

汽车技术服务与营销专业（汽车新媒体营销）

专业代码：500210 学制：三年

一、入学要求

一般为高中或中职阶段教育毕业生。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
交通运 输 50	道路运输 5002	41201	41-201-01	销售人员 商务专业人员 租赁业务人员 网络营销人员	助理直播电商师 直播电商师 网络视听主播 驾驶证

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：汽车销售、售后服务、保险理赔，汽车配件，二手车评估、网络营销、新媒体营销等。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位（毕 业前 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年 后）
汽车销售	汽车销售员	汽车销售专员、经理	汽车销售经理
汽车售后服务	汽车维修前台接待	汽车维修顾问	汽车维修部门经理
汽车保险	汽车出险专员	汽车保险理赔顾问	汽车保险业务经理
汽车配件	汽车配件管理员	汽车配件管理专员	汽车配件部门经理
汽车二手车	二手车评估业务员	二手车评估师	汽车二手车业务经理
直播基地、各 大企业的直播 电商岗位	平台主播	直播行业精英主播、领域达人 主播	直播运营经理

根据职业能力培养目标，对汽车营销与服务专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	汽车销售顾问（核心岗位）	1. 制定汽车销售市场调查计划 2. 进行汽车营销策化, 制定汽车营销推广方案, 组织、实施汽车销售计划 3. 完成客户接待、车辆结构、性能和价格介绍、客户洽谈及成交、车辆上牌等业务过程; 4. 与相关人员进行业务沟通和技术交流	1. 能够根据企业需要确定汽车市场调查主题, 制定调查方案, 实施和展开调查, 统计、分析调查结果, 编写调查报告; 2. 能够进行汽车产品市场细分和市场定位, 进行针对性的 4P 营销策略组合策划, 制定汽车营销的实施计划, 做费用与成本分析, 进行营销策略的组织与实施, 做效果评价; 3. 能制作汽车营销网站, 汽车影视后期制作; 4. 具备与顾客沟通技巧, 在与顾客交谈中能够了解顾客需求, 发现潜在购车者及分析其购车心理, 采用不同的接近顾客的方法; 5. 能够熟练地对顾客进行汽车产品介绍、市场行情以及与市场上类似车型各种性能和结构特点进行评价与比较, 为客户提供购车建议; 6. 熟悉汽车维护、美容工艺, 能准确地向客户描述之; 7. 能完成汽车销售中其他业务
2	汽车保险理赔（核心岗位）	1. 根据客户实际需求, 为其设计车辆投保方案, 据实、详尽解释车辆保险条例, 正确计算保费, 出具报单和相关凭证; 2. 接受客户报案, 对事故车辆进行现场查勘, 并对事故状况进行基本判定和估损, 正确计算赔付额, 出具相应凭证。	1. 能制定保险方案, 为客户推荐保险险种并进行保费计算, 为客户办理汽车保险合同, 出具保单; 2. 能接受事故报案, 核对保单, 去现场查勘、照相、估损; 3. 能审核车辆维修、人员医疗、财产赔偿等费用清单、办理赔付; 4. 能整理卷宗。
3	汽车配件和用品营销与商务管理（相关岗位）	1. 正确理解客户需求, 根据车型配件手册中的配件编码与名称, 准确地提供配件和报价; 2. 向客户正确解释汽车配件或用品的性能和使用方法, 推荐合适的汽车配件和用品, 并告之使用注意事项; 3. 配件和用品库存与调配;	1. 能做出调研报告和采购清单; 2. 能做典型车型汽车配件与用品成本核算; 3. 能做典型车型汽车配件与用品的 ABC 采购管理的设计; 4. 能做典型车型汽车配件与用品的期初录入、配件与用品查询、库存盘点、内部调拨、出入库汇总与查询等库房管理;

