

私立华联学院

工商企业管理专业电子竞技运营与管理方向

人才培养方案

(2023 年)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称:工商企业管理电子竞技运营与管理方向

(二) 专业代码:530601

二、入学要求

全日制普通中学高中毕业生:职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制为三年,实行弹性学制,学生总修业时间(含休学)不得超过五年。

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
财经商 贸大类 (53)	工商管 理类 (5306)	体育 1888	电子竞技赛事策 划运营、电子竞 技游戏主播、电 子竞技裁判员、 电子竞技媒体运 营、电子竞技场 馆管理、各类俱 乐部运营管理	电子竞技职业化俱乐 部经理、教练、数据 分析师、领队等; 电竞娱乐行业的电竞 主播、解说、经纪人 等; 电竞赛事行业的赛事 运营、策划、裁判等。	职业核心能力证、 电子竞技裁判员证 书、 电子竞技赛事运营证 书、 电子竞技运动员证书

(二) 职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：企业负责人、项目管理、运营部及内容部管理人员。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位(毕业前 3 年)	目标岗位(毕业 3-5 年)	未来发展岗位 (毕业 5 年后)
企业负责人	企业经理	职业经理人	自主创业
项目管理	普通员工	主管	部门经理
运营部	运营助理	运营专员	运营总监
内容部	普通员工	内容组长	内容总监

根据职业能力培养目标，对工商企业管理电竞运营与管理的职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	企业经理	1、协助总经理制定公司发展战略规划、经营计划、业务发展计划； 2、组织、监督公司各项规划和计划的实施； 3、负责将公司内部管理制度化、规范化； 4、组织编制年度营销计划及营销费用、内部利润指标等计划； 5、有权向总经理提出营业部的店经理、业务经理、副经理人选； 6、负责协调营业部门、财会、行政及客户、供应商等工作的协作关系； 7、对各营业部的工作负领导责任，协调各营业部的内部业务； 8、负责对企业文化的建设工作 9、在总经理缺席时，受托代行总经理职务。 10、总经理临时授权的其他工作 11、负责各营业部特定范围的管理职能，参加公司管理与营销会议，发表工作意见和行使表决权	1. 具有电竞产业统筹规划能力及战略思维意识 2. 具有谈判与人际沟通能力 3. 具有领导能力 4. 具有良好的组织能力 5. 具有很强的执行力 6. 具有财务意识和投资意识 7. 具有较强的市场预测能力及决策能力 8. 具有应变能力及创新能力
2	项目管理人员	1. 督促—督促、指导员工按规定完成接待任务，优秀的主管是在不间断的巡视之中完成这一管理职能。 2. 沟通—主管必须具有善处人际关系、处事应变的能力和解决日常业务中突发事件的能力。 3. 协调—现场工作与各部门之间关系密切，主管人	项目管理者所需要的能力，是要聚焦在如何做好执行（D）、检查（C）和反馈（A）上，保证工作任务的有效完成。 1、项目管理者要精于所管理的业务，能知其然且知其所以然。

	员必须具有较强的横向联系能力和协调能力。 4. 计划与实施—主管人员应配合经理拟订各项计划并负责具体组织实施。 5. 控制—掌握各项业务工作并使之按程序、按规格正常地开展和进行。 6. 培训—主管人员就是员工的教师，应懂得培训的方法，对服务知识、态度、技巧、职业习惯应有深刻的理解，并能给员工做出榜样。凡是要求员工应达到的各项服务标准，都能准确地示范和作出圆满的解释。 7. 鼓励—主管应以身作则，树立良好榜样，随时引发下属积极创新，从而产生敬业精神。 8. 评估—对产品质量和员工工作表现应有充分的了解，作出公正评价并以此作为对员工进行奖、罚、升、降的原始数据和依据。	基层管理者的业务掌握能力，是其做好工作任务分派、处理异常问题和培训指导员工的基础。 2、项目管理者要熟悉与所管业务和工作的相关联的作业标准、工作流程和相关制度。 作业标准、工作流程和相关制度是项目管理者履行检查职责的依据，也是项目管理者对照标准和制度发现异常问题、协调和处理问题以及管理和指导员工的依据。 3、项目管理者有能力处理现场异常问题并进行优化。 这需要基层管理者能够依据标准发现异常，找到产生变化因素及根本原因，将异常的变化恢复到正常状态，并在此基础上改进、优化标准和流程。在处理问题的过程的同时，基层管理者能够在流程和制度的框架内进行有效沟通。 4、指导和培养员工的能力。 项目管理者要有在工作中指导员工的能力和在工作中培养员工的能力。在工作中指导员工，需要管理者熟悉业务和工作的相关联的作业标准、工作流程和相关制度，并以此指导员工的工作。而培养员工，就需要管理者结合业务和工作，提出问题，把超出其能力边界并有兴趣的问题交给员工，并指导员工解决问题，在此过程中重点是提升员工看问题的着眼点和思维质量。 5、项目管理者要能够团结下属和提高团队士气。 要团结下属，就要了解下属，并和他们建立非工作的、无目的的沟通和互动。和下属建立非工作的、无目的的沟通和互动能够有效的提高生产效率，现在在大多数企业的项目管理实
--	---	--

