

化妆品经营与管理专业

专业代码：490217 学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类 类（代码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或技 能等级证书举例
食品药品与粮 食大类（49）	药品与医 疗器械类 (4902)	日用化学产品 制造(268) 纺 织、服装及日 用品专门零售 (523) 美容服 务(804) 保健 养生服务 (805)	日用化学产品制造 (41000) 化学原料 和化学制品制造人 员(61100) 电影电 视制作及舞台专业 人员(25500)	化妆品原料及产品 销售、美容指导、市 场调研、营销策划、 客户服务管理、销售 管理、美容院咨询、 化妆品外贸公司跟 单	美容师等级证 化妆师等级证 普通话等级证 急救证 职业核心能力中级证书

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：化妆品原料及产品销售、美容指导、市场调研、营销策划、客户服务管理、销售管理、美容院咨询、化妆品外贸公司跟单。其岗位群如表1所示。

表1 岗位群

就业范围	第一就业岗位（毕 业前3年）	目标岗位（毕业3-5年）	未来发展岗位（毕业5年后）
美容指导	美容导师	区域美容讲师	培训主管
销售管理	品牌销售专员	品牌销售经理	品牌销售总经理
客户服务管理	品牌客服专员	品牌客服经理	品牌售后总监
营销策划	市场调研专员	市场调研经理	市场总监

根据职业能力培养目标，对化妆品经营与管理专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表2所示：

表2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
----	----	---------	------

1	化妆品原料及产品销售	1. 熟悉化妆品原料和产品性能和使用；2. 寻找选择目标客户；3. 原料及产品介绍；4. 与客户沟通和谈判；5. 签订销售合同	1. 商务洽谈能力 2. 商品销售能力 3. 临场应变能力
2	美容指导	1. 对代理商，加盟店美导、业务人员进行产品知识、操作手法、销售技巧的培训；2. 协助加盟店做好开业前的筹备、宣传及驻店扶持工作；3. 对所管理的加盟店开展技术和销售培训针对加盟店制定活动方案，维护所辖区域市场；5. 市场同类产品信息收集及反馈。	1. 营销能力 2. 沟通表达能力 3. 团队合作能力
3	市场调研	1. 化妆品市场营销环境调研；2. 资料收集与市场分析；3. 撰写市场调研报告；4. 目标市场分析；5. SWOT分析；6. 产品销售的营销策划	1. 市场信息灵敏 2. 分析数据能力 3. 沟通协调能力 4. 文字书写能力
4	营销策划	1. 制定企划营销方案的，2. 控制项目的执行情况和进度，确保良好运行	1. 营销策划 2. 文字书写能力
5	客户服务管理	1. 整理收集客户资料，建立、管理客户档案和信息数据库；2. 登记并跟踪销售情况维护良好的客户关系，掌握客户需求；3. 与相关部门的业务协调，及时解决客户提出的问题。4. 受理客户咨询、投诉、建议及意见等，并做好记录。	1. 沟通能力 2. 协调能力 3. 客户维护
6	销售管理	1. 组建营销团队；2. 人力资源管理；3. 制定团队销售目标和激励考核机制	1. 营销管理 2. 沟通表达能力
7	美容院咨询	1. 开发客户；2. 推广产品品牌知名度；3. 销售产品；4. 产品知识、操作手法等的培训	1. 产品品牌推广能力 2. 销售能力
8	化妆品外贸公司跟单	1. 负责整理客户资料，处理客户订单，具有良好的跟客户沟通的能力； 2、各项外贸单据的制作、生产进度的跟进，跟工厂各部门的人员的沟通联络； 3、跟进货物到港报关的相关情况	1. 国际贸易进出口、外语沟通能力

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足国家，培养适应化妆品专业与管理所需要的德、智、体、美全面发展，思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应生产、建设、服务和管理需要，具有良好身心素质、职业道德、沟通表达能力、较高英语口语水平、计算机操作能力、团队合作能力、获取新知识新技能的能力，具有化妆品、美业行业职业素质，掌握必须文化科学基础知识与专业知识，具备中、高级化妆技能、美容技能及形象设计能力，面向化妆品生产、分析检验和销售领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质。

