独立核算，确保收支清晰、账目可溯。经自查与审计，项目资金使用方向与建设任务书完全一致，不存在截留、挤占、挪用或虚列支出等违规情形，专项资金管理办法执行到位，资金使用规范透明。

4. 投入产出效益分析

以 112% 的支出执行率支撑了 98.5% 的验收要点完成率，投入产出效益显著。实践教学基地投入占比 36.8%，体现了

“强实训、重技能”的建设导向；教师团队建设投入占比13.5%，为师资队伍持续优化提供了有力保障。

（三）项目建设自评分和自评结论

1. 自评分情况

根据《广东省高等职业教育高水平专业群建设项目验收指标体系》，专业群从产出指标、效益指标、满意度指标、资金管理指标四个维度进行自评，自评总分为96分（满分100分）。

自评总表

一级指标	二级指标	分值	自评分	得分率
产出指标	数量指标	15	14	93.3%
	质量指标	15	15	100%
	水平指标	20	18	90%
产出指标小计		50	47	94%
效益指标	社会效益指标	10	10	100%
	可持续影响指标	10	9	90%
效益指标小计		20	19	95%
满意度指标	服务对象满意度指标	10	10	100%
满意度指标小计		10	10	100%
管理与执行指标	资金到位率指标	5	5	100%
	资金预算执行率指标	5	5	100%
	资金使用合规性指标	5	5	100%
	项目管理指标	5	5	100%
管理与执行指标小计		20	20	100%
合计		100	96	96%

2.产出指标（50分）

（1）数量指标（15分）

自评得分：14分。对照建设方案和任务书，专业群五年建设期内共涉及二级建设任务137个、验收要点137个，累计完成二级任务135个、验收要点135个，总体完成率达98.5%。各项数量指标均超额或足额完成。

核心数量指标完成情况表

序号	数量指标	目标值	实际完成	完成率
1	省级技能大赛获奖	三等奖以上8项	9项	113%
2	其他大赛获奖	20项	153项	765%
3	学生获证率	≥90%	100%	111%
4	就业对口率	≥70%	80%以上	114%
5	校本教材开发	8本	10本	125%
6	精品资源共享课	4门	5门	125%
7	省级以上教学名师	1名	1名	100%
8	教师教学能力获奖	2项	4项	200%
9	教师发表论文	20篇	36篇	180%
10	教师培训人次	10人次	55人次	550%
11	校内实训室	4个	4个	100%
12	校外实践基地	4个	7个	175%
13	省级以上质量工程项目	2项	2项	100%
14	其他课题	10项	22项结题	220%
15	专利申请	3-5项	12项	240%
16	社会服务参与人次	300人次	400+人次	133%

佐证材料：各年度任务完成情况统计表、获奖证书汇编、课题结题证书、专利证书、教材原件、实训室验收报告、社会服务记录等。

(2) 质量指标 (15分)

自评得分：15分。专业群各项质量指标均达到或超过预期目标，人才培养质量显著提升。

核心质量指标达成情况表

序号	质量指标	目标要求	实际达成	达成度
1	课程思政覆盖率	100%	100% (所有课程融入思政)	100%
2	课程标准制订	核心课程全覆盖	88门课程标准	100%
3	省级精品课程升级	2门	2门 (《3DS MAX 三维动画设计》《PHP》)	100%
4	人才培养方案修订	年度动态调整	5轮修订 (2021-2025级)	100%
5	就业对口率	≥70%	80%以上 (2025年)	114%
6	毕业生获证率	≥90%	100%	111%
7	双师型教师比例	≥80%	85%以上	106%
8	高级职称教师数	持续增长	正高2人、副高9人 (从4人增至11人)	275%

佐证材料：课程标准汇编、人才培养方案汇编(2021-2025级)、就业质量年度报告、双师认定材料、职称证书等。

(3) 水平指标 (20分)

自评得分：18分。通过与同类专业群及标杆专业群进行横向比较，专业群建设水平在省内同类院校中处于前列。

横向对比分析表

对比维度	私立华联学院	中山职业技术学院	对比结论
高级职称教师数	11人(正高2+副高9)	6人	华联领先
校本教材开发数	10本(1本省规)	3本以上	华联领先

其他大赛获奖	153 项	约 50 人次	华联领先
教师发表论文	36 篇	30 多篇	华联领先
知识产权成果	12 项	未检索到专项数据	华联领先
省级技能大赛	二等奖 1 项、三等奖 8 项	一等奖（2026 年）	中山职院奖项等级更高
国际合作深度	专家讲座、国际竞赛	新加坡企业入校联合制作	中山职院深度更深
校外实践基地	7 个	10 家合作企业	中山职院数量更多