			践中得到了验证。同时，和下属建立非工作的、无目的的沟通和互动，才有可能真正保持团队的团结、紧张、严肃、活泼的良好状态。
3	运营部	1. 根据要求完成公司客户各渠道公众号的日常运营内容的输出，包括内容策划、编辑等； 2. 各类文案的策划和撰写，结合业务和社会热点，策划与推广相关主题，创造口碑及阅读量； 3. 分析竞品的传播方案，给出合理化建议，负责新媒体的推广，为业务获取有效用户和转化； 4. 根据社交平台发展，策划组织推广活动，挖掘和分析用户使用习惯、情感及体验感受，并做专题策划、编辑制作； 5. 利用专业新媒体运营数据分析工具，分析用户社会化媒体运营指标，制定并实施清晰的用户互动策略，通过持续互动转化潜在客户，提升口碑；	1、快速学习并迅速掌握新知识的能力。 作为运营人员，需要丰富的游戏素养，了解市场主流游戏的运营模式，运营人员需要一定的游戏龄，至少深入玩2款游戏以上，但我们不是“玩”游戏，而是学习游戏。 2、流畅亲和的沟通技巧。 运营岗是连接开发者、渠道、玩家、老板之间的重要岗位，有效沟通非常重要。游戏功能优化、版本更新，需要与策划人员达成共识，策划通过下达需求统领技术人员开发、测试人员测试 3、超一流的软件操作能力。 运营工作需要依赖 excel、word、PPT 等办公软件的应用，这些软件人们常常用，但用得精的人比较少。运营人员需要制定简洁明了的版本计划、数据分析文件、软文撰写甚至网编工具，很多是重复性的工作，除了耐心之外，速度也很重要。 4、统筹视野，执行力强。 优秀的运营人员是不间断地主动发现问题并且执行力很强的人，具有全局视野，根据游戏的市场表现和所处的阶段调整运营策略
4	内容部	1、营销宣传推广负责制作微信公众号推文联系抖音、微博、腾讯视频等媒体平台进行宣传推广。 2、发掘电竞赛事热点，前期宣传，撰写文案和脚本视频，拍摄推广内容。 3、负责项目的线上、线下推广工作，整合内外资源完成高用户活跃、落地线下赛事执行、服务其他部门等推广目标； 4、负责电竞品牌设计、赛事方案、主题实践活动	1、 文案撰写能力。掌握营销策划方案规范，熟练使用办公软件和统计分析软件，具备良好的概念技能，即把观点设想出来并加以处理将关系抽象化的能力。 2、市场洞察能力。包括发现市场机会的能力，发现市场黑洞的能力，市场经验提炼的能力，如对促销漏洞的预防和监控等。

	以及面向各行各业的宣传推广内容，推广电竞 IP 的相关工作； 5、对数据敏感，根据用户行为和市场反馈数据，研究用户行为，提升用户黏度和活跃度； 6、负责活动策划，整合归纳用户和运营需求，向产品提供优化建议并跟进执行； 7、负责功能上线推广及活动宣传，策划并组织执行事件营销、口碑营销等主题推广方案； 8、定期与行业内伙伴进行沟通，建立良好的长期合作关系、拓展行业内有价值的营销渠道资源，建立和维护资源合作伙伴关系，落实跨渠道推广；	3、传播策略规划能力。能够从公司整体战略出发，制定整合营销传播策略和方案，开发潜在市场，与竞争对手进行差异化竞争等。 4、电竞内容创意理解能力。能够从市场、消费者、受众等多个视角出发，提炼内容创意或者理解识别内容公司所提的创意，做出正确评价。 5、电竞内容表现评判能力。能够从视觉元素，媒体特征，内容角色等方面对方行表现及预期效果进行科学的评判，并提出有见地的修改建议。 6、电竞内容传播管控能力。能够科学制定媒介排期，评价传播效果，销售效果，进行精确的投入产出分析，并对传播物料，宣传资源等肯有良好的管理能力。 7、组织协调能力。能够较好处理各部门，宣传物料制作单位，内容合作单位的合作关系，能够在各个区域市场之间较好地协调广告资源，并对促销活动有较强的组织能力。
--	--	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向广东省内电竞游戏行业相关的电子竞技俱乐部、电子竞技自媒体单位、游戏公司、电竞赛事执行策划公司等；培养具有团队合作精神、与他人沟通及协调能力，具有较高专业能力水平，掌握一定的电子竞技理论知识、电子竞技赛事基础知识，具备电子竞技实践技术能力、电子竞技赛事策划与运营的能力、熟悉电竞场馆搭建的基本流程和要求，毕业后可以从事电子竞技策划运营师、直播平台电子竞技游戏解说、电子竞技裁判员、电子竞技自媒体运营、电子竞技场馆管理、各类俱乐部运营管理等岗位工作。

（二）培养规格

1. 素质

序号	素质结构	素质要求
1	政治素质	1. 坚决拥护中国共产党领导和现代化的社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观； 2. 善于从相互联系、发展和对立统一中去观察、分析、解决问题，树立积极向上的

		世界观、人生观和价值观； 3. 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，传承和弘扬伟大的民族精神，具有社会责任感 and 参与意识； 4. 具有社会主义的道德品质和文明的行为习惯，具有敬业精神和思想品德； 5. 具有很强的法制意识和观念，诚信做人、做事。
2	身心素质	1. 具有一定的军事基础理论，达到军事训练合格标准，达到国家规定的高职学生体育锻炼合格标准。 2. 具有健康的体魄、积极的职业心态和乐观的生活态度，掌握科学锻炼身体的方法，能够经受艰苦环境考验和逆境的磨炼，有文明高雅的气质和高尚情操。
3	职业素质	1. 具有较强的电子竞技赛事运营与管理能力 2. 具有较强的电子竞技俱乐部运营与管理能力 3. 具有熟练的电子竞技项目操作的能力 4. 具有较强的协调能力及公关技巧 5. 具有创新能力 6. 具有精益求精的工匠精神 7. 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的执行能力。
4	人文素质	1. 具有电子竞技运动与管理知识、计算机应用能力，信息化管理能力，培养学生的开阔视野，高尚的人文素质。 2. 具有爱岗敬业、诚实守信、遵纪守法、团队协作的团队精神和职业道德。 3. 具有较强的创新意识、创新精神。 4. 具有主动、热情、耐心的服务意识，具有较强的抗挫能力。