		4. 正确结算、提供票据与凭证。	5. 能办理典型车型汽车配件与用品的订货、制作入库单； 6. 能办理典型车型汽车配件与用品的采购退货、制作采购退货单； 7. 能设计典型车型汽车配件与用品销售价格。
4	汽车售后服务顾问（核心岗位）	1. 对进厂维修车辆的接、交车登记、破损、基本故障和缺陷的诊断和登记、维修工作量和换件的基本陈述和登记、查验保险单、报价、派工和结算； 2. 与客户，与维修、保险理赔等部门的协调与沟通； 3. 保持与客户的跟踪服务。	1. 能够初步判断车辆破损、故障和缺陷状况，分析其原因； 2. 能接受和处理客户报修，正确填写车辆报修通知单，出具接车单和下派工单，办理交车手续，安排客户等候； 3. 保持与客户的沟通，合理解决客户提出的问题，与维修部门的协调，记录问题、解决方案与结果； 4. 安排客户接车、验车、结算费用、交待注意事项； 5. 对客户进行跟踪、回访； 6. 熟练使用汽车维修企业管理软件
5	二手车交易与评估（相关岗位）	1. 二手车鉴定评估、收购评估、事故损伤评估 2. 二手车整备、过户等工作； 3. 二手车交易、汽车置换。	1. 能够识别、登记典型车辆的 VIN 码，拓印发动机号码，验证； 2. 能做典型车辆的发动机、底盘的静、动态检验，车身损伤及事故状况鉴定，汽车电器技术状况鉴定，并出具检验鉴定报告； 3. 能写典型二手车价值评估，并撰写评估报告； 4. 能做典型二手车收购、置换与销售中的定价、订合同、车辆整备、过户、缴纳税费、换证、交车等； 5. 对客户进行跟踪、回访； 6. 处理客户投诉。
6	新媒体运营岗位	1. 主播 2. 策划 3. 美工 4. 文案 5. 运营	1. 掌握介绍一款产品的技巧 2. 掌握直播话术和市场洞察能力 3. 能够进行创意文案写作与营销策划能力 4. 具有短视频内容制作能力、全媒体营销能力以及新媒体运营与数据分析能力等

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养热爱祖国，有良好的职业道德和敬业精神，德、智、体、美、劳全面发展的、适应社会主义市场经济发展需求，富有时代开拓精神的、具有一定的汽车商务管理及相关的经济、法律等必要的理论知识，掌握现代汽车销售理念与方式，了解现代汽车销售的基本理论和汽车商务洽谈、汽车信贷与保险、网上销售、电子结算等职业技能。同时又熟悉现代汽车结构、原理，并能了解汽车维修。能在汽车后市场生产、销售、管理与服务领域的企事业单位，从事现代汽车营销、信贷、保险、检测、维修服务和管理等工作，并具有较强的综合职业能力的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求：

- 1) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 2) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 3) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力, 有事业心、责任感、法制观念；
- 4) 具备基本的英语交流能力；
- 5) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；
- 6) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；

7) 具有阅读本专业外语资料的能力。

专业知识培养规格要求:

- 1) 掌握汽车技术使用;
- 2) 掌握汽车商务及相关的经济、法律等必要的理论知识;
- 3) 掌握现代汽车销售理念与方式;
3. 能力。

通用能力的培养规格要求:

- 1) 具有良好的文字表达能力;
- 2) 基础英语听、说、读、写能力;
- 3) 计算机办公软件的应用能力;
- 4) 具备终身学习能力;
- 5) 能借助工具书阅读专业外语科技资料的能力。

专业技术技能的培养规格要求:

- 1) 具有较强的实际工作技能和一定的经营管理能力。
- 2) 掌握汽车商务洽谈职业技能;
- 3) 掌握汽车信贷与保险网上销售、电子结算等职业技能。
- 4) 掌握新媒体运营技巧和短视频直播技能

四、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程名称: 思想道德修养与法治

学分: 3

课程目标: 教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观,培养学生良好的道德品质,增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容: 教育和引导学生树立正确的人生价值观,坚定崇高理想信念;教育和引导学生弘扬中国精神,自觉遵守道德规范;教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求: 结合教材和教学内容,采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学;采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学;利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分: 2

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

学分：3

课程目标：坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，教育学生深入了解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成条件；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：高等数学 I

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，要使学生获得《高等数学 I》中的基本概念、基础理论和基本方法，提高学生的科学素养，为理工类专业后续的学习做铺垫，使学生具有一定的分析和解决问题的能力。

主要内容：讲授一元函数微分学内容，即：函数与极限、导数与微分。

教学要求：使学生获得一元函数微分学的基本知识、基础理论和基本方法及掌握初步的运用。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康（I II）

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精

神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：掌握英语语言基础知识和基本技能，能够运用英语进行日常交际和进行应用文写作。要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构，重点训练和培养的听说能力和基本读写能力。端正学生学习态度，培养学生学习英语的兴趣和自学习惯和能力。致力于课程思政元素与语言教学的融合，实现立德树人的根本任务，提高学生综合素质。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；
2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称： 公共外语（西班牙语）

学分： 8 学分

课程目标： 西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容： 这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求： 1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。 3.

扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：公共外语（俄语） **学分：**8

课程目标：高职高专大学俄语的教学目标是帮助学生打下语言基础，掌握良好的外语学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养，使他们具有外语综合应用能力，特别是听说能力，能用俄语有效地进行口头和书面的信息交流，以适应社会发展、经济建设和国际交流的需要。

主要内容：学习正确的语音语调和基础语法知识，积累一定的词汇量，并通晓词汇的运用，综合这些知识进行听、说、读、写、译等语言训练。介绍俄罗斯民俗风情文化，开阔学生视野，拓宽知识面，加深对世界文化的了解，借鉴吸收外国文化精粹，有助于促进外语语言综合应用能力的提高。

教学要求：要求学生至少掌握 1000 个单词和 100 个词组，能听懂日常俄语对话，能就日常话题用俄语进行交谈，表达清楚，语音语调基本正确；能读懂一般性题材的俄语短文，掌握其中大意，理解主要事实和有关细节；完成一般性写作任务，包括描述个人经历、感观和发生的事件等。

课程名称：大学生心理素质教育与训练 **学分：**2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导 **学分：**2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质 and 创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯规划决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：信息技术应用基础

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生应能够掌握信息技术基础知识、计算机基本知识、计算机基本使用方法、文字信息处理方法，了解数据信息处理和电子演示文稿信息处理的工具软件及基本使用方法，掌握网络基本知识以及用计算机收集和处理信息的能力。

主要内容：包括了解计算机基础知识、学习计算机系统知识、认识 WINDOWS7 操作系统、管理计算机中的资源、编辑 WORD 文档、排版文档、制作 EXCEL 表格、计算和分析 EXCEL 数据、制作幻灯片、设置并放映演示文稿、使用计算机网络和做好计算机维护等知识。

教学要求：本课程教学要求着眼于学生信息技术应用能力的培养。采用项目驱动式教学，通过学习贴近生活实际的项目，培养学生解决实际问题的综合能力。通过学习并完成所有创设的项目，使学生具备信息的获取、传输、处理等信息技术应用能力，从而达到面向 21 世纪人才培养的目标。

（二）专业课程

1、专业基础课

课程名称：汽车机械基础

学分：3

课程目标：掌握汽车修理基础技能；养成安全意识和团队协作能力、应用工具书和学会学习的

能力、分析问题解决问题的能力。

主要内容：本课程主要学习汽车机械总体构造分析；汽车动力装置结构分析与应用；汽车传动装置零部件失效认识与分析；汽车行驶装置承载能力分析；汽车控制装置分析与应用。

教学要求：培养学生掌握汽车机械机构传动特点，能够正确判断、选用汽车常用机械机构；能正确使用机械手册（标准），进行汽车零部件选用、组合拆装和调试；能够了解汽车机械零件的加工方法及工艺方法，描述汽车常用有色金属和非金属材料特性；能够看懂各类机械结构原理；汽车维修基本知识；了解汽车零部件的失效形式及其特点。

课程名称：汽车美容与养护

学分：3

课程目标：掌握汽车美容理论知识、汽车美容、养护实训，能够完成基本的汽车加装改装等作业；使学生掌握汽车美容、喷涂、养护的理论知识。

主要内容：汽车美容理论知识、汽车美容、喷涂生产工艺、养护过程，汽车内部精品的安装、汽车外部加装改装部件的安装等。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握汽车美容理论知识、汽车美容、养护实训，能够完成基本的汽车加装改装等作业；使学生掌握汽车美容、喷涂、养护的理论和汽车美容实训等。