水平指标自评扣分说明：在省级技能大赛最高奖项等级上与国际合作深度方面，与标杆院校相比仍有提升空间，故扣 2 分。

3.效益指标（20 分）

（1）社会效益指标（10 分）

自评得分：10 分

①引领职业教育改革发展和人才培养的贡献度

专业群构建的“平台+模块”课程体系和“四模式联动、三融合深化”教学成果在省内产生广泛影响。该成果获广东省计算机学会优秀教学成果一等奖，并通过广东省计算机学会民办教育工作委员会等平台向兄弟院校推广，广东创新科技职业学院、广州南洋理工职业学院等多所院校来校交流学习。校企合作开发教材 10 本，其中 1 本入选“十四五”省职业教育规划教材，累计发行 12000 册，在全国多所职业院校使用。

②支撑国家战略和区域经济社会发展的贡献度

五年累计组织师生参与社会服务 400 余人次：连续多年参加广东省高考答题卡扫描工作（100 余人）；服务中华人民共和国第十五届运动会（260 人）；开展“乡村振兴墙绘”“三下乡”等社会实践活动；为中央机关及广东省公务员笔试提供考务技术支持。获教育部学生服务与素质发展中心、十五运会组委会、广州市人社局等多封感谢信。完成横向课题 4 项，服务国家电网、育凤智联等企业技术升级，祝艳妮老师创作的安全生产警示动漫在“学习强国”平台发布。

③推动形成国家层面有效支撑职业教育高质量发展的政策、制度、标准的贡献度

参与开发新媒体内容运营职业技能等级标准 1 项；开展省现代学徒制试点和中高职贯通三二分段试点，为省级政策完善提供实践案例；形成“课程思政—专业思政—日常思政”三维育人体系、专业群教学质量考核机制、校企人员互聘制度、技能大师工作室管理制度、预警机制等系列制度成果，可为同类院校提供参考。

佐证材料：教学成果获奖证书、校际交流记录、感谢信（6 封）、学习强国平台链接、横向课题合作协议、制度文件等。

（2）可持续影响指标（10 分）

自评得分：9 分

项目建设成果可持续影响

“平台+模块”课程体系、“四模式联动”教学成果已在专业群内全面应用，可持续服务于后续人才培养。累计取得省级以上标志性成果 87 项，其中国家级 24 项、省级 53 项、国际级 10 项，成果质量高、影响力持续。培养的正高、副高及“双师型”教师将继续在专业建设中发挥骨干作用。建成的 4 个校内实训室和 7 个校外实践基地将持续服务于实践教学。

国家级标志性成果

取得“十四五”省职业教育规划教材 1 本、金砖国家技能大赛奖项 5 项、全国高校数字艺术设计大赛国家级二等奖、美国纽约产品设计大赛银奖、EI 检索论文等高水平成果，在全国范围内具有一定影响力。

专业群建设体系与制度建设

形成人才培养方案动态调整机制、教学质量考核机制、校企人员互聘制度、技能大师工作室管理制度、质量监控与预警机制等系列制度，已纳入学校常态化管理，可持续运行。

专业群特色品牌可持续影响

“平台+模块”课程体系品牌、校企“双向挂职”互聘品牌、课程思政三维育人体系品牌等已在省内形成一定影响力，可持续影响 3-5 年。学生竞赛成果丰硕，形成“以赛促学”传统，将持续激励后续学生参与。

扣分说明：就业率受疫情影响未完全达标，对可持续影响略有减分，扣 1 分。

4.满意度指标（10分）

（1）服务对象满意度指标（10分）

自评得分：10分

评价对象	满意度	评价依据
在校生满意度	93.5%	专业群在校生满意度调查问卷分析报告
毕业生满意度	92.55%	广东省满意度调查数据分析报告，毕业生满意度 92.55%
用人单位满意度	98.55%	广东省满意度调查数据分析报告，用人单位满意度 98.55%
教职工满意度	95.3%	专业群教师满意度调查问卷分析报告
家长满意度	98.2%	广东省满意度调查数据分析报告，家长满意度 98.2%