热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，懂得马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理以及“三个代表”的重要思想，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的思想品德，具有良好的社会责任感和法律意识，遵纪守法。传承陶行知先生“学做真人”的教育理念，诚实守信，德才兼备，身心健康全面发展。爱祖国，爱人民，有良好的职业道德和品德修养。具有正确的世界观、人生观、价值观。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，具备爱岗敬业、勤奋工作、合作互助的职业道德素质；从事本专业领域所应具备的基本文化素质和实际工作的专业素质。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求：

- 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 具有一定的文化艺术修养，语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力, 有事业心、责任感、法制观念；
- 具备基本的英语交流能力；
- 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；
- 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；
- 具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求：

- 掌握化妆品经营与管理专业所必须的基本理论知识和专业技能知识；
- 熟练掌握一门外语，达到国家公共外语三级水平，并具有较强的语言表达能力；
- 掌握计算机基本理论知识与技能，熟练掌握现代化办公手段；
- 掌握有关化妆品经营管理的服务方法，具有较强的动手、组织和决策能力；
- 熟悉国际、国内关于化妆品行业发展的方针、政策、法律法规；
- 了解化妆品行业的发展动态和各国国家的民俗风俗习惯、交往礼仪、日常礼仪、服务礼仪；
- 掌握服务心理学、管理学等基础理论知识。

3. 能力。

通用能力的培养规格要求：

- 具有良好的人文素质与语言、文字表达能力；
- 基础英语听、说、读、写能力；
- 熟练掌握办公软件应用能力；
- 良好的逻辑思维能力；
- 良好的与人沟通能力；
- 自我学习提高, 自我管理能力；
- 具有一定的外语阅读能力和简单的外语交流应用能力；
- 具有一定的社会主义法制观念和意识；
- 具有良好的思想品德、良好的职业修养；
- 具有良好的身体素质及多项运动技能，体能指标达到国家标准

专业技术技能的培养规格要求：

具有良好的身体素质及多项运动技能，体能指标达到国家标准

- 掌握较好的基本礼仪规范；
- 熟悉化妆品行业服务的基本能力，能适应化妆品的所有岗位；
- 具有较强的工作能力和处理突发问题的能力，能分析和处理工作中发生的紧急情况；
- 具有较好的人际沟通能力、协调能力、语言表达能力、社交能力、应变能力、创新能力；
- 具有一定的中文及外文会话能力，能用英语进行一定的服务工作交流；
- 具有搜集、分析、整理信息的能力以及应用现代化办公设备的能力；

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法治

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：2

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

学分：3

课程目标：坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，教育学生深入了解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成条件；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平。

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：掌握英语语言基础知识和基本技能，能够运用英语进行日常交际和进行应用文写作。要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构，重点训练和培养学生的听说能力和基本读写能力。端正学生学习态度，培养学生学习英语的兴趣和自学习惯和能力。致力于课程思政元素与语言教学的融合，实现立德树人的根本任务，提高学生综合素质。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；

2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：公共外语（俄语）**学分：**8

课程目标：高职高专大学俄语的教学目标是帮助学生打下语言基础，掌握良好的外语学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养，使他们具有外语综合应用能力，特别是听说能力，能用俄语有效地进行口头和书面的信息交流，以适应社会发展、经济建设和国际交流的需要。

主要内容：学习正确的语音语调和基础语法知识，积累一定的词汇量，并通晓词汇的运用，综合这些知识进行听、说、读、写、译等语言训练。介绍俄罗斯民俗风情文化，开阔学生视野，拓宽知识面，加深对世界文化的了解，借鉴吸收外国文化精粹，有助于促进外语语言综合应用能力的提高。

教学要求：要求学生至少掌握 1000 个单词和 100 个词组，能听懂日常俄语对话，能就日常话题用俄语进行交谈，表达清楚，语音语调基本正确；能读懂一般性题材的俄语短文，掌握其中大意，理解主要事实和有关细节；完成一般性写作任务，包括描述个人经历、感观和发生的事件等。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

（二）专业课程

课程名称：皮肤生理与化妆品科学

学分：4

课程目标：学生对化妆品的理化知识，包括主要成分及性能有本质的认识，能按不同需求正确选用各类化妆产品，对美容、美体知识有一定的了解，为个人的美容保养及学习化妆技巧课程奠定基础。

主要内容：护肤类，发用类，化妆类化妆产品的质量、性能，使用对象，使用效果，使用时间，使用量。皮肤的解剖生理知识、肤质的分类与护理，不同时间、不同场合合理选用化妆品。