2. 知识

序号	知识结构	知识要求
1	文化基础知识	1. 了解具有新时代中国特色社会主义理论的基本原理； 2. 掌握必要的法律知识、能正确运用法律工具，具有良好的职业道德和行为规范； 3. 熟练掌握计算机基础知识和办公软件应用； 4. 具有一定听、说、读、写、译的外语能力； 5. 了解国家及国际的政治经济形势与政策。
2	职业基础知识	1. 掌握电子竞技运动基础知识； 2. 掌握电子竞技运动的法律法规； 3. 熟悉电子竞技管理相关工作流程与管理技能； 4. 熟悉应用顶阿景传媒工具对电子竞技传播平台中的视频、图片、文字进行处理与分析； 5. 掌握沟通与礼仪的相关知识； 6. 掌握有关策划文案写作要求； 7. 熟悉信息收集与处理的方法； 8. 掌握电子竞技项目操作的内容；
3	职业技术知识	1. 掌握电子竞技项目实操知识。 2. 掌握电子竞技赛事策划知识。 3. 掌握电子竞技赛事美术设计知识。

		4. 掌握相关心理学知识, 并运用于电子竞技事业。 5. 掌握电子竞技新媒体运营知识并熟知行业动态 6. 掌握电子竞技文案编辑知识。 7. 掌握电子竞技解说主持知识。 8. 掌握电子竞技内容制作知识。
4	职业拓展知识	1. 了解现代管理的基本知识; 2. 掌握电竞俱乐部管理的知识; 3. 掌握电竞项目的策划知识; 4. 掌握电竞设备的使用知识。

3. 能力

序号	能力结构	能力要求
1	通用能力	1. 具有较强的语言文字表达能力和实用文案的写作能力; 2. 掌握计算机技术在本专业的实际应用技能; 3. 具有在电子竞技运动与管理应具备的业务能力; 4. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力 5. 具有获取信息、分析信息和处理信息的能力; 6. 具有较强的人际沟通及协调能力 7. 分析能力和解决实际问题的基本能力;
2	专业技术技能	1. 能熟练操作电子竞技 MOBA 类游戏并达到中级水平、FPS、RTS 类游戏并达到一定等级。 2. 能熟练掌握赛事主持技巧, 完成校级联赛主持工作。 3. 能熟练分析赛事内容, 完成赛事现场解说和赛后复盘工作。 4. 能够根据电子竞技项目完成赛事策划和场馆和俱乐部落地工作。 5. 能够使用视频剪辑软件制作赛事视频 6. 熟练掌握各大赛事品牌运营的方案并能将其运用到实际工作中。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程名称: 思想道德与法治

学分: 3

课程目标: 教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观, 培养学生良好的道德品质, 增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容: 教育和引导学生树立正确的人生价值观, 坚定崇高理想信念; 教育和引导学生弘扬中国精神, 自觉遵守道德规范; 教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 **学分：**2

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论 **学分：**3

课程目标：坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，教育学生深入了解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成条件；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策 **学分：**1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平。

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：掌握英语语言基础知识和基本技能，能够运用英语进行日常交际和进行应用文写作。要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构，重点训练和培养学生的听说能力和基本读写能力。端正学生学习态度，培养学生学习英语的兴趣和自学习惯和能力。致力于课程思政元素与语言教学的融合，实现立德树人的根本任务，提高学生综合素质。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，

进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识。

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法；3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（韩语）

学分：8

课程目标：本课程是公共韩语的入门课程, 通过学习着重培养学生的韩语语言基础知识, 掌握韩语基础发音、声调、语调, 熟练掌握韩语的大句型的用法等, 使学生具备扎实的韩语语言基础知识。培养学生对韩国文化的兴趣，提高审美能力。培养学生韩语学习的能力。

主要内容：本课程将在两个学期内帮助学生从零开始接触韩语这门语言，了解该语言的学习特点，掌握一定的词汇以及句子，学习运用这门语言的语法以便为将来继续学习韩语打好基础。

第一部分从语音、语调、语法、言语训练以及书写方法开始，逐渐深入到学习词形变化，在掌握一定语法和词汇知识，增加词汇量的情况下为下一步学习对话、课文和进行口笔试训练奠定扎实的基础。在每一课后都加入了习惯用于和国情文化的介绍，激发学生学习兴趣。

教学要求：能准确听、读、韩语语音掌握韩语语言的发音规律，能运用所学知识编写简单的自我介绍、简短的日常会话。能正确书写韩语语音。发音准确，包括 松音、紧音、送气音、响音等、能够掌握标准的韩国语发音。掌握并能准确运用韩语四种基本句型。培养学生对韩国文化的兴趣，提高审美能力。培养学生韩语学习的能力。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：公共外语（俄语）

学分：8

课程目标：高职高专大学俄语的教学目标是帮助学生打下语言基础，掌握良好的外语学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养，使他们具有外语综合应用能力，特别是听说能力，能用俄语有效地进行口头和书面的信息交流，以适应社会发展、经济建设和国际交流的需要。

