

全媒体广告策划与营销专业

专业代码：560216

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
新闻传播大 类（86）	广播影视类 （5602）	新闻和出版 业（R86）	商务专业人员 （2-06-07-03）	广告设计师 新媒体运营师 营销策划创意师 剪辑师	广告设计工程师

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：新媒体运营师、广告设计助理、营销策划创意师、广告技术制作师、摄影摄像师、剪辑师、后期合成师等相关工作。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位 （毕业前 3 年）	目标岗位 （毕业 3-5 年）	未来发展岗位 （毕业 5 年后）
广告公司	设计助理	平面设计师	设计总监、创意总监
互联网创新媒体 公司	助理	新媒体运营师	主管、总监
营销策划公司	助理	营销策划创意师	主管、总监
文化传媒公司	设计助理	摄影摄像师、剪辑师	设计主管、总监
企事业单位	美工	广告设计、品牌形象策划 设计	设计主管、总监
个人工作室	自由设计师	自由设计师	老板

根据职业能力培养目标，对全媒体广告策划与营销专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	平面设计师、网页设计师、广告设计师、企业形象设计师	1. 市场调研、客户需求调研，完成实施计划； 2. 包装、标志、宣传物料等相关设计； 3. 主视觉创意，电商页面、官方网站、海报、广告、品牌形象视觉识别设计。	1. 具备扎实的美术功底和艺术修养； 2. 熟悉各类设计软件，了解使用办公软件； 3. 性格开朗、责任心强，能承受工作压力、有良好的团队合作意识； 4. 具备开放的设计思维和良好的创意，色彩感强，执行力强，对流行趋势敏感； 5. 能独立完成项目设计、印刷、打样、成品等物料制作工作安排和质量监控。
2	新媒体运营师	1. 与团队配合，管理好各新媒体平台帐号、密码，使平台正常运行； 2. 独立完成运营微信公众号，为粉丝策划与提供优质、有高度传播必内容； 3. 针对不同的媒体平台，做好内容更新与活动策划与数据分析和跟踪； 4. 充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求，提供新媒体运营规划和计划的建议。	1. 具备扎实的文学和美术功底和艺术修养； 2. 有较强的平台运营能力、内容运营能力； 3. 具体用户运营能力，通过用户活动激发老用户转发带动新用户； 4. 领悟力强，想象力丰富，能独立完成相关运营微信公众号； 5. 有良好的沟通能力与团队合作精神，有较强责任心和使命感，工作细致负责。
3	营销策划创意师	1. 大型演艺、媒体答谢、品牌介、产品发发布、展览等公关活动策划方案与撰写； 2. 公司微信商城、产品、市场活动等文案撰写，创意策划； 3. 网络软性推广（事件营销、话题营销等）话题策划； 4. 相关宣传及活动方案的收集及分析。	1. 具备扎实的文学和美术功底和艺术修养； 2. 熟练使用 Photoshop、Flash、AI、Dreamweaver 等常用设计制作软件，熟练使用 Office 办公软件；熟练运用 PPT、excel、word 等 office 系列软件； 3. 能承受一定的工作压力，细心、思维敏捷，沟通能力强，具有较好的沟通协调能力和较强的责任心，团队精神。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

在专业培养目标上注重人才职业道德观念的培养，在校企合作模式上进行人才培养的课程设计。培养能适应社会主义现代化建设需要，爱学习、爱劳动、爱体育、爱祖国，德、智、体、美、劳全面发展，具有设计行业“工匠精神”和信息素养。本专业主要特点是跨媒体、会策划、能设计、善实战、懂营销，培养具备本专业的基本知识和基本技能、“互联网+”

时代视觉特效处理、商业广告设计、品牌运作与管理、营销策划、网页交互设计、新媒体运营等职业能力的，“懂市场、技能强、信息广、素质高”的复合型技术技能人才。

（二）培养规格。

1. 素质。

培养具备正确的世界观、人生观、价值观以及优秀的身心素质，具备企业认可的综合职业能力和职业素养的“准员工”。

- （1）具有较高的职业道德素养和思想道德修养；
- （2）具有较强的心理素质和抗压能力，积极解决问题，勇于克服困难；
- （3）具有较强的身体素质，适应艰苦工作和适度加班的需要；
- （4）具有善于沟通合作的团队意识，具有岗位适应能力、职业规划意识；
- （5）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；
- （6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好，认识美、发现美、感受美、表现美、创造美。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求：

