

电子商务专业

专业代码：530701 学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

本专业主要面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业销售人员、商务咨询服务人员等职业群，从事网络营销、网店运营、电商客服、美工设计、文案设计等岗位，具体对应岗位与证书要求如下表 1 所示：

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64) 零售业 (52) 批发业 (51)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02) 电子商务师 (4-01-02-02)	网络营销 网店运营 电商客服 美工设计 文案设计	电子商务师 1+X 证书系列：电子商务数据分析、网店运营推广

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：1. 电子商务客户服务 2. 商务数据与分析 3. 网络营销与推广 4. 网店美工与运营 5. 跨境电商专员。

表 2 岗位和职业发展岗位群

就业范围	第一就业岗位 (毕业前 3 年)	目标岗位 (毕业 3-5 年)	未来发展岗位 (毕业 5 年后)
企业电子商务运营管理、新	电子商务运营管理	电子商务运营助理、 电子商务运营专员	电子商务运营主管

媒体运营管理、网络推广专员	新媒体运营管理	新媒体运营管理助理、 新媒体运营管理专员	新媒体运营经理
	网络推广专员	网络推广专员	网络推广总监
	客户服务	客户服务专员	客户服务主管

根据职业能力培养目标，对金融管理专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如下表所示：

表 3 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	电子商务客户服务	1、到岗接受培训，了解并学会使用电子商务平台；2、指导客户使用电子商务平台；3、协助部门领导解决客户在使用平台的过程中遇到的问题；4、负责进行网络营销渠道的建立工作。	1. 熟悉电子商务业务 2. 掌握电子商务知识及相关法律法规 3. 良好的客户沟通能力 4. 具备收集信息的能力 5. 有自我激励和良好的团队协作能力
2	商业数据分析	分析各系统日常运营数据，提供管理建议、决策支持、走势预判、风险预警等服务；2、收集本处室数据相关服务需求，建立分析指标，出具相关分析结果或报告；3、参与部门数据性项目工作，提出系统建议和提供系统数据支持；4、研究大数据以及人工智能在财务领域的场景应用。	1. 熟悉电子商务业务数据分析 2. 掌握 Python 数据基础技术 3. 良好的客户沟通能力 4. 具备收集信息的能力 5. 有自我激励和良好的团队协作能力
3	网络营销与推广	1、负责网站数据分析，运营提升；2、负责搜索竞价平台的管理；3、协助部门经理建设网络营销的商业流程体系；4、负责公司网站的规划落地执行；5、协助部门经理筹划建立部门管理体系，协助员工招聘、考核、管理，协助部门规划、总结。	1. 熟悉网络与营销业务 2. 掌握营销知识及相关法律法规 3. 良好的客户沟通能力 4. 具备收集信息的能力 5. 有自我激励和良好的团队协作能力
4	网店美工与运营	1、熟悉淘宝的运营环境、交易规则、淘宝推广，负责网店的推广工作；2、熟悉网店运营，淘宝网的各种营销工具，精通网络推广，熟练掌握淘宝直通车、淘宝客等推广技巧，熟悉淘宝各类社区的状况以及可利用的资源；3、熟练掌握软文、交换链接、邮件推广、SNS 推广、论坛推广及其他推广方式；4、跟踪网店平台的运作规则，市场环境和竞争对手，及时协调调整网店运营；5、监测负责网店的运营水平，帮助制定标准作业流程和跟踪执行；6、协助网店商品	1. 熟悉网店业务 2. 掌握美工技能 3. 良好的客户沟通能力 4. 具备收集信息的能力 5. 有自我激励和良好的团队协作能力

		描述信息的整理，上线和维护。	
--	--	----------------	--

三、培养目标与培养要求

（一）专业培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应生产、建设、管理、服务第一线需要，掌握从事本专业领域实际工作的基本理论和专业技能，能够胜任网上开店、网络营销、网络贸易、网店美工、网络客服等知识和技术技能，面向互联网+领域培养德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）专业培养要求