教学要求：掌握皮肤生理基本知识及化妆品的定义、分类和特性。了解清洁类化妆品、保湿类类化妆品、美白祛斑类化妆品、抗衰老类化妆品、防晒类化妆品、痤疮类化妆品、毛发用化妆品、彩妆类化妆品等的作用机制、常见的活性成分及其应用，掌握化妆品的选择和使用，掌握皮肤护理方法和注意事项。

课程名称：素描与色彩

学分：3

课程目标：掌握素描的基本理论知识和基本方法步骤，学会用写生的方法艺术表现出静物、石膏人像和真人头像的客观美、自然美，以提高审美能力。

主要内容：此课程标准突出写生、画准画象，表现客观自然美，坚持素描的目的与要求，不搞花架子，扎扎实实培养学生具有能工巧匠的技艺，这是我系素描教学的特点。

教学要求：不同教学内容的课，教师每次需要认真作示范，教师在课堂前要认真画示范稿，在课堂及时展示示范稿，让学生明了要达到的效果，认真根据学生作画情况，及时动手帮助修改或作讲评，上下课按时点名，迟到旷课早退扣分，与成绩挂钩。

课程名称：化妆品专业英语

学分：3

课程目标：掌握化妆品专业英语文献、说明书的阅读及翻译，熟读专业术语及单词。

主要内容：英文介绍化妆品的配方、功效，产品手册、专业术语。

教学要求：通过本课程的教学，使学生能够阅读各种英文化妆品使用手册、使用说明、配方等。

课程名称：市场调查与预测

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解有关市场调查与预测的基本概念和理论，掌握运用市场调查技术和市场预测技术的主要方法，培养学生注重深入实际调查研究问题、分析问题和解决问题的能力，为学生今后从事营销管理工作打下基础。

主要内容：本课程注重学生实际应用技能，倡导学生在项目活动中学会分析研究的技巧，培养学生具备市场调查与预测的基本职业能力。主要分为市场调查概述、市场调查的实施、市场预测、撰写调查报告四个模块。

教学要求：能够为企业确定市场调查目标、具备初步设计市场调查方案的能力、掌握问卷设计的过程，能进行简单的问卷设计、掌握预测的方法、能根据特定的调查目标和调查结构撰写市场调查报告。

课程名称：客户沟通与维护技巧

学分：3

课程目标：使学员了解服务行业常用的客户沟通技巧及关系维护技巧。

主要内容：客户沟通技巧课程细分包括沟通的定义、沟通的原则、沟通中的困难、沟通的基本步骤。关系维护技巧包括：关系维护的重要性、关系维护方式方法、关系维护管理技巧、关系维护 6 不准、关系维护案例。

教学要求：授课+跟岗学习

课程名称：管理学原理

学分：2

课程目标：通过模块化的教学活动，使学生对企业管理有正确的认识，树立科学的管理理念，掌握现代企业管理的理论知识，熟悉管理者职位的职责及岗位要求，能够承担各层次管理者的工作任务。

主要内容：本课程打破以往“理论为主，实践为辅”的教学方式，坚持“以人为本”的教学理念，多种教学方法相结合，采用多媒体教学手段，把教学内容分成两大模块：管理基础能力模块、管理四大职能能力模块和管理创新能力模块。

教学要求：1. 了解管理学理论的演变过程；管理学的结构和基本内容。 2. 掌握人力资源管理的技巧与方法；战略管理的基本内容；组织文化与决策过程。 3. 熟练掌握计划、组织、领导、激励、协调和控制的过程与功能。

课程名称：美容营养学

学分：2

课程目标：培养学生将营养学的知识应用于运动实践的能力，为学生今后从事美容教学、化妆品销售工作提供必要的理论指导。

主要内容：本课程主要内容包括：美容营养基础；护肤、塑形的合理营养；减肥人群的膳食营养；各种问题皮肤人群的膳食营养，运动营养补充的误区与违禁药物、营养评价和食品安全。

教学要求：通过教学了解美容营养学的基本知识；掌握不同人群膳食营养的计划、基本原理和方法、基础理论、基本知识、学会基础的实践技能，并能将营养学的知识应用于美容实践中。