课程名称：汽车构造（I、II）

学分：4

课程目标：掌握汽车发动机和底盘各大总成的构造及原理，学会相应的分析方法，初步具备动手拆装发动机及汽车底盘各主要总成的技能。

主要内容：汽车发动机概述、曲柄连杆机构、配气机构、燃料供给系统、冷却系统、润滑系统、点火系统、汽车传动系统、离合器、变速器、自动变速器、万向传动装置、驱动桥、悬架、转向系统、制动系统。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握现代汽车的典型结构及其工作原理，掌握国内外汽车的新结构及其工作原理，掌握正确使用和维护汽车的方法。

课程名称：汽车配件与营销

学分：4

课程目标：让学生掌握汽车销售中汽车配件方面的基础知识和相关专业技能。

主要内容：国内汽车整车及配件销售的整体状况；汽车配件的基本分类，汽车配件编码的基本规则；配件管理的基本业务内容及工作流程；汽车配件销售的基本方式、常用的销售手段和销售技巧等。

教学要求：能够对汽车配件进行识别、查找配件编码；熟悉汽车配件的管理内容和基本工作流程；能够针对汽车配件制定初步可行的营销方案，具备一定的配件销售技巧。

课程名称：汽车实用英语（I II）

学分：10

课程目标：掌握汽车专业英语文献的阅读及翻译，熟读专业术语及单词。

主要内容：英文介绍汽车各系统结构、工作原理，英文维修手册、专业术语。

教学要求：通过本课程的教学，使学生能够阅读各种英文维修手册、使用说明、配件表单、英文说明书等。

课程名称：汽车信贷与保险

学分：4

课程目标：掌握汽车信贷与保险的相关知识，能够在实践中灵活地运用，分析和处理各种汽车信贷信贷信贷与保险中的实务问题。

主要内容：汽车消费信贷概述、汽车消费信贷操作及赢利模式、汽车消费信贷风险管理、汽车保险概述、汽车保险原则、汽车保险合同、汽车保险、汽车消费信贷与分期付款的保险、汽车承保实务、汽车理赔实务。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握汽车信贷模式、汽车信贷操作、汽车信贷风险以及汽车保险的险种。

课程名称：汽车商务礼仪

学分：3

课程目标：通过本课程的学习使学生形成现代汽车服务管理理念，懂得汽车销售服务管理模式，熟悉汽车服务接待工作流程，能够完成汽车服务接待的工作任务。

主要内容：本课程主要学习与专业群职业能力模块库相对应的知识和技能，包括：商务礼仪的基本原则、商务礼仪的执行标准、人际沟通的基本知识和技巧等；

教学要求：掌握客户服务的各种礼仪标准和执行规范；使学生具备客户服务的语言、非语言沟通知识；具备有效沟通的基本技能。通过客户服务沟通核心环节的技巧演练，提升学生整体的客户沟通水平。

2、专业技能课

课程名称：汽车营销及实训

学分：4

课程目标：清楚汽车销售的业务内容和工作要求；清楚汽车销售的基本工作流程；能够按照执行标准，对汽车销售业务进行实际操作；具备一定的汽车销售技巧和客户沟通能力。

主要内容：汽车商务和汽车产业概述、汽车贸易管理、汽车配件商务管理、汽修厂管理的基本知识、三包索赔和保险理赔管理、汽修厂管理的进阶知识、汽车 4S 服务站管理、汽车快修美容管理等知识。

教学要求：在采用本教材的教学过程中，将书本内容与计算机软件结合，知识传授与模拟联系结合，书面考核与实景训练结合。使学生掌握模拟实训能力。

课程名称：汽车前台接待与服务

学分：4

课程目标：掌握并熟悉前台接待礼仪，掌握沟通能力，塑造成熟的职业形象，提高职业素养。

主要内容：礼仪概述、汽车前台接待人员职业形象塑造、汽车前台接待礼仪、电话礼仪-维系客户关系的有效渠道、汽车前台接待礼仪-陪同讲解、汽车前台接待人员沟通技巧、客户抱怨处理技巧、汽车前台接待礼仪培训总结。。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握汽车接待人员沟通能力、塑造并维护汽车销售店面的整体形象。