- （1）热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- （2）具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- （3）健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力，有事业心、责任感、法制观念；
- （4）具备基本的英语交流能力；
- （5）具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；
- （6）具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；
- （7）具有阅读本专业外语资料的能力。

专业知识培养规格要求：

- （1）具备良好的规划、组织、策划、方案执行能力；
- （2）具备深厚的文学功底，富有灵感思维，有媒体或广告公司文案策划的相关基础知识；
- （3）掌握 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash 等设计软件的操作与应用；
- （4）掌握房地产基础知识、市场营销、法律、媒体传播等相关知识，熟悉市场情况和媒体动态；
- （5）掌握色彩设计、图形设计、字体设计知识，并能熟练运用于 UI 设计、网页设计、广告文案、广告策划与创意、活动策划、营销策划之中；
- （6）掌握系统的全媒体广告策划与营销原理，熟悉全媒体广告策划与营销流程，能胜任创意设计工作。

3. 能力。

通用能力的培养规格要求：

- (1) 具有良好的语言、文字表达能力和外语能力；
- (2) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (3) 具备团队合作能力和沟通能力；
- (4) 具备计算机应用能力，能够熟练使用与维护常用操作系统与办公软件，及专业实用性强的多媒体、设计软件；

专业技术技能的培养规格要求：

- (1) 具有素描、色彩、构成等专业基础能力；
- (2) 熟练运用软件，进行图像后期处理的能力；
- (3) 掌握网页设计基础知识，具有独立进行网页设计项目开发制作的能力；
- (4) 了解专业背景知识，掌握全媒体广告策划与营销原理与创意方法，熟练运用各种工具与软件，具有适应 UI 设计、网页设计、广告文案、广告策划与创意、活动策划、营销策划等职业岗位发展的能力；
- (5) 了解设计策划与预算知识，具备从事全媒体广告策划与营销工作所需要的竞争和协同工作意识，能够较好地与客户沟通，具有发现并解决设计问题的能力；
- (6) 具备开放的设计思维和设计创新意识，能够进行综合视觉设计及设计管理，具有独立完成岗位工作的设计构建能力。

四、课程设置

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法治

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：2

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

学分：3

课程目标：坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，教育学生深入了解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成条件；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：掌握英语语言基础知识和基本技能，能够运用英语进行日常交际和进行应用文写作。要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构，重点训练和培养的听说能力和基本读写能力。端正学生学习态度，培养学生学习英语的兴趣和自学习惯和能力。致力于课程思政元素与语言教学的融合，实现立德树人的根本任务，提高学生综合素质。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综

合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB 级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；
2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容： 这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求： 1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称： 公共外语（俄语） **学分：** 8

课程目标： 高职高专大学俄语的教学目标是帮助学生打下语言基础，掌握良好的外语学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养，使他们具有外语综合应用能力，特别是听说能力，能用俄语有效地进行口头和书面的信息交流，以适应社会发展、经济建设和国际交流的需要。

主要内容： 学习正确的语音语调和基础语法知识，积累一定的词汇量，并通晓词汇的运用，综合这些知识进行听、说、读、写、译等语言训练。介绍俄罗斯民俗风情文化，开阔学生视野，拓宽知识面，加深对世界文化的了解，借鉴吸收外国文化精粹，有助于促进外语语言综合应用能力的提高。

教学要求： 要求学生至少掌握 1000 个单词和 100 个词组，能听懂日常俄语对话，能就日常话题用俄语进行交谈，表达清楚，语音语调基本正确；能读懂一般性题材的俄语短文，掌握其中大意，理解主要事实和有关细节；完成一般性写作任务，包括描述个人经历、感观和发生的事件等。

课程名称： 大学生心理素质教育与训练 **学分：** 2

课程目标： 培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容： 涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求： 通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称： 职业发展与就业指导 **学分：** 2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质 and 创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导 and 创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分： 2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分： 4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

(二) 专业课程

课程名称：设计素描与色彩I

学分： 4

课程目标：掌握比例尺度、透视规律、三维空间观念以及形体的内部结构剖析等视觉语言与造型手法，了解设计色彩的基础理论、象征性与设计色彩所产生的心理效应，掌握设计色彩的造型基本原理和方法，训练对现实与想象事物研究创造表现的能力，集观察感受与分