课程名称：中医美容学

学分：3

课程目标：培养学生掌握美容理论及实践的能力，为学生今后从事美容教学、实践工作提供必要的理论指导。

主要内容：中医美容学基础理论包括绪论、阴阳五行、藏象、精气血津液、经络、病因病机、四诊、辨证、养生与预防、治疗护理原则、中药、方剂、腧穴与针灸、常见病证。主要讲授诊法、辨证、诊断综合运用等内容。诊断部分包括望、闻、问、切四诊，辨证部分包括八纲辨证、脏腑辨证等。通过学习，使学生熟练掌握中医诊断学的基础原理、基本原则、基本内容和基本方法，并能够在养生美容行业中熟练运用。

教学要求：掌握中医美容的相关理论及操作。

课程名称：香薰调配与按摩

学分：3

课程目标：培养学生掌握香薰调配与按摩的理论及实践的能力，为学生今后从事美容教学、实践工作提供必要的理论指导。

主要内容：学习香薰精油有相关理论、调配方法、使用流程及适应症，香薰疗法的流程、手法操作，并能够在养生美容行业中熟练运用。

教学要求：掌握香薰精油的理论知识、操作方法的相关理论及实践。

课程名称：人物形象设计

学分：4

课程目标：培养学生审美、整体造型设计的能力，为学生今后从事化妆、形象设计、美容教学、实践工作提供必要的理论指导。

主要内容：通过对客户的体型要素、发型要素、化妆要素、服装款式要素、饰品配件要素、个性要素、心理要素、文化修养要素的分析，针对每个人与生俱来的人体肤色基本特征和人的面部及身材、气质及社会角色等各方面综合因素，对个人形象进行整体设计、指导，通过专业诊断工具，测试出人的色彩范围与风格类型，帮客户找到最合适的服饰色彩、染发色、彩妆色、服饰风格款式，从而帮助客户解决形象问题。

教学要求：掌握形象设计的理论知识、操作方法的相关理论及实践。

课程名称：普通话语音

学分：2

课程目标：能说一口标准或比较标准的普通话，能用清晰、流利的普通话与人进行交流。针对普通话水平测试进行有针对性的训练，使学生能顺利地通过测试并达到二级乙等以上的等级标准。

主要内容：普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音训练，认识普通话与方言，介绍“普通话”以及“普通话水平测试”的意义和背景，短文朗诵训练、考级练习等。

教学要求：充分利用多媒体视听资源，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，充分调动学生的主动性、积极性和创造性，增强学生的语言能力和考证能力。

课程名称：面部皮肤护理

学分：4

课程目标：培养学生皮部皮肤分析、护理的能力，为学生今后从事化妆、形象设计、美容教学、实践工作提供必要的理论和实践指导。

主要内容：根据美容皮肤护理的需要，使学生熟悉人体皮肤的结构及皮肤的分类、特点等知识；了解人体头、面部及上肢部位的骨骼、肌肉、经络知识，并熟练掌握头、面部及上肢部位的常用穴位。包括头面部皮肤护理医学基础知识、化妆品基本知识、美容仪器、皮肤的分类及分析皮肤的方法、皮肤清洁、面部按摩、面部刮痧、面膜、面部皮肤护理程序、一般类型皮肤护理、常见问题性皮肤护理、眼部护理、修饰美容技术、病理性皮肤知识等。

教学要求：充分利用多媒体视听资源，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，充分调动学生的主动性、积极性和创造性，增强学生的学习兴趣。

课程名称：身体护理

学分：3

课程目标：培养学生身体问题分析、护理的能力，为学生今后从事化妆、形象设计、美容教学、实践工作提供必要的理论和实践指导。

主要内容：身体护理的培训是技能性较强的综合性课程，包括身体护理概述、身体分析、身体清洁、身体按摩、身体膜、身体护理仪器、减肥、束身、健胸、手部护理、足部护理、脱毛、SPA，通过本课程的教学与培训，使培训对象熟练掌握全身皮肤的护理及美体护理等技能、技巧，达到全面娴熟地掌握美容院各项服务技能。通过专业理论教学，使培训对象掌握与美容技能、美容服务联系紧密的医学及相关知识。