（1）素质方面

- ①具有正确的世界观、人生观、价值观。
- ②坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。
- ③崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、热爱劳动，具有精益求精的工匠精神；
- ④具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；
- ⑤具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；
- ⑥掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
- ⑦具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（2）知识方面

- ①掌握有关管理学、经济法的基本理论和基本知识；
- ②掌握电子商务的基本理论和知识，了解电子商务运作业务各环节和交易的程序；

- ③掌握网页的设计、制作与美化知识，了解网站建设及维护的基本知识；
- ④掌握现代网络经济理论和现代信息管理技术的基本知识和基本技能；
- ⑤掌握国际贸易理论与实务，熟悉进出口贸易流程；
- ⑥掌握电子商务法律、商务谈判等专业知识。

（3）能力方面

- ①具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- ②具备口语和书面表达能力；
- ③能通过互联网查询、收集和处理商品信息；
- ④会使用管理维护现代办公设备；
- ⑤会使用常用办公软件的基本能力；
- ⑥能通过网上开店销售产品；
- ⑦能通过店铺优化与推广产品。

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法治

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：2

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

学分：3

课程目标：坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，教育学生深入了解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成条件；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：掌握英语语言基础知识和基本技能，能够运用英语进行日常交际和进行应用文写作。要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结

构，重点训练和培养学生的听说能力和基本读写能力。端正学生学习态度，培养学生学习英语的兴趣和自学习惯和能力。致力于课程思政元素与语言教学的融合，实现立德树人的根本任务，提高学生综合素质。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；

2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成

良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：公共外语（俄语）

学分：8

课程目标：高职高专大学俄语的教学目标是帮助学生打下语言基础，掌握良好的外语学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养，使他们具有外语综合应用能力，特别是听说能力，能用俄语有效地进行口头和书面的信息交流，以适应社会发展、经济建设和国际交流的需要。

主要内容：学习正确的语音语调和基础语法知识，积累一定的词汇量，并通晓词汇的运用，综合这些知识进行听、说、读、写、译等语言训练。介绍俄罗斯民俗风情文化，开阔学生视野，拓宽知识面，加深对世界文化的了解，借鉴吸收外国文化精粹，有助于促进外语语言综合应用能力的提高。

教学要求: 要求学生至少掌握 1000 个单词和 100 个词组, 能听懂日常俄语对话, 能就日常话题用俄语进行交谈, 表达清楚, 语音语调基本正确; 能读懂一般性题材的俄语短文, 掌握其中大意, 理解主要事实和有关细节; 完成一般性写作任务, 包括描述个人经历、感观和发生的事件等。

课程名称: 大学生心理素质教育与训练

学分: 2

课程目标: 培养自我心理调节能力和人际沟通能力, 训练自我抗逆境、耐挫折的能力, 不断完善人格塑造, 以适应新形势各种的挑战。

主要内容: 涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求: 通过本课程的学习, 使学生了解心理健康教育的价值和意义; 理解心理健康的理论; 掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略, 训练和提高自身心理素质。

课程名称: 职业发展与就业指导

学分: 2

课程目标: 培养学生掌握设计自己的职业生涯规划, 增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧, 树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力, 培育企业家精神, 实现人的自由和全面发展。

主要内容: 认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求: 大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导, 明确生涯发展任务, 把握自我认识和职业关系, 设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训, 掌握职业心理素质调控及自我管理方法, 掌握制作求职简历的方法与技巧, 掌握招聘面试的应对方法和思路, 了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称: 军事理论

学分: 2

课程目标: 增强大学生综合素质, 促进大学生全面发展, 激发大学生爱国、爱党、爱军热情, 培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容: 涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