析思考为一体。

主要内容：结构设计素描、具象设计素描、装饰设计素描；设计色彩的形成、设计色彩的视知觉与心理、设计色彩的对比与调和。

教学要求：讲授设计素描与色彩的基础知识，教师认真示范，并对学生进行严格训练；每节课及时评改作业，发现学生不足并指出突破方法；每单元结束对学生的知识和能力进行总结，提高艺术修养，为专业造型设计打好坚实的基础。

课程名称：数字图像处理基础

学分：4

课程目标：掌握 photoshop 软件的使用技巧，达到操作熟练的基本要求，形成一定的图像处理能力，鼓励学生多动手动脑，举一反三，培养学生的审美能力和软件思维理念，为后期专业课程中图像的设计与输出打下坚实基础。

主要内容：photoshop 基本概念及操作、工具的使用、图像色彩调整、图层应用、路径应用、通道的应用、滤镜的应用。

教学要求：课程内容突出对学生职业能力的训练，以技能为主，尽量减少纯粹的理论知识讲授；以具体工作任务的学习为切入点，融合相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。教师示范操作，注重学生实际操作能力与应用能力的培养。

课程名称：设计素描与色彩 II

学分：4

课程目标：掌握科学的观察方法，熟悉艺术设计的审美法则，提高主观意识能力、创造能力和审美水平，熟悉艺术与生活、内容与形式、眼力与心力、技术与艺术的关系，建立严谨扎实的现代设计观。

主要内容：表现设计素描、抽象设计素描、意象设计素描和材质设计素描；设计色彩写生、视觉传达设计的色彩表现。

教学要求：注重动手实践训练的方法、过程与熟练程度，通过训练，引导具有一定审美格调的联想与表现能力，从素描、色彩走向设计；每节课及时评改作业，发现学生不足并指出突破方法；每单元结束对学生的知识和能力进行总结，提高艺术修养，为专业造型设计打好坚实的基础。

课程名称：Illustrator 辅助设计

学分：4

课程目标：通过教学组织，使学生能够熟练操作软件；以循序渐进的典型工作项目为载体构建学习情境，通过实例练习，加强学生对本软件的理解，强化操作技能，在真实的实际工作场景中去进行 Illustrator 辅助设计的学习。

主要内容：Illustrator 基本概念及操作、工具的使用、路径图形制作、图层控制、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表、滤镜与效果、辅助设计和输出。

教学要求：课程内容突出对学生职业能力的训练，以技能为主，尽量减少纯粹的理论知识讲授；以具体工作任务的学习为切入点，培养学生的良好的审美能力与基本的艺术素养以及和客户的沟通能力，使学生的综合素质得到提高，符合学生总体培养目标的要求。

课程名称：装饰图形设计

学分：4

课程目标：了解中国传统图案知识，掌握图形装饰造型技法，寻求独特、新颖的表现形式，注重解决在具象范围内的图形语言、图形表现与图形应用等一系列问题，培养学生在设计上的传承、创新能力，拓展专业素质。

主要内容：中国传统图案、中国民间图案、西方古典图案的发展演变，格律体图案构成，花卉、风景、动物、人物图形装饰变化，图形创意思维及表现。

教学要求：采用讲授与项目驱动结合的教学方式，理论与实践一体，每个单元设置对应的快题训练，发现学生不足并指出突破方法，及时巩固提高；作业全部手绘，培养眼手的观察和配合能力，为后续专业课程打下手绘能力基础。

课程名称：商业摄影实操

学分：3

课程目标：本课程侧重于摄影理论与实践的有机结合。除了摄影基础理论以外，还考虑到不同专题领域的延伸：包括人像摄影、广告摄影、风光摄影、夜景摄影等。

主要内容：本课程从摄影技术的发展演变历史开始，顺序渐进地介绍影像的成像原理和必备条件，各个时期摄影技术对影像成像的影响。向学生展现摄影的基本原理，通过不同时期摄影设备的研究，把学生带进专业的影像世界。从不同摄影设备的运用，更加加深对摄影技术的理解。务求从实训的角度将摄影的方方面面描述到位，让他们都能迅捷地了解 and 从事相关行业。

教学要求：通过教学和实践，让学生掌握摄影的基本知识和基本技能，学会使用摄影的器材及相关设备、材料，掌握摄影的创意要求，并能充分运用摄影语言和影像技术表达摄影主题，同时提高其艺术鉴赏力，具备从影像的策划、拍摄、制作到专业影像作品中的创意、制作和鉴赏的能力。