教学要求：充分利用现有教学设备资源，理论结合实践，增强学生的学习兴趣。

课程名称：塑身技术与方法

学分：2

课程目标：通过身体与精神的训练，塑造学生良好体形和身体姿态，增强学生的柔软性、协调性、耐力等素质，为之后打造个人良好形象，身体素质。

主要内容：形体与体适能的基本知识、形体素质训练、形体基础训练、形体姿态训练、形体耐力训练。

教学要求：通过教学使学生了解和掌握形体与体适能的基本知识、基本技术和基本技能，全面发展身体素质，促进身心健康。掌握良好形体、个人形象塑造的基础知识和基本技能，使学生有个良好的形象，并养成良好的锻炼习惯，全面提高学生的综合素质。

课程名称：教学法与培训管理实务

学分：3

课程目标：通过训练，让学生台上能“讲”，台下能“写”，实践能“做”。

主要内容：从企业的培训需求分析出发，按照不同级别、不同岗位以及不同的培训方式详细叙述了企业应该如何开展自己的培训工作，包括新员工培训方案设计，销售人员、技术人员、企业生产人员、企业管理人员培训方案设计，脱岗与外派培训方案设计和三种特殊培训方式的应用等内容。主要培养学生的“能讲、能写、能做”的能力。课程主要讲授培训教案、教材的编写，授课的方法与技巧，以及企业培训的策划、组织、管理与实施。让学生将来在企业里能够胜任企业培训的文案、教材的编写、专业产品的讲解及手法操作的演示等工作。

教学要求：通过教学使学生了解和掌握培训的组织和实施，全面提高学生的综合素质。

课程名称：化妆造型设计

学分：5

课程目标：使学生初步了解化妆造型的基础知识并掌握基本原理，学习中通过大量的化妆实践操作练习，使学生掌握职业化妆技术的基本操作方法和技巧，完成其基本技能的训练，培养学生职业化妆造型能力及提高审美能力。

主要内容：正确使用各类化妆品及工具、美容化妆造型设计的程序和方法、五官的矫正化妆技巧、生活美容化妆的方法及操作技巧、职业妆的化妆造型技巧、八大风格化妆造型设计及影视、舞台化妆造型设计要领和技巧。

教学要求：掌握化妆造型的概念与要素，掌握化妆设计基础知识，掌握生活美容化妆的方法及操作技巧，掌握摄影化妆、舞台化妆和异域风情化妆、影视艺人化妆的方法及操作技巧。

课程名称：发型制作技术

学分：3分

课程目标：使学生初步了解发型设计的基础知识并掌握基本原理，学习中通过大量的发型设计实践操作练习，使学生掌握发型设计技术的基本操作方法和技巧，完成其基本技能的训练，培养学生整体造型能力及审美修养能力。

主要内容：正确使用各类造型产品及工具的使用方法和技巧，发型与五官的搭配技巧，发型的设计原理、设计手法、操作要领。

教学要求：掌握发型设计风格概念、要素及要领，掌握发型设计的基础知识和操作方法及操作技巧。

课程名称：形象设计师考证培训

学分：5

课程目标：通过培训，让学生顺利通过形象设计师考证。

主要内容：形象设计的概念、形象设计的要素、形象设计的原则及形象设计考证的四大风格要领，结合不同的风格根据发型、化妆、服饰、饰品、色彩、整体搭配技巧。

教学要求：掌握形象设计等级考证的相关理论及实践。

课程名称：商务谈判

学分：2

课程目标：以培养商务谈判技能型人才为目标，坚持以工学结合、任务驱动为指导思想，通过模块化、项目化为特色的实践教学，将本课程专业知识系统地融于实践全过程。本课程全面系统地传授商务谈判地基础知识与基本技能，重点突出对学生谈判能力与技巧地培养；课程内容以谈判准备、谈判过程和谈判结束为主线，在教学做中使学生能理解掌握谈判的基本概念及理论基础。

主要内容：认识谈判、商务谈判准备阶段、商务谈判程序、国际商务谈判

教学要求：在教学做中使学生能理解掌握谈判的基本概念及理论基础；能针对具体项目，完成商务谈判的准备、商务谈判计划的制订、商务谈判的过程、商务谈判合同的签订等任务。

课程名称：商务礼仪

学分：2

课程目标：通过任务引领项目教学，学生具备商务活动礼仪及人际沟通流程操作的能力，掌握商务活动礼仪与沟通的相关知识和技能，达到商务活动岗位职业标准的相关要求，养成具有规范、热情、礼貌、善于沟通和合作的品质，树立服务和奉献意识，在此基础上形成以下职业能力。