主要内容：学习正确的语音语调和基础语法知识，积累一定的词汇量，并通晓词汇的运用，综合这些知识进行听、说、读、写、译等语言训练。介绍俄罗斯民俗风情文化，开阔学生

视野，拓宽知识面，加深对世界文化的了解，借鉴吸收外国文化精粹，有助于促进外语语言综合应用能力的提高。

教学要求：要求学生至少掌握 1000 个单词和 100 个词组，能听懂日常俄语对话，能就日常话题用俄语进行交谈，表达清楚，语音语调基本正确；能读懂一般性题材的俄语短文，掌握其中大意，理解主要事实和有关细节；完成一般性写作任务，包括描述个人经历、感观和发生的事件等。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质 and 创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

课程名称：办公软件高级应用

学分：4

课程目标：对办公软件应用的巩固与提高，全面提高操作熟练度和技能

主要内容：网上信息查找及处理、WORD 综合排版、长文档处理；EXCEL 复杂函数计算，表格数据处理，复杂图表创建和美化，安全性设置；PPT 幻灯片母版的设计与制作、在幻灯片应用各类对象、动画； OUTLOOK 邮件处理，以及日常安排；办公软件之间的联合应用等。

教学要求：熟练掌握办公软件的高级操作和编辑能力，进行综合应用，提高计算机操作水平和加强信息获取及处理能力。

（二） 专业课程

课程名称：电子竞技运动概论

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，一方面使学生掌握电子竞技的基本理论、基本概念和基本方法，为进一步学习电子竞技类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础；另一方面使学生能分析和运用电子竞技知识，根据实际情况有分析地把这些知识运用于实际工作中。

主要内容：本课程讲述了电子竞技运动的起源、现状与展望，并详细介绍了电子竞技运动的概念、概况、电子竞技产业的概况、电子竞技的发展及演变过程。通过本课程的学习可以对电子竞技有基本的了解，正确地认知电子竞技运动。

教学要求：学生对本课程中的基本概念、基本理论、基本方法能够有比较全面系统的认识 and 正确掌握并紧密联系实际，解决实际问题，切实提高分析问题、解决问题的能力。

课程名称：电子竞技媒体运营与管理

学分：2

课程目标：通过理解和掌握电子竞技媒体运营的基本知识，从新媒体的起源、历史与发展、从业人员的构建等方面，提高学生专业的知识素养。

主要内容：本课程打破以往“理论为主，实践为辅”的教学方式，坚持“以人为本”的教学理念，多种教学方法相结合，采用多媒体教学手段，让学生了解电子竞技新媒体品牌的打造、内容的输出和盈利模式后，能够给根据电子竞技新媒体运营中常见的问题，实践运用，提出优化措施。

教学要求：1. 对电子竞技新媒体管理有基本的认知，树立正确的管理理念；根据管理环境，采用合适的管理手段和管理方式。 2. 熟练掌握计划、组织、领导和控制的过程与功能，学会运用管理的四大职能。3. 树立创新意识，掌握创新的内容，培养创新精神。

课程名称：电子竞技项目解析与实操 I

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，掌握基本的电子竞技项目知识，并熟练运用和掌握电子竞技项目具体的竞技分位和技战术打法，达到电子竞技员和电子竞技运营师其中的电子竞技项目的基础岗位要求。

主要内容：以培养学生的职业能力基础为重点，主要包括电子竞技项目知识、电子竞技项目具体的竞技分位和技战术打法。

教学要求：掌握电子竞技基础知识，熟悉亚运会电子竞技项目的赛事内容，有初级的赛事组织管理能力，有初级的项目训练方法及战术探究案例，并参与相关赛事。

课程名称：电子竞技数据分析与应用

学分：3

课程目标：为了满足当今电子竞技行业内所需求的专业性人陪必备的机泵而开设，旨在要求学生认识数据，掌握数据分析基本内容，学会撰写分析报告；并且熟悉电子竞技产业中的商业数据、电子竞技赛事中的竞技数据，并通过理论实践一体化教学模式，最终培养学生数据分析思维和行业所需能力。

主要内容：电子竞技产业中的商业数据、电子竞技赛事中的竞技数据。

教学要求：要求学生初步掌握数据分析的基础知识，接受电竞思维和业务技能的基本训练，具有运用电子竞技数据分析问题、解决问题的能力与创新意识，并具有较强的自学能力。

课程名称：电子竞技商业场馆运营与实践

学分：2

课程目标：从培养学生的专业知识素养和专业知识技能出发，遵循电子竞技教育规律，充分发挥本课程的实践教育功能，使学生掌握电子竞技商业场馆运营与管理的基础知识，初步了解部分商业场馆的运营案例，提高自主学习能力，逐步形成对电竞场馆的正确认识，并提高正确认识电子竞技商业场馆发展现实的能力。

主要内容：包含电子竞技商业场馆运营与管理的基础知识、商业场馆的运营案例等方面的内容。

教学要求：要求学生了解传统体育场馆和电子竞技运动的专业场馆，熟悉国内关于场馆规定的重要文献，学习国内外场馆运营案例，并通过游学实践探究课程核心内容，培养学生类比分析深入学习的能力和探究思考的能力和将学习内容转变成社会劳动的相应本领。

课程名称：电子竞技直播与解说实践

学分：3

课程目标：为满足电子竞技解说员以及电子竞技直播运营岗位需求，旨在要求学生了解电子竞技赛事解说的基础知识，熟练掌握直播软硬件设备使用技巧，培养学生编写电竞赛事战报及复盘，通过口头表达的方式对比赛进行有效的沟通与交流的能力并将学习内容转化为工作技能的本领。