课程名称：办公软件高级应用

学分：4

课程目标：对办公软件应用的巩固与提高，全面提高操作熟练度和技能

主要内容：网上信息查找及处理、WORD 综合排版、长文档处理；EXCEL 复杂函数计算，表格数据处理，复杂图表创建和美化，安全性设置；PPT 幻灯片母版的设计与制作、在幻灯片应用各类对象、动画；OUTLOOK 邮件处理，以及日常安排；办公软件之间的联合应用等。

教学要求：熟练掌握办公软件的高级操作和编辑能力，进行综合应用，提高计算机操作水平和加强信息获取及处理能力。

（二）专业课程

课程名称：跨境电子商务 **学分：**3

课程目标：本课程旨在培养学生初步跨境电子商务的基本程序和基本方法、基本技能，具备初步的跨境电子商务实操能力，为后续课程的学习奠定扎实的基础。

主要内容：本课程是电子商务专业学生的一门专业必修课程，主要讲授八项基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操。

教学要求：通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能，培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。

（二）课程名称：网店运营管理 学分：4

课程目标：本课程旨在培养学生初步网店运营管理的基本程序和基本方法、基本技能，具备初步的网店运营管理实操能力，为后续课程的学习奠定扎实的基础。

主要内容：《网店运营管理》是电子商务专业核心课程，同时也是电子商务专业面向职业岗位开设的综合性实践课程，通过本课程的讲解、演练与实践活动，使学生更好地掌握了网上开店、网店管理等基本理论。同时也对《电子商务实务》、《网络营销》、《Photoshop》、《网店美工》、《客户关系管理》、《网页设计》、《SEO 推广优化》等专业课程起到了承前启后的作用。

教学要求：通过学习该门课程，可以全面掌握最主要的运营管理步骤，内容包括电子商务运营基础、定位管理、商品规划及管理、渠道规划及管理、电商客服、电商物流管理、市场推广和网站运营。

（三）课程名称：新媒体营销 学分：2

课程目标：本课程旨在培养学生初步新媒体营销的基本程序和基本方法、基本技能，具备初步的新媒体营销实操能力，为后续课程的学习奠定扎实的基础。

主要内容：《新媒体营销》是数字经济时代的一种崭新的营销理念和营销模式，是电子商务专业的一门专业核心课程，也可作为经济类、计算机类专业选修课。该课程以现代互联网和计算机技术发展对企业市场营销活动的影响为主线，以各个网络工具和方法在企业营销活动中的应用作为基本内容。通过本课程的学习，一方面使学生掌握电商营销的基本理论和基本策略，为进一步学习电子商务其他专业课程及将来从事电子商务工作奠定基础；另一方面掌握电商营销的手段和专业技能，包括搜索引擎营销、网站推广、电子邮件营销、论坛营销、软文营销、移动营销、视频营销等技能。

教学要求：通过本课程学习，掌握新媒体工作岗位，包括搜索优化专员岗位、网络广告营销专员岗位、网点运营专员岗位、网站推广岗位、网络编辑专员岗位、网络市场调研专员岗位等。本课程侧重培养学生工作技能职业素质、也注重对学生

其他职业素质的培养,包括爱岗敬业、学习创新、人际沟通、团队精神等素质。

(四) 课程名称: 网络直播实训 学分: 3

课程目标: 本课程旨在培养学生初步网络直播实训的基本程序和基本方法、基本技能,具备初步的网络直播实训实操能力,为后续课程的学习奠定扎实的基础。

主要内容: 《网络直播实训》作为电子商务专业的专业技能课,旨在通过课程学习,构建电子商务专业学生的完整专业知识结构。要求学生通过该门课程的学习,掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力,掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估,了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险,能够分析一些直播电商的案例,为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。

教学要求: 通过本课程的学习,掌握网络直播渠道包装定位和推广渠道建立,各类直播节目的技术设备和心理准备,各类型直播气息、发音、形体和站位以及表情管理等技能。

(三) 公共课限制选修课

课程名称: 大学生健康与生命安全教育

学分: 1

课程目标: 增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容: 涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握有益于健康的行为生活方式;识别食物营养,并能合理搭配;辨别社会危害,学会自我保护;掌握科学地进行体育锻炼的方法;常见病的防治;现场急救基本措施与方法。