主要内容：商务礼仪个人形象设计、商务交往中的日常交往礼仪、商务交往中的常用公务礼仪、商务交往中国际礼宾礼仪。

教学要求：突出重点、难点，力求通过形象化的教学使学生对所学内容加深理解。使学生在全面了解现代社交礼仪的基本概念、特征、原则的基础上，掌握仪容仪表仪态礼仪、礼貌语言的运用、日常交际礼仪、餐饮礼仪及主要接待服务礼仪的基本知识。

课程名称：美瞳线设计

学分：2

课程目标：通过学习，掌握美瞳线设计的相关理论及操作。

主要内容：美瞳线的定位、选色的相关理论及实操。

教学要求：突出重点、难点，力求通过形象化妆、整体设计使学生对所学内容加深理解。重复训练学生的实践能力。

课程名称：纹眉设计

学分：2

课程目标：通过学习，掌握纹眉设计的相关理论及操作。

主要内容：形象设计师的职业道德与修养、指甲的外形及结构。眉毛的形状、结构及个性，眉毛是五官之首，可以改变一个人的脸型，体现出不同人物个性及性格，让学生掌握眉毛的重要性，眉毛的作用，让整体形象更加协调。

教学要求：突出重点、难点，力求通过形象设计的整体造型使学生对所学内容加深理解。重复训练学生的实践能力。

课程名称：新媒体营销

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，让学生们了解并掌握新媒体营销的基本知识、最新发展以及相关原理，新媒体营销的最新发展状况，熟练掌握并了解门户网站营销、网络视频营销、搜

索引营销、微博营销、微信营销、手机媒体营销以及数字媒体营销等新媒体营销的特征及主要载体。

主要内容：新媒体概述、新媒体特征、新媒体的发展趋势、新媒体营销的内涵、新媒体营销的特征、新媒体营销的主要载体、新媒体营销对企业的作用

教学要求：教学整体要求“以培养新媒体营销思维为目标，使学生不仅掌握新媒体营销的理论知识，而且能够掌握初步新媒体营销的操作方法。

课程名称：电子商务概论

学分：2

课程目标：本课程通过学习网络客服的基础知识和网络客服技巧，掌握网络客服岗位的基本技能，具备网络客服的基本素养。

主要内容：本课程要求学生了解客户关系管理系统理论及客户关系管理系统、数据仓库、数据挖掘、如何进行客户识别，如何开展客户服务，能够分析客户流失原因和进行客户保持等基本内容。

教学要求：通过该课程的学习，不仅能够培养学生的服务理念，还可以帮助学生在实践活动中运用客户服务理论与技巧，去寻找问题、分析问题和解决问题，使学生真正了解企业客户服务的重要性，掌握客户服务类相关岗位所需要的基本专业知识和技能。

课程名称：消费心理学

学分：2

课程目标：通过本课程学习，培养学生掌握营销活动中顾客的心理活动现象及规律，使学生能够具备从事营销或销售工作的职业技能。

主要内容：本课程在课程开发思路，打破原来以知识传授为主要特征的教学模式，以营销或销售工作中对消费心理知识和技能的要求为基础，主要分为消费心理概述、消费者的一般心理过程、消费者的个性心理特征、消费者的行为、六个基本的心理学的原理的运用、消费心理学在营销中的实践等主要的模块。

教学要求：能够运用消费者认知过程的特点来影响消费者的行为、能对不同性格特征的人的行为方式做出判断并进行管理。能根据消费者不同的需求和动机采取不同的营销策略、能分析不同因素会如何影响消费者行为及采取的策略。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习,使学生掌握有益于健康的行为生活方式;识别食物营养,并能合理搭配;辨别社会危害,学会自我保护;掌握科学地进行体育锻炼的方法;常见病的防治;现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 **学分：**1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当;增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;引导青年学生自觉报效祖国,把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点;马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当;中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当;习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果,是21世纪马克思主义,教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想,肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容,采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时,充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		25%	36	23%	672	472	200
专业 课	专业群平台课 （专业基础课）	15%	20	13%	361	226	135
	专业技能课	26%	37	25%	714	192	522
	专业拓展（选修） 课	9%	12	8%	216	108	108
	专业综合技能	16%	22	19%	528	0	528

