

服装设计与工艺专业

专业代码：480402 学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类 (48)	纺织服装类 (4804)	纺织服装业 (18)	服装制版师 (6-05-01-01) 裁剪工 (6-05-01-02) 缝纫工 (6-05-01-03)	服装制版师 跟单理单员 服装 CAD 设计员 服装工艺师 服装设计师	服装制版师 服装裁剪工/中级/ 高级/图形图像处理 中级或以上证书；

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：

（1）服装设计岗：包括设计研发部门的服装款式设计、面辅料选配、样衣开发、样衣跟板、量体、订单跟踪等岗位工作。

（2）生产技术岗：面辅料检验与测试、CAD 制版（排料）、生产工艺设计、工序流程制定、工序测时与核算、工序表拆分与分发等生产技术岗位。

（3）现场管理岗：缝纫工艺操作、服装外观检查、质量标准检验、组织协调生产、管理系统运用、订单跟进等岗位。

服装制版师、服装裁剪工、缝纫工、缝纫品整型工、服装水洗工、质检员、跟单员、服装设计师、设计助理、设计总监、女装设计师、管理培训生、面料开发、主设计师、商品管理专员、服装设计、服装跟单等等。

其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位(毕业前 3 年)	目标岗位(毕业 3-5 年)	未来发展岗位(毕业 5 年后)
服装厂	设计助理、裁剪工、缝纫工、缝纫品整烫、服装洗水工、	设计师, 服装制版师、样衣师、工艺师、	设计总监、高级版师、板房主管、纸样师、一级技师
服装工作室	自主设计师	自主设计师	老板
服装院校	服装助教	管理培训生	服装讲师、服装教育高级职称、一级技师
服装公司	设计助理	设计师	设计总监
服装卖场	服装营销服装销售	卖场店长	营销总管
时尚编辑	广告公司	流行趋势编辑	流行趋势总编辑

根据职业能力培养目标, 对服装设计与工艺专业职业岗位职责及能力进行分析:

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	服装设计岗位: (设计助理、设计师、头版师、样衣制作、设计总监)	- 流行趋势调研及款式开发; 完成当季一个产品线款式开发与设计 - 面料选配 - 样衣制作与跟板 - 量体与订单管理	- 熟悉现代服装企业运作的基本知识; 树立良好的职业素养, 爱岗敬业, 团结互助。 - 熟悉流行趋势调研步骤; - 具备市场调查能力; - 具备熟练运用服装设计软件完成设计图、款式图的开发与绘制能力; - 具有积极主动解决问题及团队合作等职业素养。 - 熟悉各面辅料主要供应商特点供应分布, 具备面辅料采集能力; - 具备面辅料基本常识根据面辅料商或者市场提供的小样选配合适的面辅料能力; - 熟悉基本量体方法, 并能够进行数据整理、归纳等; - 具备与顾客进行良好的沟通制定多方案满足客户需求的职业能力; - 具有独立完成订单客户群体的管理与沟通能力, 具有面对各种突发事件及时处理
2	生产技术岗 (板房助理、CAD 制版与排料、面辅料检	- 协助完成订单面辅料检验; - 协助完成一件产品工业样板的制作与至少	- 熟悉面辅料基本常识, 掌握产前验料方法; - 具备数据整理数据分析能力, 具备严谨细致的与人合作等职业素养; - 熟练运用 CAD 进行制版;

	验与测试、生产工艺设计与工序划分、)	三个号型的排料图； 3. 协助完成意见产品工序的划分及流水线设计及工序操作说明编写； 4. 协助完成意见产品工序定额表制订。	4. 具有服装工业样板设计、排料画样相关知识和技能； 5. 具备合理设计排料实现节约材料的能力； 6. 能规范使用制版用纸、指导裁床、掌握自动裁剪的技术能力。 7. 掌握产品工艺要求,能够根据面料特点与产品要求进行工艺参数制定。 8. 能够根据订单要求,对流水线进形设计,分类、配置优势的能力,； 9. 具有严谨细心、公平公正、与人合作的职业素养。
3	现场管理岗 (缝纫工、质检、跟单、厂长)	1. 完成一件产品主要工序生产工艺操作及工艺规范与操作要求。 2. 对成品半成品进行评价,完成成品半成品质检验报告。 3. 了解产品跟单工作要求； 4. 学习生产管理制度和安全生产要求。	1. 熟悉主要生产设备的操作,管理调试及保养； 2. 全面了解产品的品质要求,掌握在制品工序质量要求； 3. 具有进行各工序上机操作,完成缝制、熨烫、辅助工艺等工作能力； 4. 具有吃苦耐劳、刻苦专研、与人合租等职业素养。 5. 熟悉生产管理工作,管理订单,跟进品质和工期； 6. 掌握现场管理方法,具备协调生产、人员、设备等能力。 7. 具有主要工序质量管理能力,具有生产组织、协调等职业素养。

三、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

在专业培养目标上先注重强调人才的职业道德观念的培养,然后加强专业应用型人才的人才的培养,并且在校企合作模式上进行人才培养的课程设计。本专业以市场为导向,培养适应社会主义现代化建设需要,爱学习、爱劳动、爱体育、爱祖国、德、智、体、美、劳全面发展的人才;本专业培养具有大专理论水平、又有较高的服装设计能力;又能较熟练掌握服装制作工艺,且具有一定的服装生产管理,服装市场营销能力的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感 and 参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

公共基础知识培养规格要求：

- 1) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 2) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 3) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力, 有事业心、责任感、法制观念；
- 4) 具备基本的英语交流能力；
- 5) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；
- 6) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；
- 7) 具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求：