5.管理与执行指标（20分）

（1）资金到位率指标（5分）

自评得分：5分

评价要点	完成情况
项目资金到位总数是否足额或超额	超额到位：预算 471 万元，实际到位 529.61 万元，到位率 112%
地方各级财政投入资金到位情况	足额到位：省级财政投入 66 万元（2022 年 35 万元、2023 年 31 万元）
举办方投入资金到位情况	不涉及
行业企业支持资金到位情况	横向课题到账经费纳入学校自筹统筹
学校自筹资金到位情况	足额到位：配套 79 万元（2022 年 35 万元、2023 年 44 万元），其他自筹 384.61 万元

（2）资金预算执行率指标（5分）

自评得分：5分

评价要点	完成情况
项目预算执行情况	执行率 112%：预算 471 万元，实际支出 529.61 万元，全部按计划规范支出

（3）资金使用合规性指标（5分）

自评得分：5分

评价要点	完成情况
项目资金是否单独核算	是：实行专账管理、独立核算

是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况	不存在：经自查与审计，无违规情形
资金使用方向及合规性是否符合专项资金管理办法	符合：使用方向与建设任务书一致，符合《广东省省级财政专项资金管理办法（试行）》及学校相关规定

(4) 项目管理指标 (5 分)

自评得分：5 分

评价要点	完成情况
管理制度是否健全，制度执行是否有效；是否对项目建设中存在的问题客观分析并提出解决方案	制度健全、执行有效：制定《高水平专业群建设项目管理办法》《师德师风考核办法》《技能大师工作室管理办法》等系列制度；针对就业率问题召开专题研判会，提出“一生一策”帮扶方案
组织机构是否健全，协调推进是否有序	组织健全、推进有序：成立高水平专业群建设领导小组、专业群建设委员会、预警机制，各司其职，五年建设有序推进

6. 自评结论

综合以上四个一级指标、十二个二级指标的自评情况，动漫制作技术专业群建设项目自评总分为 96 分（满分 100 分），自评等级为优。

二、绩效目标达成情况

专业群对照预设绩效目标，从产出指标、效益指标、满意度指标三个维度进行全面总结自评，各项指标达成情况如下。

（一）产出指标达成情况

1. 数量指标达成情况

五年建设期内，专业群各项数量指标均超额或足额完成。省级技能大赛获奖 9 项（目标 8 项，完成率 113%），其他大赛获奖 153 项（目标 20 项，完成率 765%），学生获证率 100%（目标 $\geq 90\%$ ，完成率 111%），就业对口率 80%以上（目标 $\geq 70\%$ ，完成率 114%）。校本教材开发 10 本（目标 8 本，完成率 125%），精品资源共享课建设 5 门（目标 4 门，完成率 125%）。教师教学能力大赛获奖 4 项（目标 2 项，完成率 200%），发表论文 36 篇（目标 20 篇，完成率 180%），教师培训 55 人次（目标 10 人次，完成率 550%）。校外实践基地 7 个（目标 4 个，完成率 175%），课题结题 22 项（目标 10 项，完成率 220%），知识产权 12 项（目标 3-5 项，完成率 240%），社会服务 400 余人次（目标 300 人次，完成率 133%）。总体数量指标达成率位居同类专业群前列。

2. 质量指标达成情况

课程思政实现 100%全覆盖，两门课程获首批“课程思政”示范课程立项，1 门通过省级验收；完成 88 门课程标准制订，实现核心课程全覆盖；2 门省级精品课程完成升级更新，报名学习人数大幅增长；2021 至 2025 级人才培养方案完成五轮动态修订，每年开展企业调研并邀请专家论证；毕业生获证率连续五年保持 100%，就业对口率从 2023 年的 68%提升

至 2025 年的 80%以上；“高级职称教师从建设初期的 4 人增至 11 人。各项质量指标均达到或超过预期目标。

3. 时效指标达成情况

专业群严格按照《任务书》年度计划推进建设，2021 年完成 30 个验收要点（完成率 100%），2022 年完成 29 个（完成率 100%），2023 年完成 31 个（完成率 100%），2024 年完成 28 个（完成率 96.5%），2025 年完成 27 个（完成率 96.4%）。五年累计完成 135 个验收要点，总体完成率 98.5%。未完成的 2 个验收要点均为就业率指标，主要受疫情及社会经济环境变化等客观因素制约，专业群仍保持了 90%以上的就业水平。各年度建设任务均按时完成，时效指标达成情况良好。