课程名称：Flash

学分：4

课程目标：使学生熟悉 Flash 软件的界面、工具属性及基础动画操作过程，理解和熟悉基本的动画制作，能制作简单的交互媒体的作品，提高学生的动画设计和表达能力，丰富学生的制作形式和手段，为后续专业课程打好基础。

主要内容：本课程在内容上以模块化形式为主，每个模块对应相关的实训，通过模块实训掌握Flash 的基本操作和图像处理功能、对象的操作和位图的应用、动画制作的基础知识和操作方法、高级动画的制作以及使用动作脚本制作交互式动画的方法。

教学要求：理论讲解与实训操作密切结合，熟练掌握各种工具，能独立完成相关主题的

简单动画。

课程名称： 广告文案

学分： 3

课程目标：使学生不仅能够了解广告的基础知识，对广告有全面的认识。还能结合本专业的特点把广告知识运用到企业产品的推广和营销中去。能够用所学的广告策划、创意技巧、文案制作等知识作基本的平面广告。

主要内容：广告概论、广告策划、广告创意、广告表现形式、广告表现形式、广告的构成、广告文案、广告管理。

教学要求：本课程注重培养学生在掌握广告基础知识的前提下，能够在市场营销框架中进行广告策划与创意。重视广告策划书的撰写能力和广告作品的创意能力的提升。锻炼学生文案写作的能力，注重培养学生的动手实际操作能力和团队合作作业的能力。综合分析现实的案例进而能够推出自己独特的广告。

课程名称： UI 设计

学分： 4

课程目标：《UI 设计》是一门在电子设备、新兴媒体上运用平面设计的综合性课程，该课程既可以巩固前期所学的设计基础理论知识和设计软件应用知识，还重在给学生开拓新的专业知识面，认知一个新的设计领域，从而拓展职业能力和就业选择面。

主要内容：使学生能熟悉 UI 设计的流程和设计方法，并能使用制作有创意的，充满视觉冲击力的 UI 设计作品。

教学要求：使学生学会系统规划和全局思维，能够完成一整套 UI 系统的设计。

课程名称： AE 影视制作

学分： 4

课程目标：通过学习After Effects视频剪辑及设计软件，学习高端视频特效系统的专业特效合成软件，它借鉴了许多优秀软件的成功之处，将视频特效合成上升到了新的高度：Photoshop中层的引入，使AE可以对多层的合成图像进行控制，制作出天衣无缝的合成效果；关键帧、路径的引入，使我们对控制高级的二维动画游刃有余；高效的视频处理系统，确保了高质量视频的输出生；令人眼花缭乱的特技系统使AE能实现使用者的一切创意。

主要内容：学习 After Effects 视频剪辑及设计软件，学习高端视频特效系统的专业特效合成软件。

教学要求：课程分为理论学习与实训项目， 增强课程的趣味性、技能性、实践性、职业性，学生在理论与实训过程中理解管理沟通课程的内容并加以应用，实现课程目标。

课程名称： 市场营销学

学分： 4

课程目标：通过本门课程的学习，增加学生对相关营销知识的感性认识，进而达到使学

生掌握营销活动规律的能力，同时引导学生关注后续的营销技能训练，使学生能够有目标地学习。

主要内容：本课程注重职业岗位要求和职业标准对接，课程内容突出对学生职业能力的训练，以“开门的钥匙”、“寻找价值”、“发现价值”、“选择价值”、“创造价值”等十个工作项目为主线。

教学要求：掌握市场营销的概念及工作中的关键术语；树立正确的营销观念和确立营销职业道德；了解营销工作岗位和基本的营销工作过程；理解掌握营销组合工具。

课程名称：网页设计

学分：4

课程目标：本课程是视觉传达设计专业的核心课程，通过本课程的学习，要求学生掌握网页设计的基本概念，了解常用脚本语言，能够利用常见网页制作软件设计制作出常见的静态网页，了解动态网页设计方法，初步掌握动态网页的设计。同时通过本课程的学习，提高学生的操作技能，培养学生踏实认真、精益求精、团结合作、创新的精神，培养良好的职业道德。