课程名称：二手车交易与评估

学分：4

课程目标：掌握二手车技术鉴定的操作方法与步骤；会使用二手车价格估算的基本方法对车辆进行价格估算；掌握二手车的评估与技术鉴定工作。

主要内容：本课程主要学习与专业群职业能力模块库相对应的知识和技能，包括：资产后评估基本原理、二手车鉴定、二手车评估、二手车交易等。

教学要求：要求达到对应职业能力模块的评估要求，使学生掌握二手车技术鉴定的操作方法与步骤；会使用二手车价格估算的基本方法对车辆进行价格估算；能够完成二手车的评估与技术鉴定工作任务。

课程名称：汽车网络营销

学分：5

课程目标：以企业需求为起点，以解决企业的需求为终点。通过课程的学习，使学生能够根据企业的实习情况制定出相应的网络营销解决办法，并最终帮助企业解决网络营销中的实际问题，让企业在激烈的市场竞争上求得生存和发展。具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力。具有运用网络工具开展公关活动、进行公关策划的能力，如站点宣传策划、网络广告策划等。具有网络营销策略综合运用能力。

主要内容：了解掌握网络营销工具和方法、网络营销导向的汽车企业网站建设的原则、搜索引擎营销主要模式、汽车网络广告及其主要形式、汽车网络营销实践应用

教学要求：在本课程的教学过程中，将书本内容与企业项目相结合，请企业具有实战经验的导师来授课，将汽车网络营销知识传授与模拟实训相结合，书面考核与实景训练结合。使学生全面掌握汽车网络营销知识和技能。

课程名称：汽车电子商务

学分：4

课程目标：根据本课程面对的工作任务和职业能力要求，要教给学生汽车企业电子商务运营与管理的相关知识，通过相关的实践和课内训练，使学生认识电子业务的流程，达到能够建设营销型网站进行商务活动的目的。

主要内容：电子商务的基础知识、汽车整车制造企业、营销流通企业、物流企业、保险企业和租赁企业的电子商务技术应用情况及相关知识、方法和技术，使学生对电子商务在汽车各行业的中应用、发展有客观的、正确的认识。

教学要求：在本课程教学过程中，与企业联合，请企业具有一定实际操作经验的电子商务导师来授课，将知识传授与模拟实训相结合，书面考核与实景训练相结合。使学生掌握模拟实训能力，真正掌握汽车电子商务知识。

课程名称：汽车新媒体营销（I、II）

学分：8

课程目标：通过课程学习，使学生掌握汽车网络新媒体运营的理论与方法，在细述汽车网络新媒体运营理念与规则的基础上，结合实例，深入探讨汽车网络新媒体运营的具体策略与方法。

主要内容：本课程主要学习微博运营、微信运营、APP 运营、社群运营、自媒体运营以及户外新媒体运营等汽车网络新媒体运营。

教学要求：在本课程的教学，与企业联合，请企业具有一定实战经验的导师来授课，使学生掌握新媒体运营的内涵、特点及其主要载体，掌握对企业微博、微信、APP、社群等自媒体的定位、内容规划、日常运营。

3、专业选修课

课程名称：汽车电工电子

学分：4

课程目标：掌握汽车电子电工的基本知识，以及汽车中特殊电阻的应用，掌握电源模型以及汽车中蓄电池的基本知识，掌握汽车电路分析等知识。

主要内容：直流与交流电路基本知识、直流与交流发电机基本知识，晶体二极管和整流电路基本知识及运用、晶体管放大电路基本知识及运用，正弦波振荡电路知识及运用，集成电路放大器基本知识，稳压和调压电路基本知识、脉冲数字电路基本原理。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握直流电路分析与检测、交流电路分析与检测；能进行数字电路分析与检测。

课程名称：汽车材料

学分：4

课程目标：掌握汽车材料相关方面的基本知识，培养学生的汽车工程材料和汽车运用材料的认知、鉴定和选用等基本素质和综合职业能力，开拓学生认知材料的视野和提高辨别的能力。

主要内容：材料的性能分析及汽车零部件失效形式、金属材料、高分子材料、汽车其它工程材料、汽车燃料、汽车润滑材料、汽车工作液、汽车美容材料。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握汽车常用金属材料、非金属材料 and 汽车运行材料的性能、分类、品种、牌号和主要规格，以及合理选择、正确使用汽车材料的基本知识和相关技能，培养学生掌握汽车结构材料组成，并进行汽车零部件的失效分析，解决不同的零部件使用工况进行合理选材的能力。