主要内容：能够将掌握通识教育与电子竞技直播与解说的相关专业基础知识相结合，用于直播或解说执行和操作中的问题；掌握相关直播基本操作方法，并将相关软硬件设备的使用及

直播技巧运用到实际主播工作岗位中,同时掌握相关解说技巧并能独立完成一场赛事解说工作;能熟练直播脚本或解说稿的撰写技巧,并运用直播与解说相关专业知识对电竞直播与解说行业发展趋势进行分析,并提出改进方案;具有团队协作、适应与组织管理能力,能够使用书面和口头表达方式与利益相关者就直播与解说的问题进行有效沟通与交流。

教学要求:掌握直播与解说的概念及工作中的关键术语;树立正确的直播与解说观念和职业道德;了解工作岗位和基本的工作过程;理解掌握直播与解说所需的组合工具。

课程名称: 电子竞技项目解析与实操 II

学分: 3

课程目标:通过本课程的学习,掌握基本的电子竞技项目实践操作,并熟练运用和掌握电子竞技项目具体的竞技分析和项目分析能力,达到电子竞技员测评员所需要的基本要求,即掌握有基本的游戏思路,有演算分析和复盘的能力,并参与相关测评项目,测评尽量做到客观中立,成为合格的游戏测评员。

主要内容:电子竞技基础知识,复盘分析能力,熟悉主流平台尤其是移动平台的游戏类型,玩法,对游戏能够行成独到的见解和看法,独立形成游戏测评报告。

教学要求:1.通过多媒体的大屏幕、电子教室控制软件采用启发式的项目教学思想,在这个环节中教师讲解知识要点,演示相关操作过程,分析操作要点和需要灵活处理的内容,让学生触类旁通地实现再学习能力。学生通过听教师讲解新知识内容,观看教师操作的步骤和过程,听老师的分析,学习相关知识,了解操作要点,掌握重点和难点内容。

课程名称: 电子竞技赛事策划与运营

学分: 2

课程目标:通过理解和掌握电子竞技赛事管理的基本知识,结合实际赛事执行的细节,让学生更加深刻地理解电子竞技赛事的相关概念与知识。重点培养学生的四大关键能力,即电竞的认知能力,电竞赛事的组织能力,赛事执行与沟通的能力及赛事策划运营的综合能力。

主要内容:了解电子竞技赛事,掌握电子竞技赛事的相关概述及电竞赛事运营与管理的概述知识。了解电子竞技赛事的标准,掌握电子竞技赛事的制度,学会分析电子竞技赛事的评价标准,能叙述与应用电子竞技赛事常见项目的规则,能对电子竞技赛事的规模与质量进行评价。掌握电子竞技的赛事所需知识,包含市场营销、财务管理、人力资源管理以及风险管理的相关知识。掌握电子竞技赛事赛后评估基础知识,可以独立做出一份赛事的赛后评估。

教学要求：通过课程教学与学生自我长期实践，学会运用电子竞技赛事管理思维方法解决现实的赛事管理问题，提高学生的赛事执行与管理素养和技能，胜任将来从事赛事管理工作具备管理的能力，并服务于学习专业相关的管理课程。

课程名称：电子竞技俱乐部运营与管理

学分：3

课程目标：通过电子竞技俱乐部运营与管理这门课程的学习，掌握俱乐部管理的基本内容，了解当前电竞俱乐部管理在国内外发展的最新趋势与现状，掌握电子竞技俱乐部管理所需要的理论知识及对这些知识的综合运用能力。引导学生理论与实践相结合，用新的理念、新的视角对俱乐部管理进行认知，培养学生的创新意识，培养学生理论与实践相结合的能力。

主要内容：认知电子竞技俱乐部管理；电子竞技俱乐部管理理论在各领域的应用；俱乐部组织的运行管理及风险管理等。

教学要求：在教学过程中，教师结合现有俱乐部案例讲解电子竞技俱乐部管理的基本理论知识，理论与实践相结合，在教学方法上尽可能采用案例、任务式教学方法，提高学生俱乐部管理的实际操作技能。

课程名称：电子竞技项目解析与实操 III

学分：3

课程目标：了解并学习市场主流电子竞技项目的游戏设计理念与基础理论知识，掌握市场主流电子竞技项目的游戏设计细节，掌握游戏分类，掌握游戏设计的基本知识。

主要内容：市场主流电子竞技项目，游戏设计的基本知识。

教学要求：在教学做中使学生能理解掌握游戏设计的基本概念及理论基础；能针对具体项目，独立完成游戏基础的模式设计。

课程名称：电子竞技商业赞助与品牌管理

学分：2

课程目标：旨在要求学生了解传统体育赞助和电子竞技商业赞助，学习体育赞助和品牌管理的基本原理知识，结合电子竞技商业赞助和品牌管理、运营的现状和发展趋势，使学生能够掌握商业赞助策划与实施的运作程序、方法和手段，提高品牌管理意识，体会品牌效应的重要性，学会赞助效益评估和品牌价值评估。熟悉和学习国内关于电子竞技商业赞助与品牌价值体现的成功案例，并通过大量的分析和评述，加强理论与实践的联系，提高学生的实践意识和分析能力。