课程名称: 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分: 1

课程目标: 教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当;增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;引导青年学生自觉报效祖国,把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容: 主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点;马克思主义在中国发展与不同时代

青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		27.9%	40	26%	748	518	230
专业 课	专业群平台课 （专业基础课）	25%	21	16.5%	370	235	135
	专业技能课	16%	32	18.1%	614	264	350
	专业拓展（选修）课	8%	12	9%	216	144	72
	专业综合技能 （含实践课）	16%	22	18%	528	0	528
通选课程		3%	4	3%	68	50	18
人文教育与“双创”		7%	10	8%	240	0	240
总学时（学分）			141	/	2784	1211	1573
占总学时比例					/	43%	57%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必	000010160	思想道德修养与法治	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	试	1	18		第一至第四学期					

修 课		000010167	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	A	试	2	36			2				
		000010168	习近平新时代中国特色社会 主义思想概论	B	试	3	54	18		3				
		000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
		000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
		000010130	公共外语（I、II）	A	试	8	136		4	4				
		000010074	办公自动化（I、II）	B	试	4	72	36	2	2				
		000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32			2				
		000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1		
		000010001 （2）	体育（I、II）	C	查	2	68	68	1	1				
		000010050	军事理论	A	试	2	36		2					
		000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2			
		000010135	大学生心理素质教育与训 练	B	试	2	36	4	2					
		000020023/ 24	办公软件高级应用（I、 II）	B	试	4	72	36			2	2		
		000010142	职业发展与就业指导	B	查	2	40	4	第二、第五学期					
	小 计					40	748	230	15	15	4	4	2	0
专 业 课	专 业 群 平 台 课 （ 专 业 基 础 课）	020311005	电子商务实务★	B	试	4	64		4					
		020311006	图形图像处理	B	试	3	54	27				3		
		020311007	多媒体信息技术★	B	试	2	36	18		2				
		020311008	网络信息编辑	A	试	4	72	36			4			
		020311009	产品摄影与编辑	B	试	2	36	18		2				
		020311010	网店运营管理★	B	查	4	72	36			4			
		020311011	电商运营与推广	B	试	2	36						2	
	小 计					21	370	135	4	4	8	3	2	0
	专 业 技 能 课	020311012	Seo 优化技术	B	查	3	54	54					3	
		020311013	客户关系管理	B	试	3	48		3					
		020311014	移动电子商务	B	试	3	54	16			3			
		020311015	网络与信息安全	B	试	2	32		2					
		020311016	电子商务物流	B	试	2	36					2		
		020311017	移动商务运营	A	试	3	54	16					3	
		020311018	新媒体营销 ★	A	查	2	36			2				
		020311019	跨境电子商务 ★	B	试	2	36	18		2				
		020311020	1+X 网店运营技能实训△	C	查	2	48	48					2	
		020311021	网络直播实训★	C	查	3	72	72					3	
		020311022	1+X 电子商务数据分析 技能实训 △	B	查	4	72	54					4	
		020311023	网站运营与管理实训	C	查	3	72	72				3		
	小 计					32	614	350	5	4	6	11	6	0
	专 业 拓 展 （ 选	020320004	数据挖掘	B	试	2	36					2	2	
		020320005	网店运营数据分析	B	试	2	36	18					2	
		020320006	短视频设计与制作	B	查	2	36	18		2				