主要内容：本课程的设计体现“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”，打破了传统的学科体系的模式，将网页设计职业岗位能力中用到的知识点融合在项目中。学生通过各项目的系列练习操作，熟练地掌握岗位所需知识和技能，并不断强化，项目体现操作能力和解决问题能力的培养。它体现了职业教育“以就业为导向，以能力为本位”的职业教育理念。

教学要求：使学生掌握常用的网页设计工具，熟练运用多种网页设计技术，具备 Web 网页设计、制作及站点管理的基本知识和基本技能，学生能够独立制作中小型的网站。

课程名称：广告设计

学分：3

课程目标：本课程是培养视觉传播艺术设计专业平面广告设计人才和广告设计师必须的职业能力核心课程，是视觉传播设计与制作专业的专业核心课程。通过本课程的学习，使学生掌握平面广告设计的各种创意方法和表现手段，培养学生的专业设计技能和专业综合素质，促进对学生职业能力的培养，提高学生岗位适应能力，达到专业人才培养目标要求。

主要内容：广告的起源与发展、广告的分类、广告设计构成要素、广告创意设计、广告编排设计、输出制作等。

教学要求：以案例教学为主，通过合作学习、探讨性学习与实践等方式，在案例内容的讲解和分析中，不断总结、强调重点难点及对能力需求的描述；掌握正确的设计方法，建立设计的创新思维理念，培养学生团队合作的素质和能力。使学生掌握平面广告、网络广告的创意设计方法和表现手段，培养学生的专业设计技能和专业综合素质。

课程名称：网络营销

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生能系统掌握网络营销的基本原理和方法，灵活运用网络营销的基本工具，并能协助企业进行有效的网上经营活动。

主要内容：本课程与企业工作岗位对接，其主要内容包括网络营销的准备工作、网络营销进阶工作、专项营销篇、实战篇等。

教学要求：掌握网络营销的基础知识以及网络营销各种手段、技术、方法；掌握网络营销问题的分析、策划、组织和控制，初步具有网络营销运作能力。

课程名称：新媒体综合应用

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，让学生们了解并掌握新媒体营销的基本知识、最新发展以及相关原理，新媒体营销的最新发展状况，熟练掌握并了解门户网站营销、网络视频营销、搜索引擎营销、微博营销、微信营销、手机媒体营销以及数字媒体营销等新媒体营销的特征及主要载体。

主要内容：新媒体概述、新媒体特征、新媒体的发展趋势、新媒体营销的内涵、新媒体营销的特征、新媒体营销的主要载体、新媒体营销对企业的作用。

教学要求：教学整体要求“以培养新媒体营销思维为目标，使学生不仅掌握新媒体营销的理论知识，而且能够掌握初步新媒体营销的操作方法，为今后系统学习新媒体营销知识奠定基础。

课程名称：沟通管理技巧

学分：4

课程目标：培养学生掌握认清沟通各方因素，取得良好沟通的能力；有效倾听及有效提问的能力；正确理解恰当运用非语言沟通方式的能力；学会演讲、谈判的方法与技巧；具备企业基本文书的能力；学会处理人际关系并有效解决人际冲突；掌握团队沟通方式，正确运用实现团队目标；掌握提高组织沟通技能，顺利处理组织内外关系的能力。

主要内容：管理沟通基本问题、倾听技能、非语言沟通技能、口头沟通技能、书面沟通技能、人际沟通技能、团队沟通技能、组织沟通技能。

教学要求：课程分为理论学习与实训项目，增强课程的趣味性、技能性、实践性、职业性，学生在理论与实训过程中理解管理沟通课程的内容并加以应用，实现课程目标。

课程名称：消费心理学

学分：4

课程目标：通过本课程学习，培养学生掌握营销活动中顾客的心理活动现象及规律，使学生能够具备从事营销或销售工作的职业技能。

主要内容：本课程在课程开发思路，打破原来以知识传授为主要特征的教学模式，以营销或销售工作中对消费心理知识和技能的要求为基础，主要分为消费心理概述、消费者的

一般心理过程、消费者的个性心理特征、消费者的行为、六个基本的心理学的原理的运用、消费心理学在营销中的实践等主要的模块。

教学要求：能够运用消费者认知过程的特点来影响消费者的行为、能对不同性格特征的人的行为方式做出判断并进行管理。能根据消费者不同的需求和动机采取不同的营销策略、能分析不同因素会如何影响消费者行为及采取的策略。