主要内容：学习国内最新有关电子竞技商业赞助和品牌创建的政策内容，使学生更加全面地了解电子竞技商业赞助与品牌管理相关知识；理解体育赞助经营模式的概念，熟悉体育赞助经营模式的类型特点等内容；掌握《中华人民共和国体育法》、《合同法》等相关法律文件；对国内外知名电竞俱乐部品牌运营案例进行具体分析并具有独立评价品牌运营与管理的能力。

教学要求：培养学生商业赞助与品牌管理的基本思想和基本技能，使学生掌握基本的品牌管理和赞助逻辑。

课程名称：电子竞技项目测试

学分：2

课程目标：旨在让学生通过课堂内容的学习及练习，更好的了解游戏测试的岗位需求。通过对游戏的理解，结合简历优化及沟通表达能力更好的应对实习阶段的面试；

主要内容：通过学习游戏测试的概念、基础介绍、游戏 BUG 类型及各类测试软件的使用。

教学要求：熟练掌握电竞项目测试的各项要求，努力培养学生成为电竞项目的测试开发人员。

课程名称：企业数智化管理思维实践

学分：2

课程目标：学生能够运用数字思维就采购协同场景、销售预测场景完成业务数智化设计，掌握数字化思维。构建以数字化企业为对象，以价值链、产品链、资产链为内容，围绕企业数智化转型及智能制造管理典型业务场景，培养学生数智数化产品设计、数智化销售管理、数智化采购协同的企业数字化平台核心应用能力及数字思维。

主要内容：运用数字思维画布就采购协同场景、销售预测场景完成业务数智化设计，掌握数字化思维。

教学要求：本课程在教学过程中，倡导自主学习，启发学生对设定状况积极思考、分析，鼓励多元思维方式并将其表达出来，尊重个体差异。建立能激励学生学习兴趣和自主学习能力发展的评价体系。该体系由过程性评价和期末评价构成。在教学过程中应以过程性评价为主，注重培养和激发学生的学习积极性和自信心。

课程名称：新媒体营销

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，让学生们了解并掌握新媒体营销的基本知识、最新发展以

及相关原理，新媒体营销的最新发展状况，熟练掌握并了解门户网站营销、网络视频营销、搜索引擎营销、微博营销、微信营销、手机媒体营销以及数字媒体营销等新媒体营销的特征及主要载体。

主要内容：新媒体概述、新媒体特征、新媒体的发展趋势、新媒体营销的内涵、新媒体营销的特征、新媒体营销的主要载体、新媒体营销对企业的作用

教学要求：教学整体要求“以培养新媒体营销思维为目标，使学生不仅掌握新媒体营销的理论知识，而且能够掌握初步新媒体营销的操作方法，为今后系统学习新媒体营销知识奠定基础。

课程名称：消费者行为分析

学分：2

课程目标：通过本课程学习，培养学生掌握营销活动中顾客的心理活动现象及规律，使学生能够具备从事营销或销售工作的职业技能。

主要内容：本课程在课程开发思路，打破原来以知识传授为主要特征的教学模式，以营销或销售工作中对消费心理知识和技能的要求为基础，主要分为消费心理概述、消费者的一般心理过程、消费者的个性心理特征、消费者的行为、六个基本的心理学的原理的运用、消费心理学在营销中的实践等主要的模块。

教学要求：能够运用消费者认知过程的特点来影响消费者的行为、能对不同性格特征的人的行为方式做出判断并进行管理。能根据消费者不同的需求和动机采取不同的营销策略、能分析不同因素会如何影响消费者行为及采取的策略。

课程名称：门店数字化运营与管理

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，让学生们了解并掌握门店数字化运营与管理的基本知识、最新发展以及相关原理，为后续的专业课程的学习奠定基础并为将来实际工作提供支持和帮助。

主要内容：本课程在内容的编排设计上侧重体现零售领域的实际技能的学习，运用门店数字化运营与管理实训平台，可以实现全渠道全场景的实训模拟，通过实训学生具备线上化运营新思维，掌握并善于运用多种数字化运营管理工具。

教学要求：辨析不同的零售业态，通过课程实训，使学生掌握客流采集、数据分析、营销引流等前沿技术，精通门店数字化运营与管理技能。并分析它们的选址及目标顾客，掌握商品结构优化的方法，掌握零售企业定价的具体方法。

课程名称：市场营销综合实训**学分：2**

课程目标：通过营销经营决策模拟软件的操作和训练，巩固其在课堂上所学知识，加深对市场营销基本概念、基本原理和分析方法的理解，快速全面掌握企业营销流程、知识和技能，系统掌握营销决策方法。

主要内容：该课程以一套市场营销模拟平台软件结合互联网通信技术和计算机系统的强大处理能力，构造一个竞争和协作的虚拟营销环境，让参与者扮演公司负责人角色，从不同角度全面了解企业营销决策流程，市场需求分析，市场细分，市场定位，营销 4P、4C、4S、4V、4R 等营销理论的实践。

教学要求：授课老师应具有较深厚的专业理论基础以及能熟练操作实训平台；同时，教师应做好课时的安排与实训进度的计划；另外教师还应将专业知识和岗位要求有机衔接，加强职业教育培养的人才在企业的适应性、吻合度，提升职业教育质量。

课程名称：专业技能 A**学分：2**

课程目标：工商企业管理专业开设 1+X 专项技能课程，随着粤港澳大湾区产业升级和经济持续高速发展，新业态、新模式和新职业对从业者的职业核心素质、职业能力尤其是复合型技能等要求逐步提高，开设 1+X 证书的培训设置为专项技能课程，可以为学习者提供新的培养模式，让学生掌握现代产业发展的新技术、新工艺、新规范核心要求，学生能够获得除就读专业之外的多种新型职业技能，增强就业竞争力。