- 1) 掌握服装设计原理和技能以及制作技巧。
- 2) 掌握服装生产流程，工艺制作流程。
- 3) 掌握并应用服装计算机辅助设计软件的操作技能和知识。
- 4) 掌握一定的服装生产管理，营销知识。
- 5) 能力

通用能力的培养规格要求：

- 1) 语言与沟通能力：学习和掌握相应的技能、技巧，培养阅读、写作、口语交
- 2) 际等能力及引导参加各种能增强口头表达能力的活动。

- 3) 计算机应用能力：大学计算机基础课程中的 Office 办公软件，多媒体、设计软件等操作性、实用性强的教学内容。
- 4) 文化修养：在文化知识方面的素质和文学理论方面的修养。
- 5) 心理素质能力：引导建立和谐健康的氛围，自我肯定，保持坚定的信念，保持健康的心态。
- 6) 身体素质：拥有健康的体魄。
- 7) 创新能力：培养大学生创新能力的主阵地,因此要在素质教育的平台上,加强创新型队伍的建设,改善教育教学机制,完善教学评价体。

专业技术技能的培养规格要求：

- 1) 具备熟练运用服装设计软件完成设计图、款式图的开发与绘制能力；
- 2) 具备面辅料基本常识根据面辅料商或者市场提供的小样选配合适的面辅料能力；
- 3) 具有服装工业样板设计、排料画样相关知识和技能；
- 4) 熟练运用 CAD 进行制版能力；
- 5) 能规范使用制版用纸、指导裁床、掌握自动裁剪的技术能力；
- 6) 具有进行各工序上机操作，完成缝制、熨烫、辅助工艺等工作能力；
- 7) 掌握现场管理方法，具备协调生产、人员、设备等能力。

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法治

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：2

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

学分：3

课程目标：坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，教育学生深入了解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成条件；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：掌握英语语言基础知识和基本技能，能够运用英语进行日常交际和进行应用文写作。要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构，重点训练和培养学生的听说能力和基本读写能力。端正学生学习态度，培养学生学习英语的兴趣和自学习惯和能力。致力于课程思政元素与语言教学的融合，实现立德树人的根本任务，提高学生综合素质。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；

2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称： 公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标： 西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容： 这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求： 1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称： 公共外语（俄语）

学分：8

课程目标： 高职高专大学俄语的教学目标是帮助学生打下语言基础，掌握良好的外语学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养，使他们具有外语综合应用能力，特别是听说能力，能用俄语有效地进行口头和书面的信息交流，以适应社会发展、经济建设和国际交流的需要。

主要内容： 学习正确的语音语调和基础语法知识，积累一定的词汇量，并通晓词汇的运用，综合这些知识进行听、说、读、写、译等语言训练。介绍俄罗斯民俗风情文化，开阔学生视野，拓宽知识面，加深对世界文化的了解，借鉴吸收外国文化精粹，有助于促进外语语言综合应用能力的提高。

教学要求： 要求学生至少掌握 1000 个单词和 100 个词组，能听懂日常俄语对话，能就日常话题用俄语进行交谈，表达清楚，语音语调基本正确；能读懂一般性题材的俄语短文，掌握其中大意，理解主要事实和有关细节；完成一般性写作任务，包括描述个人经历、感观和发生的事件等。

课程名称： 大学生心理素质教育与训练

学分： 2

课程目标： 培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容： 涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求： 通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称： 职业发展与就业指导

学分： 2

课程目标： 培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质 and 创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容： 认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求： 大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称： 军事理论

学分： 2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

（二）专业课程

1、课程名称：素描

学分：2

课程目标：学生在学习素描的过程中，学会正确的观察方法，掌握一定的造型技巧，培养一定的造型能力，可为后续的专业课学习打下坚实的基础。

主要内容：1、了解素描的造型规律，培养正确的观察方法；石膏几何体写生练习、静物素描练习、石膏像素描练习、真人头像的素描练习、全身像素描练习

2、对画面构图、形体结构、表现技巧等有一定的认识和把握能力

教学要求：讲授素描的基本知识，并对学生进行严格的训练，使学生掌握造型的基本方法及三维空间中塑造形体的能力，为服装造型设计打好坚实的基础。

2、课程名称：色彩

学分：2

课程目标：通过学习，使学生基本掌握色彩的三要素及色彩冷暖变化规律，使学生能准确动用色彩语言来表达不同服装样式，流派，风格，为服装色彩打下良好基础。

主要内容：1、内容：写生色彩的基础知识，掌握色彩的基本知识及基本的色彩规律；了解水粉颜料的特性及作画技巧；强调画面构成以及色调关系的把握。带玻璃器皿的静物画练习，含浅灰色的衬布。红色和兰色衬布、水果、陶器等的静物画练习；花卉的写生练习（带玻璃花瓶）。

教学要求：构图完整；画面的虚实关系用色用笔技巧；基本的色彩关系明确。

3、课程名称：平面构成

学分：1

课程目标：“平面构成”是服装系的一门必修的专业基础课，平面构成是设计中最基本的训练，是在平面上按一定的原理设计、策划的多种视觉形式。

主要内容：讲授线条的重复，相似，变异，集中，放射，渐变以及点、线、面的综合设计，为日后服装设计的造型变化打下基础。

教学要求：1、掌握有序的、理性的设计过程；

2、主要通过黑白两色造型和表达情感；

3、作业全部手绘，培养眼手的配合的能力，同时也培养耐心和细心。

4、课程名称：色彩构成

学分：1

课程目标：通过逻辑的教学方式向学生全面讲授色彩在物理、生理、心理及美学方面的知识，将理性的色彩知识融于感性的色彩实践中，以培养学生的创造性思维，达到能灵活运用色彩、自由表现色彩的目的。