课程名称： 广告策划

学分： 4

课程目标：以就业为导向，能独立完成广告的选题，创意，设计，拍摄制作与后期工作，提升学生对广告的鉴赏能力，具有创作表达，和诠释主题价值的能力。

主要内容：认识广告活动、广告调查、广告策划、广告媒体、影视广告创意与制作、广告文案的撰写、广告效果的测评等内容。

教学要求：依据广告职业群对广告知识和技能的相应需求，在教学内容和方法上集合市场营销、社会文化构建、创意思想等相关理念，进行专业能力的训练和培养。

课程名称： 国画

学分： 4

课程目标：本课程在书法课程基础上，培养学生提高传统书画艺术基本理念的认识，掌握基本笔墨技法，为继续提高和美术设计拓展思维奠定必要基础。

主要内容：中国画工具和材料的基本常识，基本笔墨技法，经营位置的基本方法，草书署名的基本常识。

教学要求：侧重实践教学，辅以理论补充，笔墨技法和作品临摹相结合，教师示范和学生实操作业相结合，当堂作业评讲和判分相结合，为学生奠定中国画绘画与表现的基础。

课程名称： 纤维艺术

学分： 4

课程目标：纤维艺术从课程定位上来说是一门专业基础课，针对当前纤维产品创新企业、纤维品牌塑造公司或者学生自主创新创业等设计与制件的岗位人才需求，成为了本门课程人才培养的目标，纤维艺术课程成为了一门理论与实践相结合的基础课程。在整个人才培养方案中，纤维艺术课程是属于综合实践类课程，主要培养学生的实践能力，结构造型能力和工艺流程设计能力。

主要内容：通过纤维艺术等课程的开设，增长学生的见识，使得学生在习得专业知识之外，获得更多的知识，从而为其日后走向职场、走向工作岗位创造更好的成功契机。

教学要求：注重教学授课理念的更新，注重教学计划的完善。纤维艺术课程任课教师应当改变以往所习惯的教学模式，尽可能地将课堂学习时间归还于学生，使学生能够真正地习得知识，而不是机械地对知识“生存活利”。

课程名称： 标志与 VI 设计

学分： 4

课程目标： 本课程是视觉传达设计专业的核心课程。通过本课程学习，学生可以理解并掌握标志设计的形式、技法、掌握企业形象策划设计的基本概念和设计流程，同时也能以个人或团队形式熟练完成企业形象设计视觉部分的设计内容，学生获得从事企业形象设计策划的基本知识和能力。

主要内容： 标志概述、标志创意及设计表现、VI 概述、基础系统与应用系统。

教学要求： 分为标志设计、企业形象设计（VI 设计）两大模块，在符合工作过程的教学与实训流程设计中，学生达到懂设计、会设计、懂规范、会创新的课程教学目标，使课程充分发挥传导标志设计、VI 设计工作领域核心设计与制作技术的作用。

（三）公共课限制造修课

课程名称： 大学生健康与生命安全教育

学分： 1

课程目标： 增进大学生的卫生知识, 使其进一步了解健康的价值和意义, 增强维护自身健康的责任感和自觉性, 提高自我保健和预防疾病的能力; 帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式, 消除或减少危险因素的影响, 从而促进身心健康, 改进生活质量。

主要内容： 涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求： 通过本课程的学习, 使学生掌握有益于健康的行为生活方式; 识别食物营养, 并能合理搭配; 辨别社会危害, 学会自我保护; 掌握科学地进行体育锻炼的方法; 常见病的防治; 现场急救基本措施与方法。

课程名称： 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分： 1

课程目标： 教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当; 增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信; 引导青年学生自觉报效祖国, 把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容： 主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点; 马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当; 中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当; 习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果, 是 21 世纪马克思主义, 教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想, 肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求： 结合教材和教学内容, 采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。

主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		25%	36	23%	676	476	200
专业 课	专业群平台课 (专业基础课)	16%	23	15%	442	60	382
	专业技能课	25%	34	24%	630	144	486
	专业拓展(选修)课	9%	12	9%	216	54	162
	专业综合技能 (含实践课)	16%	22	19%	528	0	528
通选课程		2%	4	2%	68	50	18
人文素质教育与“双创”		7%	10	8%	240	0	240
总学时(学分)			140	/	2800	784	2016
占总学时比例					/	28%	72%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课 程 名 称	课程类型	考核方式	学分	总学时	实践(训)学时	学期、教学周数及学分					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010160	思想道德修养与法治	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010167	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	试	2	36			2				
	000010168	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	试	3	54	18		3				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876(7)	体育与健康（I、II）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130(1)	公共外语（I、II）	A	试	8	136		4	4				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				
	000010005(6)	办公自动化（I、II）	B	试	4	68	34	2	2				
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2			
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2				