（二）效益指标达成情况

1. 社会效益达成情况

引领职业教育改革发展方面，“四模式联动、三融合深化”教学成果获广东省计算机学会优秀教学成果一等奖，并通过省级平台向兄弟院校推广。校企合作开发教材 10 本，其中 1 本入选“十四五”省职业教育规划教材，累计发行 12000 册。参与开发新媒体内容运营职业技能等级标准 1 项，开展省现代学徒制试点和中高职贯通三二分段试点，为省级政策完善提供实践案例。

支撑区域经济社会发展方面，五年累计组织师生参与社会服务 400 余人次，服务范围覆盖高考扫描、公务员考试、

十五运会、乡村振兴、社区治理等多个领域。完成横向课题4项，服务国家电网、育凤智联等企业技术升级，安全生产警示动漫在“学习强国”平台发布。获教育部、十五运会组委会、广州市人社局等多封感谢信。

推动政策制度标准建设方面，形成课程思政三维育人体系、教学质量考核机制、校企人员互聘制度、技能大师工作室管理制度、预警机制等系列制度成果，可为同类院校提供参考。

2. 可持续影响达成情况

专业群累计取得省级以上标志性成果87项，其中国家级24项、省级53项、国际级10项。“平台+模块”课程体系和“四模式联动”教学成果已全面应用，可持续服务于后续人才培养。建成的人才培养方案动态调整机制、质量监控与预警机制等已纳入学校常态化管理。专业群特色品牌在省内形成一定影响力，可持续影响3-5年。

（三）满意度指标达成情况

专业群通过问卷调查、座谈访谈等方式，对在校生、毕业生、教职工、用人单位及家长开展满意度测评，各项指标均达到或超过预期目标。

评价对象	目标值	完成值	达成情况
在校生满意度	90%	93.5%	超额完成
毕业生满意度	90%	92.55%	超额完成
教职工满意度	95%	95.3%	达到目标

用人单位满意度	80%	98.55%	大幅超额
家长满意度	90%	98.20%	超额完成

在校生满意度达 93.5%，近三年学生评教中“课堂生动有趣”“能激发学习兴趣”等指标得分 90 分以上，反映教学质量与学习体验良好。毕业生满意度达 92.55%，毕业生对专业群人才培养质量、就业指导服务等认可度高。教职工满意度达 95.3%，教师对专业群发展环境、培训支持、激励机制等满意度高。用人单位满意度达 98.55%，合作企业对毕业生综合素质、专业技能、职业素养评价极高，反映人才培养与产业需求高度对接。家长满意度达 98.2%，家长对学校育人成效、学生成长发展充分认可，体现家校协同育人成效显著。

动漫制作技术专业群各项绩效目标全面达成，核心指标超额完成，标志性成果丰硕，社会认可度高，达到了省级高水平专业群建设的预期目标。

三、建设任务完成情况

（一）人才培养模式创新

建设目标：构建“党建引领、校企协同、岗位导向、德技并修”的人才培养模式，实现思政教育全覆盖，形成示范引领的人才培养体系。

完成情况：全面完成建设任务，验收要点完成率 100%。

1. 党建与思政教育

2021 年建立党支部及重大项目决策制度，所有课程标准融入课程思政，秋彦芳《HTML5》、祝艳妮《装饰图形设计》两门课程获首批“课程思政”示范课程立项。2022 年成立教工党支部并按专业设立党小组，形成党建与专业建设联动机制，开展基于职业工作胜任力的人才培养模式研究。2023 年基层党组织成为建设中坚，职业精神有机融入人才培养全过程，数字媒体技术专业获省现代学徒制试点。2024 年通过科技文化节、专题讲座等实现思政、文化、劳动教育全覆盖，毕业生就业质量全国领先，部分学生出国深造。2025 年党小组与专业教研室协同共振形成特色模式，学生在创业大赛及游戏创作大赛中荣获金奖。

2. 校企协同机制

校企研共同组建专业群建设委员会，分设专业指导委员会和 4 个工作组。每年开展企业调研，形成调研报告，邀请专家进行人才培养方案论证。2024 年启动中高职贯通三二分段试点，计算机应用技术专业与肇庆华贸职业学校对口招生。五年累计修订人才培养方案 5 轮，实现与产业需求动态对接。

3. 岗位导向培养

将技能证书融入课程培养，实现证书考取全覆盖。就业对口率逐年提升：2023 年超 68%、2024 年超 70%、2025 年达 80%以上。2025 年完成人才培养模式实施经验总结，形成可推广的标准。