	修)课	020320007	电子商务法律法规	B	试	2	36					2		
		020320008	国际贸易实务	A	试	2	36						2	
		020320009	数据采集与处理	B	试	2	36	18		2				
		020320010	自媒体运营	B	查	2	36	36			2			
		020320011	商业评估与分析	A	试	2	36				2			
	小 计					12	216	72	0	2	4	2	4	0
	专业 综合 技(含 实践 课)	050411046	毕业设计 (大数据分析决策)	C	查	3	72	72					3	
		050410035	毕业综合实践 (电子商务B2B综合实训)	C	查	3	72	72					3	
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16
	合 计					127	2476	1315	24	25	22	20	20	16
全校 通选 课程	限定 选修 课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000010078	青年学生健康教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）							2	36	18	从全校通选课中选修2个学分			
	合 计					4	68	18	2	0	0	2	0	0
人 质 与 创”	文 教“ 素 育 双	必修项目				6		社会实践、课余体育锻炼各1学分； 军事技能、职业技能考证各2学分						
		自选项目				4		详见实施项目安排表						
		合 计				10	240	240						
总 计						141	2784	1573	26	25	22	22	20	26

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（纯理论课），B（理论+实践课），C（纯实践课）；

4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配(6, 4, 4, 4)，学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配(20, 20)，学分记入第五学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得2个学分，完成以下两个项目的考证。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	1+X 电子商务数据分析 技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公 司	初级	选修	2
2	1+X 网店运营技能等级 证书	北京鸿科经纬科技有限公司	初级	选修	2

八、实施保障

(一) 师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在金融管理专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，电子商务专业的实训室（见表 6）应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解电子商务专业各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表 6 校内实训基地

实训室名称
电子商务实训室
财经数字化智能人才孵化基地
“1+X”职业技能实训室
直播实训室

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 7 校外实训基地

基地名称
穗宝集团电商实训基地
点赞电商直播基地

（三）教学资源

1. 基于信息化和智能化教学环境的构建

专业建设和教学改革以“信息化和智能化教学环境的构建”为建设导向，建设自主开发信息化教学系统平台和课程资源库，形成教、学融合信息化和智能化系统，充分利用云端大数据分析技术促进教学质量和教学效果的提升。以现代信息化技术为基础，智能教学分析为导向，建设信息化教学管理模式，构建信息化和智能化教学课堂。建设有无纸化考试平台，有效地节约教学资源，提高教学质量和教学效率，促进课程标准和教学资源库建设。

2. 开发基于工学结合的课程教材

工学结合是目前高等职业教育专业教育中广泛运用的教育模式，充分结合学校内、外不同的教育环境和资源，将以课堂教学为主的学校教育和直接获取实际经验的校外工作有机结合，贯穿于学生的培养过程之中。通过对行业企业岗位群职业核心能力的分析，结合课程教学进行知识结构重构，在基于工作过程开发教学任务和教学项目，引导学生掌握专业岗位知识，提高工作能力，促进综合职业能力的发展。因此，工学结合教材来源于工作实际，从工作内容中提炼出来的学习情境组成，按照从浅入深、先简单后复杂，逐层递进的原则合理编排教材内容，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

3. 结合精品共享课程和信息化题库教学资源

充分利用现有国家、省级共享精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家、省级精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学活动中，以获得最佳的教学效果。同时，建设专业课程的信息资源库，包括网络课程、虚拟仿真实训平台、工作过程模拟软件等信息资源，促进实训项目库、教学案例库、考核试题库和技能竞赛库等具体主体资源库。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教

学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

- 1.示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2.模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 3.项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学。
- 5.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学。

以学生商务实战能力为核心，构建“企业岗位认知体验——课程实训（单项技能-->综合技能）——学期项目实训---专业综合实训——项目商务实战---顶岗实习”能力递进的专业实践教学体系。

企业岗位认知体验：包括新生入学思想和体制教育、企业岗位认知体验、专业方向引导。

课程实训：网络营销实训、客户关系管理实训、网络综合项目推广实训、商务信息收集与发布、网络商品交易、网络商品转移、跨境平台实战、贸易岗位技能综合实训。

学期实训或实战：京东、淘宝商务、抖音直播等综合实战

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 141 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业群平台课（专业基础课）、专业技能课、专业综合技能（含实践课）学分必须取得，专业拓展（选修）课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2022 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：