	(含实践课)						
通选课程		3%	4	3%	68	32	36
人文素质教育与“双创”		7%	10	9%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2799	1030	1769
占总学时比例					/	37%	63%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010160	思想道德修养与法治	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010167	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	试	2	36		2					
	000010168	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	试	3	54	18		3				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18				1			
	000210876 (7)	体育与健康（I、II）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130 (1)	公共外语（I、II）	A	试	8	136		4	4				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				
	000010005 (6)	办公自动化（I、II）	B	试	4	68	34	2	2				
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2			
	000020027	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2				
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1		
	000010050	军事理论	A	试	2	32		2					
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期				
小 计					36	672	200	13	16	3	2	2	0
专 业	专业群平台课（专业基础课）	120510001	皮肤生理与化妆品科学★	B	试	4	64	24	4				
		120510002	素描与色彩	C	查	3	63	63	3				
		120510003	化妆品专业英语	A	试	3	54			3			
		120510004	市场调查与预测	B	试	3	54	24		3			
		120510005	客户沟通及维护技巧	B	查	3	54	24		3			
		120510006	管理学原理	A	试	2	36		2				
		120510007	美容营养学	A	试	2	36			2			
		小 计				20	361	135	7	2	11	0	0
		120510008	中医美容学	B	查	3	54	48		3			
		120510009	香薰调配与按摩	B	试	3	54	48			3		

课	业 技 能 课	120510010	人物形象设计★	B	查	5	90	54				5		
		120510011	普通话语音	A	查	2	36			2				
		120510012	面部皮肤护理★	C	查	3	72	72		3				
		120510013	身体护理★	C	查	3	72	72			3			
		120510014	塑身技术与方法	C	查	2	48	48				2		
		120510015	教学法与培训管理 实务★	B	查	3	54	36					3	
		120510016	发型制作技术	B	查	3	54	36				3		
		120510017	化妆造型设计★	B	试	5	90	54			5			
		120510018	形象设计师考证培 训	B	试	5	90	54				5		
		小 计				37	714	522	0	5	11	18	3	0
	专业 拓展 (选 修)课	120510019	商务谈判	B	查	2	36	18					2	
		120510020	商务礼仪	B	查	2	36	18					2	
		120510021	新媒体营销	B	试	2	36	18					2	
		120510022	美瞳线设计	B	查	2	36	18					2	
		120510023	纹眉设计	B	查	2	36	18					2	
		120510024	电子商务概论	B	试	2	36	18					2	
		120510025	消费心理学	B	查	2	36	18					2	
		小计（必选12学分）				12	216	108	0	0	0	0	12	0
	专 业 综 合 技 能 (含 实 践 课)	1120212018	毕业综合实践报告	C	查	6	144	144					6	
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16
合 计						127	2491	1493	20	23	26	19	23	16
全校 通选 课程	限定 选修 课	000010148	马克思主义中国化进 程与青年学生使命担 当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安 全教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）						2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分				
合 计						4	68	18	2	0	0	2	0	0
人文 素质 教育 与 “双创”	必修项目					6	军事技能2学分、社会实践、课余体育 锻炼各1学分；职业技能考证2学分							
	自选项目					4	详见实施项目安排表							
	合 计					10	240	240						
总 计						141	2799	1769	22	23	26	21	23	26

注：1. 列表中标注★者为专业核心课程，标注△者为书证融通课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；

4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；

5. 人文素质教育与“双创”项目10学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分，从序号 1-3 必修项目中选考 1 项。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	形象设计师技能等级证	广州市秀丽服装学院	中、高级	必修	2
2	红十字会救护员证	广州市红十字会	无等级	必修	2
3	普通话水平测试等级证书	广东省语言文字工作委员会	二级乙等及以上	必修	2
4	职业核心能力	中国成人教育协会培训中心	中级	自选	2

八、实施保障

（一）师资队伍

按照培养高素质应用性人才的要求，从适应区域经济发展需要的高度，努力提高教师队伍的整体素质和学历层次，尤其是提高“双师型”教师的比例，实训指导教师数量和素质结构能够满足教学要求，力争形成一支以专业带头人、教学与科研骨干为核心的师德高尚、教育观念新、改革意识强、具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教学团队。

结合学校的发展和办学指导思想，建设一支高素质、双师型、结构合理、符合专业要求、在专业配置上具有前瞻性的教师队伍；在保证日常教学质量稳定的前提下，重点保证满足专业建设和学科发展的师资需求；专任与聘用兼顾，引进与培养并重。鼓励专业教师为企业和社区服务。鼓励继续深造、拓展视野，学习借鉴国外先进的职业教育理念、方法、模式与手段。积极聘用行业第一线的人才。