（二）课程教学资源建设

建设目标：构建“底层共享、中层融通、高层互选”的“平台+模块”课程体系，建成一批优质课程和精品资源共享课。

完成情况：全面完成建设任务，验收要点完成率 100%。

1. 课程体系建设

成功搭建“平台+模块”课程体系框架：底层共享课程对应初级职业等级证书，中层融通课程对应中级职业等级证书，上层互选课程对应高级职业等级证书。2023 年制定各专业人才培养方案，教学总体进度表体现模块化课程体系。2024 年在培养目标中增加“复合型、创新型”描述，增设《数据分析与应用》《人工智能基础》等技能大赛相关课程。2025 年完成《实施总结报告》，五年累计完成 88 门课程标准制订。

2. 优质课程与精品课程建设

累计建设专业群优质课程 14 门以上。建成升级省级精品课程 2 门（《3DS MAX 三维动画设计》《PHP 编程及实例》）并完成升级更新，其中《3DS MAX 三维动画设计》改版后报名学习人数达 4108 人。建成校级精品课程 5 门，包括《字体设计》《视频编辑与制作》《HTML5》《Illustrator 辅助设计》《Flash 二维动画设计》。省级精品课程《PHP 编程及实例》改版后报名学习人数提升 105%。

(三) 教材与教法改革

建设目标：校企合作开发新形态教材，推进信息技术、项目驱动、互动教学模式改革。

完成情况：全面完成建设任务，验收要点完成率 100%。

1. 教材建设

组建校企合作教材编写团队，五年累计主编、副主编教材 10 本。2021 年出版《MySQL 数据库技术及应用》等 3 本；2022 年出版《三维动画设计与制作 3ds Max2020 实训教程》等 4 本；2023 年出版《HTML5+CSS3 网页设计》案例教程等 2 本；2024 年张丽香参与主编的

《DreamweaverCS6+HTML+CSS+DIV+JavaScript 网站开发案例教程》入选首批“十四五”广东省职业教育规划教材，累计发行 12000 册；2025 年出版《MySQL 数据库技术与应用》（第二版），完成教材建设总结。

2. 教法改革

2021 年 6 名教师参加“1+X”师资培训结业，3 个教改课题立项。2022 年混合式教学课程比例提升至 40%。2023 年组织教学模式研讨，修订教学质量考核机制。2024 年开展阶段性教学效果考核。《“四模式联动 三融合深化”的高职计算机人才培养创新体系探索与实践》教学成果获广东省计算机学会一等奖，在兄弟院校广泛推广。

(四) 教师教学创新团队

建设目标：打造师德高尚、技艺精湛、专兼结合的高水平“双师型”教师团队。

完成情况：全面完成建设任务，验收要点完成率 100%。

1. 师德师风建设

学校制定《私立华联学院师德师风考核办法（试行）》，细化考核细则并持续完善。五年累计塑造师德标兵 2 名（赵伟明、秋彦芳），赵伟明获评“南粤优秀教育工作者”“广东省民办教育优秀教师”、校级“师德标兵”“优秀教师”，累计培育校级优秀教师 9 名，践行陶行知教育思想。

2. 双带头人及骨干教师培养

累计培养“双带头人” 15 人次、骨干教师 30 人次。师资职称结构显著优化：培养正高级职称 2 人（赵伟明、祝艳妮）、副高级 9 人（秋彦芳、邓向群、章妙月、沈秀珍、邓文捷、刘敏、黎佟梅、冯剑英、徐健），引进骨干教师 4 名，“双师型”教师比例得到大幅度提升。建成赵伟明动漫影视制作技能大师工作室、赵英斌中华传统文化艺术大师工作室及 2 个教师工作室，制定工作室管理办法。

3. 校企人员互聘

制定《关于省高职教育高层次技能型兼职教师认定的通知》，五年累计选派教师下企业实践 56 人次。祝艳妮被聘为国网江西电力艺术顾问，章妙月任深圳思必达技术研发部总经理，形成校企人才双向流动长效机制。

（五）实践教学基地

建设目标：建成集实训、服务、科研于一体的高水平实践教学基地。

完成情况：全面完成建设任务，验收要点完成率 100%。

1. 校内实训基地

完成调研论证，形成《新媒体实训平台项目调研和论证报告》。根据教学实际需要，动态调整建设顺序：2022年建成“三维动画实训室”，2023年建成“数字影视制作室”，2024年建成“虚拟现实实训室”，2025年建成“虚拟演播室”。四个实训室全部投入使用，其中3个获省级民办教育专项资金资助，设备先进、功能完善，覆盖动漫制作、数字影视、虚拟现实等核心课程实践教学需求。