课程名称：电气设备与维修

学分：4

课程目标：掌握了汽车电器构造与维修技术的正确使用、维修、检测、调试的方法，具有分析、判断和排除比较复杂故障的能力。

主要内容：本课程主要学习拆装、更换各类汽车电器系统与附件模块单元，以及汽车电池、充电系统、起动系统、照明信号系统、各仪表指示系统、雨刮系统等模块单元内容。

教学要求：掌握汽车基本电器系统的组成、构造和原理的基础上，能够完成汽车电器设备的拆卸与安装；能够进行汽车电器系统的一、二级维护作业；能够进行汽车电器设备典型故障维修。

课程名称：汽车展览与策划

学分：4

课程目标：通过本课程的教学，使学生掌握汽车展览与策划的基本理论和方法，了解展览与策划的基本流程和主要环节。具备运用会展专业知识、具有策划、设计、组织和实施大中型会展的能力，掌握会展项目实施过程中所需的基本技能。

主要内容：本课程系统介绍展览与策划的基本理论、展览项目可行性分析、展览理想策划、确定展览服务商、招展策划与宣传推广、展览现场服务策划与管理、展览策划与管理、展览后期跟踪管理、展览客户管理。

教学要求：通过本课程的学习，使学生进一步了解基本策划理论和管理方法，掌握策划的基本原理和发展策划的基本策划观，了解项目策划和发展项目策划的基本流程，掌握会议、展览项目策

划的基本流程和各环境，掌握展览危机管理和展览安全管理的基本内容和管理要点。

课程名称：汽车文化

学分：4

课程目标：以基础的、宽泛的、与学生日常生活联系紧密的汽车知识为载体，进一步提高学生的专业素养，最大程度地培养学生对专业的兴趣。

主要内容：模拟开展汽车发展史的讲座、开展车迷俱乐部交流会、制作环保车型推广会的活动策划方案、模拟召开日常工作例会、汽车从业人员职业素养及职业发展规划的辩论会。

教学要求：通过本课程的学习，使学生进一步拓展汽车知识视野，养成积极、负责、安全地运用汽车的意识，发展行为能力和职业规划能力，为迎接未来社会的挑战，提高生活质量，实现终身发展奠定基础。

课程名称：汽车商务管理

学分：4

课程目标：让学生接受商务实训教育，了解汽车商务与服务的管理实务具体内容除了“卖车”以外，还包括整车及配件的采购、库存管理行为，汽车的维修、保养、美容装饰、保险理赔、三包索赔等售后服务中的商业和管理行为，对车主的售后回访、维修跟踪、日常关怀、税费代办、会员管理、优惠卡的发行等客户关系管理行为，以及其他的商业和管理行为。

主要内容：汽车商务和汽车产业概述、汽车贸易管理、汽车配件商务管理、汽修厂管理的基本知识、三包索赔和保险理赔管理、汽修厂管理的进阶知识、4S 服务站管理、汽车快修美容管理。

教学要求：通过运用汽车服务企业管理系统软件，对基本技能的模拟练习，让学生熟练掌握汽车商务与服务过程中整车贸易、汽配商务、汽车维修、三包索赔以及保险理赔的流程和相关单据填的写制作，并了解汽车修理厂管理、汽车 4S 服务站管理和汽车快修美容管理过程中应具备的技能和注意事项。

（三）公共课限制造修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		24%	34	22%	628	430	198
专业 课	专业群平台课 （专业基础课）	21%	30	19%	520	406	114
	专业技能课	20%	29	21%	600	130	470
	专业拓展（选修） 课	9%	12	8%	216	108	108
	专业综合技能 （含实践课）	16%	22	19%	528	0	528
通选课程		3%	4	2%	68	50	18
人文素质教育与“双创”		7%	10	9%	240	0	240
总学时			140	/	2800	1124	1676
占总学时比例					/	40%	60%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程 类型	考 核 方 式	学分	学时	实践 学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	16 周
公 共 必 修 课	000010160	思想道德修养与法治	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010167	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	试	2	36			2				
	000010168	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	试	3	54	18		3				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	18			1				
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18				1			