主要内容：讲授色彩构成的基本原理，色彩的对比变化，色彩的配合，色彩的对比调和，形式美原理及法则在服装色彩构成中的运用，为以后的服装色彩打下良好的基础。

教学要求：1、理论上弄清色彩的基本科学规律，以较为理性的训练方法去学习并掌握色彩的各种要素；2、通过作业实践应用所学的知识，在有限范围中寻找最大的表现可能性；

3、作业全部手绘，培养眼手的配合的能力，为专业课程打下坚实基础。

5、课程名称：立体构成

学分：1

课程目标：通过逻辑的分析立体的各元素及它们之间的构成法则，以培养学生对立体创造的创新意识，使学生具备空间造型能力。

主要内容：讲授立体构成中的造型设计，层面变化，柱体变化，球体变化，服装立体的形体变化，服饰变化，具体与抽象物体的变化等，为以后服装结构原理 II 的立体裁减打下良好基础。

教学要求：1、理论上理解感性的直觉创造和理性的逻辑创造两种方法；

2、明白立体构成的表达是图形的，构思方式是数理的；

3、作业不考虑材质，而专注于要素的构成关系。

6、课程名称：服装效果图技法

学分：3

课程目标：通过课程教学使学生基本熟悉和掌握与服装设计相关的绘画表现技法。

主要内容：讲授服装效果图的各种表现技法，时装人物艺术造型处理，动态与形象处理，服装质地的表现，衣纹和衣褶的表现等，使学生掌握服装效果图各种表现技法的基本理论及实际运用处理，该课程在素描、色彩、服装材料学、服饰图案等课程作为前提，运用表现技法表现材料材质、人体动态、面料图案，以达到服装效果的使用目的。

教学要求：1、学生能基本掌握人体结构比例与着装绘画表达。

2、能使用不同的工具及媒体进行服装设计的图像表达。

7、课程名称：中外服装史

学分：2

课程目标：通过对中国历史传统服装的讲授，使学生了解中国服装的形式特点与文化内涵，为以后进行风格设计打下基础。

主要内容：讲授中外服装历史的发展与变化，各世纪服装发展的兴衰，各个国家民族服装的特

点，特色及各个国家服装发展的继承，演化过程，使学生了解到服装的创作是与各个国家的政治，经济，科技文化密切相关的。

教学要求： 1、择要介绍中国各历史时期的主要服装形式及成因。

2、要求学生通过对图像的临摹掌握中国各历史时期的主要服装形式及特点

8、课程名称： 服饰图案

学分： 2

课程目标： 平面构成、色彩构成、立体构成

主要内容： 讲授图案的纹样，具体纹样，抽象纹样图案的组织形式、单独纹样，连续纹样图案的色彩形式，图案在服装、服饰中的运用等，在构成基础的原理上，为把图案运用到服装面料上打下基础。

教学要求： 学会图案变形设计，以及图案在服装上的运用，先用手绘

9、课程名称： 服装材料学

学分： 2

课程目标： 1. 了解服装材料的基本组织结构、物理形状、肌理质感； 2. 了解各类服装材料在服装生产及市场中的运用。

主要内容： 服用纺织纤维原料；掌握服用纤维分类及其形态结构特征，各类纤维的形态特征和性能，掌握手感目测法和燃烧法鉴别纤维。服装用的纱线，纱线的分类。服用纺织面料，掌握织物的组织结构，了解各类织物特征及其物理化学性能，梭织物的组织结构，棉、麻、丝、毛、化纤织物的特征及其性能。新型服装材料介绍。各类辅料的分类、特点、使用部位和作用。

教学要求： 辨别材料新能以及材料你的特性。

10、课程名称： 计算机软件与操作I、II

学分： 2

课程目标： 掌握图像合成的基本方法与技巧；能够使用 PHOTOSHOP 对图像进行颜色和层次的调整。

主要内容： 讲授 Photoshop 界面及选区工具使用：图像基本操作与面版设置，修复工具、文字

工具、钢笔抠图、路径的填充和描边处理、图像色彩调整，用案例分析并运用图层样式、通道与蒙版、滤镜功能应用。

教学要求：学生能够熟练掌握基本的操作工具，抠图制作、修复图片、色彩调整，以及图片合成，为后期服装专业课的计算机辅助软件电脑绘图奠定基础。学生的学习过程必须与学习任务相结合，从而激发他们探索知识的积极性、主动性、创造性。

10、课程名称： 服装工艺基础 I、II

学分： 2

课程目标：学会操作缝纫设备，并能够制作基本的服装部件，缝纫准确，

主要内容：讲授服装制作工艺，缝制工艺，装饰工艺，手针工艺，服装工艺流程，服装成品的造型与整烫工艺技术，对基本服装款式进行实训。使学生通过基本理论学习和实操技术，掌握西裙、衬衣、西裤的制作工艺及整体处理。

教学要求： 缝纫设备人手一台，学生学会使用并学会养护设备以及排除设备出现的问题。

11、课程名称： 女装结构设计基础

学分： 3

课程目标：学会基础平面制图，掌握人体基础数据，学会裙装，裤装，衬衣的基础纸样绘制，了解知晓服装结构与人体的关系，以及结构原理的基础。

主要内容：服装结构原理 I 讲授比例法，日本文化式原型纸样及服装结构中的基本型变化，领、袖的结构变化，衣片省道的转移和设计，结构线条的设计与省道缝的处理，服装纸样整体结构设计等，使学生掌握服装纸样整体结构设计的方法。