2. 校外实践基地

完成调研论证，形成《校外实践教学基地调研与论证报告》，与企业共同制订实训方案。五年累计与广州漫游计算机科技、广州粤嵌通信科技、广东凯世科教投资、广州天韵信息科技等9家企业签订合作协议，共建校外实践教学基地7个。2025年形成“产教融合赋能实践育人 校企协同培育数字工匠”典型案例，实现“校内实训+校外实习”互补互促的实践教学体系。

（六）技术技能平台

建设目标：打造集教学、实训、研发于一体的技术技能服务平台。

完成情况：全面完成建设任务，验收要点完成率100%。

1. 技术平台建设

引进企业专家共研，完成建设内容研讨、论证与立项。分步实施技术平台建设，完成四个实训室建设，实现省级高水平专业群实训室建设目标全部达成。实训室集教学、实训、

研发于一体，为学生提供贴近行业实际的学习环境，为教师配备高效教学工具。

2. 技能大师与教师工作室

建成赵伟明动漫影视制作技能大师工作室和赵英斌中华传统文化艺术大师工作室，成立动漫制作技术、数字媒体技术 2 个校级教师工作室。工作室累计承接横向课题 4 项，申报校级以上课题 21 项并全部结题，形成“名师引领、项目驱动、赛教融合”育人机制。

（七）社会服务

建设目标：构建科研产出与社会服务深度融合的良性机制。

完成情况：全面完成建设任务，验收要点完成率 100%。

1. 科研成果转化

五年累计发表论文 36 篇（目标 10 篇），获实用新型专利 3 项、外观设计专利 1 项、软件著作权 4 项、作品登记证书 4 项，累计知识产权 12 项。学生在“赢在广州”大学生创业大赛、全国大学生职业规划大赛等赛事中获多项奖励。

2. 社会服务实践

五年累计组织师生参与社会服务 400 余人次：完成广东省高考答题卡扫描（100 余人）、广东省委外办红色家书视频拍摄、乡村振兴墙绘、“三下乡”社会实践、社区地图绘制、高等教育学历认证咨询等。2025 年服务“十五运”赛事（260 人），收到团区委及赛区执委会感谢信；为中央机

关及广东省公务员笔试提供考务技术支持，获广州市人社局致谢。

（八）国际交流与合作

建设目标：开阔国际视野、对接国际标准、提升竞争能力。

完成情况：全面完成建设任务，验收要点完成率 100%。

1. 师生国际竞赛

五年累计获优秀指导教师奖 10 余项。学生国际竞赛成果丰硕：2022 年获 ITCD 国际潮流文化设计大赛铜奖 2 项；2023 年获 BICC 中英国际创意大赛银奖 1 项、铜奖 4 项，伦敦中华艺术交流展银奖 3 项、铜奖 1 项，累计获奖 24 项；2024 年获美国纽约产品设计大赛银奖；2025 年获金砖国家技能大赛二等奖 2 项、三等奖 1 项。

2. 专家讲座与学术会议

2021 年邀请广轻工专家分享教学经验；2022 年邀请暨南大学卢惠辉教授开展科研申报讲座；2023 年马耳他国立旅游学院代表来访并签署合作备忘录，教师参加第七届无人机大会；2024-2025 年教师参加学术会议及培训班 9 项。

（九）可持续发展保障机制

建设目标：构建“质量为本、预警先行、动态调整、持续改进”的保障体系。

完成情况：全面完成建设任务，验收要点完成率 100%。

1. 质量监控委员会

制定《高水平专业群建设项目管理办法》《省高水平专业群建设委员会通知》等制度文件。2021至2025年连续五年开展年度专业群项目检查，形成“监控—反馈—改进”闭环管理。

2. 预警机制

2021年完成预警机制小组组建及工作部署。动态调整专业群建设内容，落实整改。2025年完成预警机制五年建设成效总结与推广，形成可复制、可推广的质量保障体系。

四、项目建设采取的措施

（一）项目推进机制建设与运行

1. 组织管理架构

专业群构建了“学校—专业群—专业”三级联动管理架构。学校层面成立高水平专业群建设领导小组，由校领导担任组长，统筹全校资源；专业群层面成立专业群建设委员会，分设专业指导委员会和4个工作组（人才培养组、课程建设组、师资建设组、实训基地组）；专业层面按专业成立党小组，形成党建与专业建设联动机制。各层级职责明确、协同推进，确保建设任务有序落实。