	000210876 (7)	体育与健康 (I 、 II)	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130 (1)	公共外语 I	A	试	4	64		4					
	000010127	高等数学 I	A	试	2	32		2					
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32		2					
	000010074	信息技术应用基础	B	试	4	64	32	4					
	000010143	职业核心能力实训△	C	查	2	48	48			2			
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2				
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1		
	000010050	军事理论	A	试	2	36			2				
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期				
	小 计				34	628	198	16	10	3	2	2	0
专 业 课	专业 群平 台课 (专 业基 础课)	210111076	汽车机械基础	A	试	3	48		3				
		210211056	汽车美容与养护	B	试	3	48	24	3				
		210211026	汽车商务礼仪	B	试	3	54	27			3		
		210211016 (17)	汽车构造 (I 、 II) ★	B	试	4	72	36		2	2		
		210211009	汽车配件与营销	B	试	3	54	27				3	
		210111070 (71)	汽车实用英语 (I 、 II)	A	试	10	180			6	4		
		210211010	汽车信贷与保险★	A	试	4	64					4	
		小 计				30	520	114	6	8	9	7	0
	专 业 技 能 课	210211019	汽车营销及实训★	B	试	4	72	50		4			
		210211004	汽车新媒体营销 (I 、 II) ★	C	查	8	192	192		4	4		
		210211009	汽车前台接待与服务★	B	试	4	72	36				4	
		210211014	汽车网络营销★	C	查	5	120	120				5	
		210211013	汽车电子商务	B	试	4	72	36			4		
		210211012	二手车交易与评估	B	试	4	72	36				4	
		小 计				29	600	470	0	8	8	9	0
	专 业 拓 展 (选 修) 课	210211007	汽车电工电子	B	试	4	72	36					4
		210211015	汽车材料	A	试	4	64	18				4	
		210211001	汽车文化	A	试	4	64				4		
		210211013	汽车展览与策划	B	试	4	72	27			4		
		210111082	电气设备与维修	B	试	4	72	27				4	
		210200046	汽车商务管理	A	试	4	64						4
		小计 (必选 12 学分)				12	216	108	0	0	4	4	0
	专业 综合 技能 (含 实践 课)	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6
		000010029	毕业实习	C	查	16	384	384					16

合 计						127	2492	1418	23	26	24	22	16	16
全校通选	限定选修	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分					
	合 计					4	68	18	2	0	0	2	0	0
人文素质教育与“双创”	必修项目					6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军事技能、职业技能考证 2 学分						
	自选项目					4		详见实施项目安排表						
	合 计					10	240	240						
总 计						141	2800	1676	25	26	24	24	16	26

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；

4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；

5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分，另 4 个自选项目可以自选 2 个学分。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	新媒体营销师	中国商业联合会商业职业技能鉴定中心	高给	必修	2
2	新媒体运营师	工业和信息化人才交流中心	初级	自选	2
3	网络视听主播	国家广播电视总局广播影视人才交流中心	中级	自选	2
4	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	自选	2
5	汽车驾驶证	广东省公安交通警察支队	C 级	自选	2

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构不断完善，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在物联网应用技术专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及

时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼。

(二) 教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，汽车营销与服务专业的实训室（见表 6）应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表 6 校内实训基地

实训室名称
汽车发动机实训室
汽车底盘实训室
汽车电器实训室
汽车电控实训室
汽车自动变速器实训室
整车实训室
汽车钣金实训室
新能源汽车技术实训室
汽车电工电子实训室
汽车产业链实训中心
汽车 VR 虚拟实训教学中心——VR 实训室

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习

任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 7 校外实训基地

基地名称
广州鑫速威汽车贸易有限公司
广州市皖华汽车配件有限
广州洪榜汽车维修有限公司
广州洪榜商贸有限公司
广州易用车商贸有限公司
广宝丰田汽车销售服务有限公司
广东有道汽车集团股份有限公司
广东嘉利车灯有限公司
广州路骐比亚迪销售有限公司

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

汽车技术服务与营销专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

- 1.示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2.模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 3.项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学。
- 5.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业群平台课（专业基础课）、专业技能课、专业综合技能（含实践课）学分必须取得，专业拓展（选修）课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2022 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：