教学要求：学会手绘制图，裙装绘图及基础变化，西裤基础制图，衬衣基础制图。多媒体教学。

12、课程名称： 女装结构设计原理与变化

学分： 4

课程目标：掌握女装结构设计变化，原型结构变化原理，

主要内容：讲授女装结构设计的原理和变化技巧。服装结构设计原理与构成方法；同时对上装的衣身、衣领、衣袖结构的种类和设计要素，下装的结构种类和设计变化进行了阐述；并且分

析了男装、女装、童装的整体结构设计及款式造型的特点。重点讲授女装省道的转移和变化、胸省结构的变化以及基本款式的变化技巧，通过对裙、裤、连衣裙、大衣等分类女装的结构分析。要求学生能掌握女装的基本测量方法、放松量的设计、省的转移、褶量的形成和控制、基本款式的结构设计以及各类女装结构变化技巧等等。

教学要求：手绘与信息化结合教学示范，掌握纸样变化的关键原理与技术，学会结构变化与款式变化的技术。

13、课程名称：服装设计基础与应用

学分：3

课程目标：1、掌握服装设计的基础知识及设计手法 2、掌握基本的服装造型设计、服装色彩搭配、服装面料搭配。

主要内容：服装设计的美学原理，掌握服装设计的形式美法则的基本内容，并能运用于设计中。服装的定位与分类，对于服装的设计定位有清晰合理的认识，掌握不同风格服装的风格特点。服装设计的创意方法，掌握服装设计构思的灵感来源、调研方式及设计定位、表达方法。服装造型设计，通过学习服装的基本廓形及变化，掌握服装款式设计方法，掌握服装的整体与局部造型设计。服装面料与色彩搭配，掌握服装色彩搭配及面料的基础知识，能够合理搭配服装色彩及服装面料。

教学要求：：具备服装款式设计、色彩设计、面料设计能力，具备服装系列整体设计能力。

14、课程名称：服装立体裁剪

学分：4

主要内容：了解服装与人体，衣服的构成与人体。了解立体裁剪的基本操作程序，理解立体裁剪与平面裁剪的关系，掌握人体模型的补正。讲授立体裁剪的基础构成原理、材料、工具和使用方法，省道的转移及变化的设计，紧身服装的结构与人体的关系，常用基本款式服装的立体裁剪技术与变化方法等，要求学生能通过立体裁剪的学习。

教学要求：掌握面料在人体周围空间加放量的控制、用面料进行形态造型的规律和技法、立体造型的平面构成与立体构成的关系等。

15、课程名称： 人物形象设计

学分： 2

课程目标： 掌握日常妆化妆技巧、不同风格舞台妆化妆技巧，整体搭配技巧

主要内容： 1、日常妆化妆技巧。2、舞台妆化妆技巧，3、烟熏妆，4、淡妆，5、特殊装、教学中教师示范各种风格的妆容，主要有新娘妆，T台妆，

教学要求： 使用化妆用品，化妆实训室

16、课程名称： 分类成衣设计

学分： 3

课程目标： 具体针对服装材料与造型设计间的运用、中西方风格服装设计及面对市场和企业的的需求，进行不同方位的练习和系统练习。以达到掌握服装设计要领的最终目的。

主要内容： 掌握成衣设计的基本流程：成衣设计中造型、色彩、面料和装饰手法、成衣的风格分类及特征，要求学生能掌握成衣基本元素，成衣市场与市场流行的把握、品牌服装与成衣生产的根本区别与联系，掌握成衣设计的艺术性、技术性以商业性。

教学要求： 市场现场教学

17、课程名称： CorelDRAW 辅助设计

学分： 2

课程目标： 1、掌握使用 CorelDraw 进行服装款式设计的方法，通过色彩知识的学习，掌握服装配色的方法，并在实际中加以应用，了解服装的分类，掌握服装款式图的设计方法。

主要内容： 掌握使用 CorelDraw 进行服装配饰设计的方法，学习绘制人体并在绘制好的人体上进行服装的设计，制作服装效果图。掌握在 Coreldraw 中进行颜色的填充的几种方法教学内容，掌握文字工具的使用，区别美术文本与段落文本，了解服装的领、袖、口袋、门襟等，掌握其类别并在此基础上进行设计，掌握使用 Coreldraw 绘制款式图的方法。

教学要求： 机房，电脑辅助设计，作图严谨，电脑绘图，能达到使用电脑作图的技术

18、课程名称： Illustrator辅助设计

学分： 2

课程目标：通过Illustrator软件进行服装设计以及配图配色，学习掌握软件的工具使用，最终绘制服装效果图和款式图以及服饰图案等。

主要内容：使用Illustrator进行服装款式设计的方法；使用Illustrator进行服饰图案设计；学习绘制人体并在绘制好的人体上进行服装的设计，制作服装效果图；掌握在Illustrator中进行颜色的填充的几种方法教学内容；掌握文字工具的使用，区别美术文本与段落文本；各类变形工具的使用方法；服饰图案纹样掌握其类别并在此基础上进行设计

教学要求：电脑辅助设计

19、课程名称： 服装 CAD

学分： 2

课程目标：本课程是服装设计与工艺专业的一门主干课程。通过对服装 CAD 基本知识和基本技能训练，使学生掌握专业知识和职业技能，为增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打下一定的基础。

主要内容：服装 CAD 概述，掌握服装 CAD 的功能；服装制板系统，服装 CAD 制板系统界面，熟悉制板工具栏的使用，服装样板缩放系统，服装排料系统。，文档菜单 纸样菜单 唛架菜单 选项菜单 裁床菜单排料、待排区操作，出样操作。

教学要求：服装 ET 软件操作系统。学生学会操作并出样。

20、课程名称： 服装摄影

学分： 2

课程目标：使学生能够根据被摄物体和拍摄条件合理选择摄影器材，并重点介绍摄影造型要素，让学生掌握摄影构图、摄影用光的知识，服装及模特的表现技巧，能拍摄出较好的作品。