2. 制度建设

制定《高水平专业群建设项目管理办法》《省高水平专业群建设委员会通知》《师德师风考核办法》《技能大师工作室建设管理办法》等系列制度文件，实现项目管理的制

度化、规范化。建立“年度有计划、季度有检查、学期有总结、年度有报告”的工作机制。

3. 质量监控与预警

成立专业群质量监控委员会，连续五年开展阶段性成果检查，形成“监控—反馈—改进”闭环管理。建立预警机制小组，围绕人才需求、岗位技能、就业质量等关键指标。

(二) 项目资金管理与使用

1. 资金投入机制

建立“省级财政+学校自筹”双轨投入机制。省级财政投入66万元（2022年35万元、2023年31万元），学校自筹配套79万元，其他自筹资金384.61万元，累计到位资金529.61万元，总体到位率112%。实践教学基地投入占比36.8%，体现“强实训、重技能”导向。

2. 资金管理制度

制定《高水平专业群建设专项资金管理办法》，实行专账管理、独立核算。资金使用严格执行预算审批、合同签订、采购验收、报销审核等流程，每一笔支出均有合规票据、合同及验收文件支撑。

3. 预算编制与执行

科学编制年度预算，五年累计预算471万元，实际支出529.61万元，支出预算执行率112%。资金使用方向与建设任务书完全一致，无截留、挤占、挪用或虚列支出等违规

情形。经自查与审计，专项资金管理办法执行到位，资金使用规范透明，投入产出效益显著。

五、特色经验与做法

专业群紧密对接粤港澳大湾区数字创意产业发展需求，在服务国家重大战略、深化产教融合、推进教学改革等方面形成了一系列特色经验做法。

（一）服务国家重大战略，彰显职教担当

案例一：服务“十五运会”，260名师生展风采

2025年，专业群组织260名师生参与中华人民共和国第十五届运动会和第十二届残运会志愿服务工作，涵盖赛事引导、场地保障、技术支持等多个岗位。师生以饱满的热情、专业的服务赢得广泛赞誉，先后收到共青团广州市天河区委员会、十五运会和残特奥会广州赛区执委会志愿者部的感谢信和表扬。此次服务是专业群成立以来参与规模最大、服务层级最高的国家赛会活动，充分展现了专业群师生的社会责任感和专业素养。

案例二：服务国家考试，连续五年保运行

专业群连续五年组织师生参与广东省普通高考答题卡扫描工作，累计参与100余人次，确保高考阅卷工作平稳运行。2025年，组织师生为中央机关及其直属机构2026年度考试录用公务员笔试、广东省2026年考试录用公务员笔试提供关键协调与技术保障，收到广州市人力资源和社会保障局致

谢函。此外，参与教育部学生服务与素质发展中心高等教育认证工作，获联合表扬。

案例三：文化赋能乡村振兴，墙绘点亮白洞村

2022年，专业群承办“乡村振兴墙绘社会实践活动”，师生深入佛山市高明区更合镇白洞村，结合当地文化特色设计绘制墙绘作品，以艺术赋能美丽乡村建设。2023年“三下乡”社会实践活动中，文化振兴小分队为惠州市惠城区马安镇龙塘村“都市田园”项目提供文化服务，圆梦助学小分队开展“国家资助和助学贷款政策下乡行”宣讲活动，助残服务小分队为马安镇康园中心残障人士提供康复服务。师生用专业所长服务乡村振兴，将课堂所学写在祖国大地上。

（二）深化产教融合，构建校企协同育人共同体

案例四：校企“双向挂职”，人才共育结硕果

专业群制定《关于省高职教育高层次技能型兼职教师认定的通知》，建立“双向挂职、人员互聘”长效机制。五年累计选派教师下企业实践56人次，同时聘请企业高管、技术骨干担任专业建设委员会委员和兼职教师。祝艳妮老师被国网江西省电力有限公司上饶市广丰区供电分公司聘为艺术顾问，指导创作安全生产警示系列动漫，视频在“学习强国”平台和中国新闻网（江西）上发布；章妙月老师被深圳思必达信息技术有限公司聘为技术研发部总经理。教师在企业中积累实践经验，将真实项目案例引入课堂；企业专家参

与人才培养方案论证、课程开发、实践指导，实现校企人才双向流动、资源共享。

案例五：实践教学基地共建，实习就业一体化

五年累计与广州漫游计算机科技、广州粤嵌通信科技、广东凯世科教投资、广州天韵信息科技等 9 家企业签订合作协议，共建校外实践教学基地 7 个。校企共同制订实训方案，实行“订单式”培养，学生在基地完成跟岗实习、顶岗实习，企业优先录用优秀毕业生。视觉传达专业连续五年就业率 100%，专业对口率 92%；2025 届毕业生就业对口率达 80% 以上，用人单位满意度达 98.55%。