			000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1			
			000010050	军事理论	A	试	2	36		2						
			000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期					
			小 计				36	676	200	13	16	2	2	2	0	
专 业 课	专业 群平 台课 （专 业基 课）	090110034	设计素描与色彩 I	B	查	4	64	54	4							
		090111004	数字图像处理	C	试	4	84	84	4							
		090110035	设计素描与色彩 II	B	试	4	72	54		4						
		090210017	Illustrator 辅助设计	C	试	4	96	96		4						
		090111029	装饰图形设计	B	查	4	72	54			4					
		090413072	商业摄影实操	B	试	3	54	36			3					
		小 计				23	442	382	8	8	7					
	专业 技能 课	090110050	Flash	B	查	4	72	54			4					
		090110056	广告文案	B	试	3	54	36			3					
		090413074	UI 设计	B	查	4	72	54				4				
		090110057	AE 影视制作★	B	试	4	72	54				4				
		090110058	市场营销学★	B	试	4	72	54				4				
		090210028	网页设计★	B	试	4	72	54				4				
		090210002	广告设计 ★	C	试	3	72	72					3			
		090110059	网络营销 ★	B	试	4	72	54					4			
		090110060	新媒体综合应用★	B	试	4	72	54					4			
	小 计				34	630	486				7	16	11			
	专业 拓展 （选 修课） （6 选 3）	090010125	纤维艺术	B	试	4	72	54			4					
		090110062	消费心理学	B	试	4	72	54			4					
		090020032	国画	B	试	4	72	54				4				
		090110061	沟通管理技巧	B	试	4	72	54				4				
		090110055	广告策划	B	查	4	72	54					4			
		090210029	标志与 VI 设计	B	试	4	72	54					4			
		小 计(必选 12 学分)				12	216	162	0	0	4	4	4	0		
	专业综合 技能（含 实践课）	130110025	毕业设计	C	查	6	144	144					6			
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16		
合 计						127	2492	1750	21	25	20	22	23	16		
全校 通选 课程	限 定 选 修课	000010148	马克思主义中国化进程与青年 学生使命担当	A	查	1	16			1						
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1							
	任意选修课程（选修课程详见另表）						2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分						
合 计						4	68	18	1	1	0	2	0	0		
人文 素质 教育 与 “双创”	必修项目					6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军事技能、职业技能考证各 2 学分								
	自选项目					4		详见实施项目安排表								
	合 计					10	240	240								
总 计						141	2800	2008	22	26	20	24	23	26		

注：1. 列表中标注★号为专业核心课程，标注△号为书证融通课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；
4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；
5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必修项目 2 个学分，自选项目 2 个学分。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2
2	广告设计助理工程师	全国信息化计算机应用技术水平教育培训管理中心	中级	必修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，能够站在全媒体广告策划与营销专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师应由具有中级职称的教师担任，能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼。

（二）教学设施。

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，视觉传达设计专业的实训室应能提供实践环境，从而让学生适应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强实践基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

（一）校内：

1、电脑美术设计实训室

2、画室

3、网络基础实训室

（二）校外：

1、广州腾科网络技术有限公司

2、北京新大陆时代教育科技有限公司

3、广州短讯神州网络技术有限公司

4、广州市渡优文化传播有限公司

5、白石书院

6、123 平面工作室

7、红白蓝工作室

（三）教学资源。

1. 编写专业课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用精品课程教学资源

充分利用现有精品课程的一流教学内容和一流教学资源，开展专业课程的教学活动，将精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法。

我系坚持软件操作和传统美术手绘能力两手都要硬的教学原则，重视理论联系实践，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中

做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

在教师团队的培养理念与教学方法上培养专任教师成为理论与实践相结合的“行家能手”，其教学理念、课程观和教学方法，自觉依据市场、行业、企业的实际需要，主导设计与艺术创意结合的教学模式和教学方法的创新理念。

（五）教学评价。

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 141 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业群平台课（专业基础课）、专业技能课、专业综合技能（含实践课）学分必须取得，专业拓展（选修）课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2022 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：