主要内容：掌握照相机的基本构成，单反相机的优缺点。掌握长焦、广角和标准镜头的特性及应用范围，并能根据拍摄条件正确选用镜头。掌握各种胶片的规格和用途，学会正确的使用方法。掌握摄影构图的特性和构图的基本概念，能通过照相机取景器准确地完成摄影构图。掌握摄影用光的方法，通过调节光圈和快门的曝光组合，能进行准确的负片曝光，获取预期的拍摄

效果。服装人像摄影，服装摄影作品欣赏。

教学要求： 1、对摄影设备有一定的了解，能熟练运用自己手中的设备。

2、让学生掌握摄影的构图、用光以及其他摄影造型要素。

3、学会表现服装模特和服装的特点，拍出时尚的服装摄影作品。

21、课程名称： 计算机辅助综合设计

学 分： 3

课 程 目 标： 学会运用不同设计软件作图

主要内容： CorelDRAW 辅助设计与 PS 结合绘图，Illustrator 辅助设计与 PS 结合，手绘板使用训练，要求绘制完整的大赛效果图，以及款式图，毕设系列效果图

教学要求： 机房电脑加学生自备手绘板，学生掌握电脑与手绘板的交互使用绘制效果图与款式图。

22、课程名称： 服装制作工艺

学 分： 2

课 程 目 标： 学习西装，大衣，西服时装外套的缝制工艺。学生练习制作西服外套以及高级定制服装的缝制工艺，制作带里布的服装。

主要内容： 女西装制作工艺，女大衣

教学要求： 缝纫设备齐全，制版设备绘图工具，裁剪制版

23、课程名称： 高级成衣制板

学 分： 3

课 程 目 标： 高级礼服工艺制作，掌握时装外套制版与制作

主要内容： 旗袍缝制工艺，晚礼服缝制工艺，手针，旗袍镶滚缝制方法，旗袍传统手工艺缝制方法；婚纱晚礼服缝制工艺，高定时装缝制工艺。大赛西装缝制工艺。

教学要求： 要求缝制高级成衣一件

24、课程名称： 综合设计与制作

学 分： 4

课程目标：要求学生能掌握成衣基本元素，成衣市场与市场流行的把握、品牌服装与成衣生产的根本区别与联系，掌握成衣设计的艺术性、技术性以及商业性。是学生全面综合运用服装设计、服装纸样设计、服装工艺等专业课程的综合训练，

主要内容：培养学生综合各门课程的专业知识进行专业综合实践课程。让学生掌握综合运用所有学习过的基础知识以及基本技能的课程，进行综合运用的能力。通过该实践课程的学习使学生具备服装设计、纸样制作、服装制作等连贯的综合的运用技术与能力，并可以通过综合的实际运用。

教学要求：提高对设计的综合运用的认识和理解，有效的提高学生的综合设计能力与亲自动手实践能力，为毕业设计打下良好的基础。

25、课程名称：美学基础

学分：2

课程目标：它以审美关系与人类审美活动为主要对象，研究人与自然、社会以及艺术的审美关系，是一门跨科学的综合性的人文学科。

主要内容：通过美学学习，使得学生系统地理解和掌握美学的基本理论和基础知识，理解美学的基本特性与问题，把握与理解审美活动的结构与特点，了解美的类型或者形态，体悟美的文化意蕴以及审美活动。

教学要求：1、正确认识备课层课程性质、任务以及研究对象。2、牢固掌握美学。

26、课程名称：模特概论

学分：2

课程目标：让学生能够了解模特是融合服装、音乐、舞蹈、电影、雕塑、摄影、美术等各部门艺术的知识为一身的综合性的艺术创造。

课程内容：模特的分类与条件，演出性质与表演形象的创立，区别服装的性质与探究服装创作。

教学要求：1、培养学生的职业感觉，展示能力和模特素养。

27、课程名称：时装表演

学分：3

课程目标：通过教师展示专业技能学习，熟练掌握舞台展示姿态专业技巧，培养学生舞台表演综合能力。

主要内容：讲授模特原地站立姿态的基本要求和姿态技巧、模特 T 台步伐技巧、转身造型技巧、手部造型、身体各部位配合技巧，通过肢体语言诠释不同商品及掌握不同服装风格特点的展示技巧、训练学生编排能力、团队合作能力。

教学要求：让学生能够独立完成服装的分配与走台线路的设计、安排舞台诸因素确定的合成效果，表演主题确定与音乐、服装风格的和谐一致，表演序列结构的合理安排。

28、课程名称：形体训练

学分：4

课程目标：通过形体训练，改善学生体形、体态，使其获得体形美、动作美、气质美。从而陶冶美的情操，提高审美品位。

课程内容：基本姿态练习、身体各部位姿态练习、形态控制练习，逐步形成正确的站姿、坐姿、走姿、面部表情的表现，矫正不良姿态，增强身体柔韧性、协调性，创造健美形体，体验出韵律美、动态美和静态美。

教学要求：通过向学生传授基本姿态、基本动作，体态训练等，使学生掌握形体训练的基本知识及训练方法，训练仪态仪表，提高学生身体的协调、控制级表现能力，练就健美形体，养成体育健身兴趣与习惯，提高审美情趣和对音乐的感知与理解能力，使自身的形体姿态适应未来职业发展需要，通过终身体育收益终身。