主要内容：相关证书的核心知识、核心技能、核心工艺、操作流程、标准和规范。

教学要求：1. 校企合作协同育人，校企双方共同创建先进培训标准、优质培训资源、师资队伍，授课老师必须获得师资培训证书，应具有较深厚的专业理论基础以及较为丰富的行业相关实践经验；2. 将职业技能等级标准与教学标准紧密结合，推进“1”和“X”的有机衔接，从而增强就业本领，加强职业教育培养的人才在企业的适应性、吻合度，提升职业教育质量。

课程名称：企业实操技能**学分：8**

课程目标：通过直接进入企业学习和实训，参与企业的工作过程，以直观感知型的方式了解企业的生产流程，设施、技术、企业规模，掌握岗位工作内容、操作方法，所需技能，加强学生实操能力的培养，从而提升学生的综合岗位工作能力。

主要内容：学习岗位工作的技术、技能，掌握工作流程和方法，使学生具备完成工作的基础能力。

教学要求：1. 校企合作协同育人，学校与企业协调合作为教学方案的顺利实施提供保障。
2. 积极开发相关教学资源，形成校企协同育人的资源配置模式，做到授课内容科学合理，使有限资源发挥更好效益。

（三）公共课限制造修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充

分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

七、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程 类型	考核 方式	学分	学时	实践 学时	学期及课堂教学周数						
								1	2	3	4	5	6	
								16周	18周	18周	18周	18周	16周	
公共必修课	000010160	思想道德与法治	B	试	3	48	16	3						
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期						
	000010167	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	试	2	36			2					
	000010168	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	试	3	54	18		3					
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1						
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1					
	000210876(7)	体育与健康（Ⅰ、Ⅱ）	C	查	2	68	68	1	1					
	000010130(1)	公共外语（Ⅰ、Ⅱ）	A	试	8	136		4	4					
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2					
	000010005(6)	办公自动化（Ⅰ、Ⅱ）	B	试	4	68	34	2	2					
	000020023(4)	办公软件高级应用（Ⅰ、Ⅱ）	B	试	4	72	36				2	2		
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48					2		
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	32	4	2						
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1			
	000010050	军事理论	A	试	2	32		2						
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、四学期					
小 计					40	740	236	15	15	3	7	0	0	
专业	专业群 平台课 （专业 基 础 课）	040010049	经济学基础	B	试	4	72	36		4				
		040010068	管理学基础★	B	试	4	72	36		4				
		040010004	会计学原理	B	试	3	48	24	3					
		040010006	经济法	B	试	2	36	18				2		
		040010007	组织行为学	B	查	2	36	18				2		
		040120002	人力资源管理	B	查	2	36	18					2	
		040010069	市场营销基础	B	查	4	72	36				4		
	小 计					21	372	186	3	8	8	2	0	0
专	20301033	电子竞技运动概论	B	查	3	54	27	3						

课	业 技 能 课	20301034	电子竞技媒体运营与管理★	B	查	2	36	18				2		
		20301035	电子竞技项目解析与实操 I★	C	查	3	72	72	3					
		20301036	电子竞技数据分析与应用	B	试	3	54	48				3		
		20301011	电子竞技商业场馆运营与实践	C	查	2	48	48		2				
		20301012	电子竞技直播与解说实践	B	查	3	54	27			3			
		20301013	电子竞技项目解析与实操 II★	C	查	3	72	72			3			
		20301014	电子竞技赛事策划与运营	B	查	2	36	18		2				
		20301015	电子竞技俱乐部运营与管理★	B	查	3	54	27			3			
		20301016	电子竞技项目解析与实操 III★	C	查	3	72	72				3		
		20301017	电子竞技商业赞助与品牌管理	B	试	2	36	18				2		
		20301018	电子竞技项目测试	B	查	2	36	18				2		
		小 计					31	624	465	6	4	9	12	0
	专 业 拓 展 （ 选 修）课	20302003	企业数智化管理思维实践	B	查	2	36	18	2					
		040020030	新媒体营销	B	查	2	36	18	2					
		040120023	专业技能 A	B	查	2	36	18	2					
		20302020	消费者行为分析	B	试	2	36	18	2					
		20302021	门店数字化运营与管理	B	试	2	36	18	2					
		040220028	客户服务与管理	B	查	2	36	18	2					
		040320002	国际贸易理论与实务	B	查	2	36	18	2					
		20302002	市场营销综合实训	B	查	2	36	18	2					
		040220029	企业实操技能 I	B	查	2	36	18					2	
		040220030	企业实操技能 II	B	查	2	36	18					2	
		040220031	企业实操技能 III	B	查	2	36	18					2	
		040220032	企业实操技能 IV	B	查	2	36	18					2	
	小计（必选 12 学分）					12	216	108	0	0	4	4	4	0
	专 业 综 合 技 能 （ 含 实 践 课）	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6	
		000010115	岗位实习	C	查	16	384	384						16
合 计					126	2480	1523	24	27	24	25	10	16	
全校 通选 课程	限 定 选 修 课	220010002	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	18			1				
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分					
合 计					4	70	18	1	1	0	2	0	0	

人文素质教育 与创新创业能力培养	必修项目			7		入学教育 1 学分、军事技能 2 学分、社会实践 1 学分、课余体育锻炼 1 学分、专业技能证书 2 学分					
	自选项目			3		详见实施项目安排表					
	合 计			10	240	240					
总 计				140	2790	1781	25	28	24	27	10 26