（二）教学设施

实训课程是化妆品经营与管理专业教学中最重要环节，是培养学生能力的最佳途径，化妆品经营与管理专业的实训室（见表6）基本能满足学生对专业技能学习的需求，通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，让学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，增强学生的就业的竞争优势，扩大学生的择业范围。同时，通过教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表6校内实训基地

化妆造型实训室
形体训练室
机房
美容美体实训室
画室

通过政府、大中型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多种形式开展合作。

毕业实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与毕业实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

（三）教学资源

1.有结构合理、完整可行的人才培养方案

课程模块化，整个专业的课程体系分为基本素质课、专业基础课、专业技能课、专业选修课、毕业综合实践和人文选修课六个模块，保证学生的职业素质与知识体系结构的完整性。

2.工学结合的公司化教学模式

以行业为依托，以项目为导向、公司化教育模式、以任务为驱动，着重学生实战技能和工作能力的培养。

3.技能型教学团队

以“双师”教师为主体，构建结构合理的教学团队，保证较高的教学质量。

4.有深度合作的校内外实训基地，为学生提供良好的实践教学平台和教学互动机制，提高学生的学习兴趣 and 主观能动性。也为学生实训、实习提供有力的支持和保障。

（四）教学方法

以工学结合为切入点，以职业能力培养为主线，融“教、学、做”为一体；与行业企业合作开发基于工作过程的课程，专业课程的教学设计重视学生在校学习和实际工作的一致性，以工学结合为切入点，实施“工学交替、任务驱动、项目导向”相互融合的行动导向教学模式，充分体现职业性、实践性和开放性的要求。

同时，按照空中乘务专业的发展方向和人才市场需求，根据职业岗位要求，以真实工作任务的工作过程为依据整合、序化教学内容，构建基于职业情境的工作过程系统化的课程体系，将职业资格考证的内容融进日常教学中去，实现“课证融通”，学生毕业时能同时获得本专业相关职业资格证书，增强就业竞争力。加强与相关企业的合作，实现工学结合，使教育与就业融为一体。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

本专业考核方式根据课程的性质分为3种形式

第一种是采用传统的卷面考试方式，采用这种方式的主要是一些理论性较强的文化课，如：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等课程。

第二种是采用实践考核的方式，集中在一定考核时间内独立完成某项作品或完成某些操作，根据完成的速度及质量评定成绩。例如面部皮肤护理、身体护理等基础性课程。其重点是强调操作技术和技巧的熟练运用程度。

第三种是采用学生综合作品考核方式，是指在课程的结束后，学生提交作品给任课教师，教师根据作品的质量及完成的过程进行评定成绩的一种方式，如人物形象设计、教学法与培训管理实务、化妆造型设计等。完成这类课程的作品需要较长的一段时间。教师先给出一定的课题，供学生进行选择，然后指导学生完成所选择的课题，再根据学生提交的作品进行评定成绩。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

以学校为主体，构建教育教学管理保障体系在校内方面，成立教学质量工程建设领导小组，实施对各教学质量工程建设工作的指导、管理与服务。制定了相关的规章制度，在专业课程体系改革的基础上，以专业核心课程建设为重点，以职业性、实践性、开放性、校企合作、工学结合为目标，以基于职业能力培养和工作过程系统化的课程建设模式为导向，开展课程开发与建设。注重师资队伍的培养。提高师资队伍的整体学术水平。注重教师“双师素质”的培养，鼓

励青年教师去对口企业顶岗锻炼以提高教师的实践能力和职业素养，以社会参与为保障，保证教育教学质量，学校通过与等企业深度合作，引入行业、企业用人标准，制定人才培养规格，以确保培养的人才符合行业、企业的需求。在整个人才培养过程中，学校与企业人才共育、合作育人，与行业、企业共同制定人才培养方案，聘任兼职教师教学，组织学生到企业实习实训，按照岗位能力的要求改革教学模式，与企业共编教材，与企业共同制定并实施考核标准等方式，确保学生掌握专业基本理论知识和基本技能，具有良好的职业道德，健康体魄，并具有一定社会活动能力且适应面广的高素质、高技能型专门人才。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 141 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创” 必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2022 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：

杨勤