29、课程名称：服装表演编导

学分：4

课程目标：掌握“编”和“导”的双重技能，培养学生整体方案的构思能力，及组织、排练、指挥各部门围绕演出产出的综合舞台效果能力。

课程内容：学习服装表演编导的概念和工作步骤，服装表演诸因素的确定，表演动作、路线和构图设计，节奏、风格排练及表演舞台诸因素的合成效果。

教学要求：学生独立完成服装的分配与走台动作、路线的设计、安排及舞台诸因素确定的合成效果，表演主题确定与音乐、服装风格的和谐一致，表演序列结构和合理安排。

30、课程名称：摄影基础

学分：2

课程目标：使学生能够根据被摄物体和拍摄条件合理选择摄影器材，并重点介绍摄影造型要素，让学生掌握摄影构图、摄影用光的知识，服装及模特的表现技巧，能拍摄出较好的作品。

主要内容：掌握照相机的基本构成，单反相机的优缺点。掌握长焦、广角和标准镜头的特性及应用范围，并能根据拍摄条件正确选用镜头。掌握各种胶片的规格和用途，学会正确的使用方法。掌握摄影构图的特性和构图的基本概念，能通过照相机取景器准确地完成摄影构图。掌握摄影用光的方法，通过调节光圈和快门的曝光组合，能进行准确的负片曝光，获取预期的拍摄效果。服装人像摄影，服装摄影作品欣赏。

教学要求：1、对摄影设备有一定的了解，能熟练运用自己手中的设备。

2、让学生掌握摄影的构图、用光以及其他摄影造型要素。

3、学会表现服装模特和服装的特点，拍出时尚的服装摄影作品。

31、课程名称：广告表演策划

学分：2

课程目标：通过实训使每位学生都可以学以致用，能够灵活的将所学的广告知识及表演技巧运用到工作实践中去研究现代模特表演的性质和意义，确立模特表演的目标定位，以指导模特表演活动的策划，编排和实施。

课程内容：通过探索模特表演史的发展历程和经验，从功利性、受众对象、表演主题、艺术规格、时代性、民族性和区域性等方面着手，掌握形体 T 台表演、广告实践拍摄、专业实践演出，提炼模特表演策划对学生的自我定位和锁定职业生涯规划。

教学要求：熟练掌握模特的舞蹈表演技巧，具备广告模特表演及策划活动过程及其发展变化规律的科学，结合营销体系的领域，通过对广告表演案例的分析，使学生从中吸取广告活动成功的经验和失败的教训。

32、课程名称：视频编辑与后期制作

学 分： 2

课程目标：使学生学会利用常用软件来播放音频、对音视频文件格式进行转换，以及制作、编辑电影等。了解模特表演 T 台音频、视频、图像信息的概念和采集方式，采用多媒体信息技术掌握并运用于文件格式和加工软件，根据需要选择恰当的工具加工音频、视频、表达信息。

课程内容：熟练应用 Windows MediaPlayer、WindowsMovie Maker 常用软件对音频播放、视频素材编辑、添加效果以完成设计方案。掌握使用 FormatFactory 软件进行音频格式转换。

教学要求：指能够对文字、图像、声音、以及视频影响等信息形势进行综合处理，并在计算机系统上输入、输出的软件和硬件技术。

33、课程名称：音乐基础：

学分： 2

课程目标：学生能把对服装的理解和着装的感觉融入到音乐的意境中，把音乐准确地形体化。使学生认识到，对音乐的感悟，表现和创造是一种基本的素质能力。

课程内容：认识音乐基本要素和音乐形式要素，视唱练耳，乐理知识，音乐鉴赏欣赏

教学要求：通过视唱练耳教学，训练和培养学生准确的节奏感和调式感。引导学生逐步学会分析，感受和理解乐曲，提高鉴赏音乐的能力

34、课程名称：平面模特造型

学分： 3

课程目标：通过学习，让学生掌握基本模特造型的要素及摆拍的姿态。

课程内容：最基本的体形训练，涵盖了站姿训练、表情训练摆臂训练、提跨训练台步基础、提升、强化训练等，其次，就是形体塑造的教学。除了要有优美的身段之外，良好的气质也是必不可少的一部分。通过瑜伽式的形体塑造来为平面模特学员们全面开拓身体，培养提升学员们的整体气质美。将学员从对镜头没什么感觉培养到很有镜头感。

教学要求：以实训为主，通过反复练习，让学生从模仿直到形成肌肉记忆。

35、课程名称：公关礼仪

学分： 2

课程目标：学生通过本课程的学习，了解和掌握公共礼仪的基础知识，熟悉公关礼仪的构成和基本流程，并能达到一定的素质要求，可以适应公共关系管理与服务岗位的实际工作。

课程内容：主要介绍有关公共关系的演变，公共关系的类型、公共关系传播与危机、个人礼仪、社交礼仪、商务礼仪、民俗、宗教及涉外礼仪等的基本理论和实务，是理论性与实用性相结合、综合性很强的课程。

教学要求：理论和实践并重，突出教学重点与难点。

36、课程名称：演讲与口才

学分：2

课程目标：让学生在最短的时间内，掌握演讲与口才技能，提高口头表达能力，养成特定的职业口语风格与从业规范。

课程内容：课程主要介绍演讲与口才的实用知识，各种演讲词的写作方法；介绍演讲、辩论、求职等通用口才的技巧等职业口才的技能。强调基本知识理论与实际训练相结合，突出人文性、交互性、参与性、操作性。

教学要求：课程经练习为主，侧重培养学生交际口才，教学中以案例分析为主，让学生易于接受。

37、课程名称：模特经纪与管理

学分：3

课程目标：让学生掌握模特演出代理、模特工作事物安排、模特管理、服装编导、服装管理、经纪与管理业务洽谈等知识及技能。

课程内容：学习成为模特从基础培养到策划包装并推向市场，能够让模特成为各种品牌形象代言人和参加各种品牌时装发布会并获取佣金的人。学习模特日常工作安排、宣传推广、营销策划、演出代理及商务谈判，代表公司带领模特团队工作，及时与客户保持联络沟通的管理。