（三）推进教学关键要素改革，提升人才培养质量

案例六：“四模式联动”教学成果，省内推广显成效

专业群总结形成“四模式联动、三融合深化”创新教学体系，即项目驱动教学、信息化互动教学、过程导向教学、创新思维培养四种模式联动，产教融合、教育与区域经济融合、人才培养与岗位要求融合三深化。该成果获广东省计算机学会优秀教学成果一等奖，应广东省计算机学会民办教育工作委员会邀请作专题报告，广东创新科技职业学院、广州南洋理工职业学院等多所院校来校交流学习，成果在兄弟院校推广应用。

案例七：教材建设突破，“十四五”省规教材落地

专业群组建校企合作教材编写团队，五年累计开发教材 10 本。张丽香老师参与主编的

《DreamweaverCS6+HTML+CSS+DIV+JavaScript 网站开发案例教程》入选首批“十四五”广东省职业教育规划教材，累计印刷9次、改版2次，发行量达12000册，在全国多所职业院校广泛使用。教材编写思路新颖、符合认知规律，实现了“课证融通、书证融通”。

案例八：课程思政全覆盖，三维育人体系形成

所有课程标准融入课程思政，秋彦芳主持的《HTML5》获省高职院校课程思政示范课程验收，两门课程获首批校级“课程思政”示范课程立项。通过开展科技文化节、专题讲座、社会实践等活动，实现课程思政教育、文化教育、劳动教育全覆盖，形成“课程思政—专业思政—日常思政”三维育人体系。

（四）随企出海，提升国际竞争力

案例九：国际竞赛突破，美国纽约产品设计大赛银奖

专业群积极组织师生参与国际职业技能大赛培训，系统开展国际竞赛选拔与指导。2023年学生获BICC中英国际创意大赛银奖1项、铜奖4项，伦敦中华艺术交流展银奖3项、铜奖1项，累计获奖24项。2024年，在美国纽约产品设计大赛中荣获银奖，实现国际顶级设计赛事突破。2025年，在一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛中获二等奖2项、三等奖1项。五年累计获国际奖项40余项，形成“以赛促学、以赛促教”的国际竞赛指导模式。

案例十：国际合作交流，马耳他院校来访签约

2023年，马耳他国立旅游学院（ITS）首席执行官皮埃尔·费内奇先生一行来校交流访问，双方签署合作备忘录，就学术交流、师生互访、课程共建达成合作意向。专业群教师参加第七届无人机大会等国际学术会议，五年累计参加国际学术会议及培训班9项，教师国际视野持续拓展。

六、问题与改进措施

（一）存在问题

1. 就业质量受外部环境影响波动

2024年、2025年受疫情持续影响及社会经济环境变化，部分专业就业率未完全达到96-97%的预定目标。动漫制作技术、数字媒体技术等专业就业率在93%左右，与预期存在约4个百分点的差距。主要原因：一是部分学生选择专升本升学，暂缓就业；二是中小型企业招聘需求收缩；三是学生就业期望值与市场薪酬存在差距。

2. 国际合作深度有待加强

虽已组织师生参与多项国际竞赛并取得较好成绩，但与国外院校的实质性合作尚处于起步阶段。教师参加国际学术会议覆盖面不够广，学生海外交流学习项目尚未常态化开展，国际化教学资源引进不足。

3. 高水平科研成果转化率偏低

横向课题数量偏少，科研成果转化为教学资源、服务产业发展的能力有待提升。教师科研团队协作机制不够完善，高层次科研项目申报竞争力有待增强。

（二）改进措施

1. 强化就业质量保障

持续优化“一生一策”就业帮扶机制，拓展优质企业资源，加强专升本学生学业指导，确保就业率稳定在95%以上。深化校企合作订单培养，提升就业对口率。

2. 深化国际交流合作

拓展与国外院校合作渠道，推动学生海外研学、教师访学项目落地。引进国际职业标准，开发国际化课程资源，提升专业群国际影响力。

3. 提升科研转化能力

完善科研激励机制，组建跨专业科研团队，聚焦数字创意产业关键技术，争取省级以上高层次课题立项，推动更多科研成果转化为教学资源和服务生产力。