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；

4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；

5. 人文素质教育与创新创业能力培养项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

八、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		27.9%	40	26.6%	740	504	236
专 业 课	专业群平台课 （专业基础课）	15.0%	21	13.3%	372	186	186
	专业技能课	22.9%	32	22.4%	624	159	465
	专业拓展（选修）课	8.6%	12	7.7%	216	108	108
	专业综合技能 （含实践课）	15.7%	22	18.9%	528	0	528
通选课程		2.9%	4	2.5%	70	52	18
人文素质教育与创新创业能力培养		7 %	10	8.6%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2790	1009	1781
占总学时比例					/	36%	64%

九、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分(从下列选修项目中选考 1 项)。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2
2	电子竞技裁判员证书		初级 中级	选修	2
3	电子竞技赛事运营证书		初级/	选修	2

			中级		
4	电子竞技运动员证书	人社部	中级	选修	2

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

具有整体素质高、年龄、职称、学历结构合理，有一定实践能力和创新精神的教师团队，符合专业目标定位要求，适应专业人才培养及自身专业长远规划和发展的需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，由高级职称的教师担任专业带头人，专业带头人应具有全局战略视野，能及时跟踪行业企业最新发展动态，把握专业建设和改革方向，能有效规划和管理专业教学团队。骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容，熟悉和了解企业管理的运作与管理。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。积极鼓励教师参与科研项目研发、到企业挂职锻炼，逐步提高双师型教师比例，从实践一线选聘有丰富工作经验又有一定教学能力的电竞运动管理专家担任兼职教师，能承担校内实训指导、校外岗位实习指导、参与专业建设、课程改革的任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需要的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

一是课室的保障。本学院的多媒体教室能够满足教师的需求，计算机室基本能满足。二是校内实训室的保障。电子竞技运动与管理专业将建电竞实训室、电竞实训馆等。三是校外实训基地保障。目前，我系已与深圳威武电竞网络科技有限公司签订了校企合作协议，与它们共建协同育人人才培养模式。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务，充分发挥校外实训基地教学作用，大大提高学生的沟通能力、分析问题以及解决问题的能力 and 专业技能，为学生的就业奠定基础。

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材，编写活页式教材

21 世纪的职业教育要面向现代化、面向世界、面向未来。国际化、数字化是职业教育发展的时代要求，教材建设也必须遵循这一趋势。教材建设在内容的选择上应体现先进性、职业性、实用性，与经济形势及科技发展相适应，反映新理论、新观点、新技术，要将物业管理最

新动态和前沿知识及时地纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要，体现最新理论成果，突出区域经济发展特色和应用型人才需求的特点。在内容编排上注重与职业岗位要求和职业标准对接，将课程体系与岗位的工作过程相结合，体现学习内容和职业能力要求的高度整合，使知识理解与技能训练有机融合为一体，兼具注重教材的理论性和完整性，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。在编写思路，抛弃教条式的编写方式与内容，强化对学生兴趣的培养，加强创新思维和创新能力的锻炼，富有时代感和启发性，增强情境性，利用流程图和图片将理论知识形象化，提升学生的学习兴趣和理解能力。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

4. 充分利用国家教育网络平台上优质的教学资源企业教学资源。

（四）教学方法

坚持以能力为本位的教学思想，在重点、扼要、基本完整讲授“必需、够用”的理论知识的同时，强化实践性教学环节，突出学生综合素质和职业能力培养，注重以电子竞技运动与管理工作岗位任务引领型案例或项目激发学生学习知识和学习技能的兴趣，以提高学生管理实践能力和创新能力，为学习电竞运动管理的其他专项技能打好基础。

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、头脑风暴法、管理游戏教学法、现场观摩教学法、讨论法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

（五）学习评价

根据本专业的培养目标以及珠三角地区企业对电子竞技运动与管理类岗位人才的招聘标

准以及能力的要求，再结合本专业的课程体系，建立一整套完善的实践教学体系和评价标准，注重考核评价学生综合职业能力，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

(1) 注重考核评价学生综合职业能力，建立模块化课程考核评价体系。逐步尝试分基础模块和选用模块考核评价。

(2) 采取形成性评价和终结性评价相结合；笔试、口试、实际操作、演示、调研报告相结合；开卷、闭卷相结合；校内老师与企业评价相结合的评价方式。

(3) 平时成绩占 40%(包括上课出勤情况、课堂纪律及学习态度、上课回答问题、作业完成情况等)，期末成绩占 60%。

(4) 考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

(5) 各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

(1) 课程评价可分为课程设计评价及课程实施评价。其中，课程设计评价包括对课程计划、课程标准及教材的评价，课程实施评价包括教师教学评价及学生学习评价；

(2) 充分认识评价在课程建设中的重要性。根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理；

(3) 探索增值性评价，关注学生个体在学习中的变化，包括学习态度、学习效果等方面的增值；

(4) 在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；

(5) 在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系。评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习的积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评

价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级、内外部的质量监控保障系统。突出全方位监控的特点。学院内部的监控主体主要是督导组、教学职能部门；外部监控包括用人单位、实习单位、毕业生为主体。通过建立第三方人才培养质量评价体系和反馈机制，不断优化专业核心课程，创新教学方式方法，提升人才培养质量。

十一、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业群平台课（专业基础课）、专业技能课、专业综合技能（含实践课）学分必须取得，专业拓展（选修）课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与创新创业能力培养项目必须修满 10 学分。

十二、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2023 级专业人才培养方案的指导意见”）



责任人：