教学要求：以安全分析为主，结合项目驱动教学方法，让学生在实践中掌握学习的内容。

38、课程名称：平面广告摄影

学分：3

课程目标：掌握平面广告图形的创意思维与设计制作方法；掌握平面广告的文字编排设计方法；了解广告摄影基础相关知识；了解当代平面广告设计的发展趋势。

课程内容：平面广告常用机器介绍，平面广告常用摄影镜头介绍，平面广告常用灯光、灯光造

型基础，平面广告常用摄影技巧：基础布光法、常见题材布光方法和技巧，影棚实战。

教学要求：以实践教学为主，老师教和学生练相互结合。

39、课程名称：摄影灯光

学分：2

课程目标：认识摄影灯具，掌握各种摄影模式中灯光的使用

课程内容：教学课程中，把灯光布置作为课程的重中之重，学习各种灯光器材的使用，商业摄影和时尚摄影的用光技巧，认识和使用布光工具。

教学要求：理论结合实践，让学生在实践中学学习，老师通过作业的点评让学生掌握更多的知识和技能。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青

年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

1.服装设计与工艺方向

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		25.00%	36	23.53%	672	476	196
专业 课	专业群平台课 （专业基础课）	13.57%	19	13.17%	366	207	159
	专业技能课	27.14%	38	25.44%	707	308	399
	专业拓展（选修） 课	8.57%	12	7.77%	216	80	136
	专业综合技能（含 实践课）	15.71%	22	19.00%	528	0	528
	通选课程	2.86%	4	2.45%	68	50	18
人文素质教育与“双创”		7.14%	10	8.64%	240	0	240
总学时（学分）		141		/	2797	1121	1676
占总学时比例				/		40%	60%

2.服装设计与表演方向

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		25.00%	36	23.53%	672	476	196
专业 课	专业群平台课 (专业基础课)	13.57%	19	13.17%	366	207	159
	专业技能课	27.14%	38	25.44%	717	331	386
	专业拓展(选修) 课	8.57%	12	7.77%	216	80	136
	专业综合技能(含 实践课)	15.71%	22	19.00%	528	0	528

通选课程	2.86%	4	2.45%	68	50	18
人文素质教育与“双创”	7.14%	10	8.64%	240	0	240
总学时（学分）	141		/	2807	1141	1663
占总学时比例			/		40%	60%

六、教学进程总体安排

1. 服装设计与工艺方向

类别	课程代码	课 程 名 称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010160	思想道德修养与法治	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形式与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010167	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	试	2	36			2				
	000010168	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	试	3	54	18		3				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18				1			
	000210876(7)	体育与健康（I、II）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130(1)	公共外语（I、II、）	A	试	8	136		4	4				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				
	000010074	办公自动化（I、II）	B	试	4	68	34	2	2				
	00010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2			
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2				
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1		
	000010050	军事理论	A	试	2	32		2					
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、第五学期				
	小 计				36	672	196	13	16	3	2	2	0
专业群平	130110001	色彩	C	查	2	42	42	2					
	130210001	素描	C	查	2	42	42	2					

专 业 基 础 课	台课	130210002	平面构成	A	查	1	18			1				
	(专	130210003	色彩构成	A	查	1	18			1				
	业基	130210004	立体构成	A	查	1	18			1				
	础课)	130210005	服装效果图技法 ★	B	查	3	54	27			3			
		130210006	中外服装史	A	试	2	36				2			
		130210007	服饰图案与应用	B	查	2	36				2			
		130210008	服装材料学 ★	A	试	3	54				3			
		130210009	计算机软件与操作 I、II	C	查	2	48	48		1	1			
		小 计				19	366	159	4	4	11	0	0	0
	专 业 技 能 课	130210010	服装工艺基础 I、II	C	查	3	69	69	1	2				
		130210011	女装结构设计基础	B	查	3	54	27		3				
		130210012	女装结构设计原理与变化 ★	B	查	4	72	36			4			
		130210013	服装设计基础与应用	B	查	3	54	24			3			
		130210014	服装立体裁剪 ★	B	查	4	72	36				4		
		130210015	人物形象设计	B	查	2	32	18	2					
		130210016	分类成衣设计 ★	B	查	3	54	24				3		
		130210017	CorelDRAW 辅助设计	B	查	2	36	18			2			
		130210018	Illustrator 辅助设计	B	查	2	36	18			2			
		130210019	服装 CAD	B	查	2	36	18					2	
		130210020	服装摄影	B	试	2	36	18				2		
		130210024	计算机辅助综合设计	B	查	3	54	27				3		
		130210025	服装制作工艺	C	查	2	48	48			2			
		130210026	综合训练	B	查	3	54	18				3		
		小计				38	707	399	3	5	13	15	2	0
	专 业 拓 展 (选 修)	130220021	高级成衣制版	B	查	4	72	36					4	
		130220022	服装生产与管理	B	查	2	36	16					2	
		130220027	电脑绣花实训	C	查	2	48	48				2		
		130220023	综合设计与制作	B	查	4	72	36					4	

	课	130320020	专业英语	A	试	2	36						2	
		130320018	外贸跟单实务	A	试	2	36						2	
		小 计（必选 12 学分）				12	216	136	0	0	0	2	10	0
	专 业 综 合 技 能 （ 含 实 践 课）	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6	
		000010152	顶岗实习		查	16	384	384						16
			C											
合 计						127	2489	1418	20	25	27	19	20	16
全校 通选 课程	限 定 选 修 课	000010148	马克思主义中国化进程与青 年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）						2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分				
	合 计					4	68	18	2	0	0	2	0	0
人育 文与 素考 质证 教类	必修项目				6	社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军事 技能、职业技能考证 2 学分								
	自选项目				4	详见实施项目安排表								
	合 计					10	240	240						
总 计						141	2801	1676	22	25	27	21	20	26

2.服装设计表演方向

类别	课程代码	课 程 名 称	课程 类型	考核 方式	学分	学时	实践学 时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	16 周
公 共 必 修 课	000010160	思想道德修养与法治	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形式与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000010130 (1)	公共外语（I、II、）	A	试	8	136		4	4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18				1			
	000210876 (7)	体育与健康（I、II）	C	查	2	68	68	1	1				

		000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				
		000010074	办公自动化（I、II）	B	试	4	66	33	2	2				
		00010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2			
		000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2				
		000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1		
		000010050	军事理论	A	试	2	32		2					
		000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、第五学期				
		小 计				36	672	195	13	16	3	2	2	0
专 业 课	专业 群平 台课 （专 业基 础 课）	130110001	色彩	C	查	2	42	42	2					
		130210001	素描	C	查	2	42	42	2					
		130210002	美学基础	A	查	2	36	18		2				
		130210003	人物形象设计	B	查	2	36	18	2					
		130210005	服装效果图技法	B	查	3	54	27			3			
		130210006	中外服装史	A	试	2	36				2			
		130210007	服饰图案与应用	B	查	2	36	18			2			
		130210008	模特概论	A	试	2	36			2				
		130210009	计算机软件与操作 I、II	C	查	2	48	48		1	1			
		小 计				19	366	213	6	5	8	0	0	0
	专 业 技 能 课	130210010	服装工艺基础 I、II	C	查	3	69	69	1	2				
		130210011	女装结构设计	C	查	3	72	72		1	2			
		130210012	时装表演	B	查	4	72	20			2	2		
		130210013	服装设计基础与应用	B	查	3	54	24			3			
		130210014	形体训练 ★	B	查	4	72	36			2	2		
		130210015	平面模特造型★	B	查	3	54	25				3		
		130210016	服装表演编导 ★	B	查	4	72	32			2	2		
		130210017	公关礼仪	B	查	2	36	18			2			
		130210018	演讲与口才	B	查	2	36	18					2	
		130210019	摄影基础	B	查	2	36	18				2		
		130210020	模特经纪与管理★	B	查	3	54	27				3		
		130210024	平面广告摄影	B	查	3	54	27				3		
		130210025	广告表演策划★	A	查	2	36			2				
		小计				38	717	386	1	5	13	17	2	0
	专业 拓展 （选	130320022	视频剪辑与后期制作	B	查	2	36	18					2	
		130320023	摄影灯光	B	查	2	36	18					2	
		130320024	服装品牌设计	A	查	2	36						2	

	修)课	130320025	服装市场营销	B	查	2	36	18					2	
		130320020	音频与图像设计	B	试	2	36	18					2	
		130320021	服装展示设计	B	查	2	36	18					2	
		130310019	音乐基础	B	试	2	36	18					2	
		小 计				12	216	108	0	0	0	0	12	0
	专业 综合 技能 (含 实践 课)	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6	
000010152		顶岗实习	C	查	16	384	384						16	
合 计						127	2499	1430	20	26	24	19	22	16
全校 通选 课程	限 定 选 修 课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000010078	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分					
	合 计					4	68	18	2	0	0	2	0	0
人育 文与 素考 质证 教类	必修项目				6	社会实践、课余体育锻炼各 1 学分； 军事技能、职业技能考证 2 学分								
	自选项目				4	详见实施项目安排表								
	合 计					10	240	240						
总 计					141	2807	1688	22	26	24	21	22	26	

注: 1. 列表中标注★号者为专业核心课程, 标注△号者为书证融通课程;

2. 考核方式: 试(考试), 查(考查);

3. 课程类型: A(理论课), B(理论+实践课), C(实践课);

4. 形势与政策课自第一学期开始, 安排至第四学期, 学时分配(6, 4, 4, 4), 学分记入第四学期; 职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设, 学时分配(20, 20), 学分记入第五学期;

5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分, 学生毕业审核前录入学籍系统中, 表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分。从序号 1-2 必修项目中选考 1 项

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	服装制版师	广州市秀丽服装职业培训学院	中级	必修	2
2	图形图像处理模块	广东劳动学会职业能力评价中	中级	必修	2

	Photoshop 应用技能证	心			
3	职业核心能力	中国成人教育协会培训中心	中级	选修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在物联网应用技术专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试练。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，

1. 校内基地

服装设计产品研发室

服装制板室

服装工艺缝制室

材料展览室

校企合作基地：广州一秒服饰有限公司

2. 校外实习基地

广州大圆服饰有限公司

广州龙格派服饰有限公司

广州高尼奥服饰有限公司

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

1. 授课方式包括理论讲授、知识讲解、演示、信息收集、碟片播放、实操、制作、社会调研、多媒体。

2. 多种渠道的启发教学方法，开启学生的左右脑的思维方法。

3. 教师遵守教师职业道德，为人师表，尊重学生、爱护学生，上课时服装整洁，言谈举止得体。

4. 在上实训课前，教师事先作好充分准备，学生预习实训内容；实训过程中教师深入学生中间、指导学生；实训结束后，指导教师指导学生撰写实习报告，收集并批改。

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业群平台课（专业基础课）、专业技能课、专业综合技能（含实践课）学分必须取得，专业拓展（选修）课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2022 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：周亚妮