

私立华联学院

应用俄语专业人才培养方案

(2023 年)

一、专业名称及代码

(一)专业名称:应用俄语

(二)专业代码:570210

二、入学要求

全日制普通中学高中毕业生:职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制为三年,实行弹性学制,学生总修业时间(含休学)不得超过五年。

四、职业面向

(一)职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类(57)	语言类(5702)	翻译服务(M7294)	贸易经纪代理人(4-01-03)	商务专业人员、翻译、行政事务处理人员	公共俄语四级证书 职业核心能力中级证书 计算机应用软件证书 普通话证书

(二)职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有:俄语外贸、俄语翻译、俄语销售、涉外服务、企业管理等。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位(毕业前 3 年)	目标岗位(毕业 3-5 年)	未来发展岗位(毕业 5 年后)
俄语外贸	俄语外贸助理	俄语外贸业务员	俄语外贸专员
俄语翻译	俄语翻译	俄语翻译	高级翻译
俄语销售	俄语销售	俄语销售主管	俄语销售经理
涉外服务与管理	导游、培训机构教师等	导游、培训机构教师等	自主创业
企业管理	一线基层管理人员	管理人员	企业中、高级管理人员

根据职业能力培养目标,对应用俄语专业职业岗位职责及能力进行分析,结果如表 2 所示:

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	俄语外贸专员	1. 负责外贸业务管理、指导、监督。 2. 负责开拓国际市场。 3. 国外客户的开拓及日常维护。	1. 具有开发市场的独到见解和能力。 2. 了解市场行情,做出正确判断。 3. 具有自我激励和良好的团队协作能力
2	俄语翻译	1. 日常工作中的口语及文字翻译。 2. 配合客服在线接待国外客户。	1. 具备较强的思想政治素质和综合能力。 2. 熟知汉语、俄语语言,具备扎实的语言和文化功底。 3. 具有任劳任怨、甘于奉献的精神。
3	俄语销售经理	1. 负责整体销售运作,完成销售目标。 2. 建设一支有战斗力的销售队伍。 3. 建设一个高效率的销售网络。	1. 具有洞察市场需求并创造需求的能力。 2. 具有吃苦耐劳的敬业精神。 3. 具有较强的和客户沟通交流的能力。
4	自主创业	1. 服务社会 2. 培养俄语人才	1. 具备较强的领导能力和抗压能力。 2. 具有较强的语言驾驭能力和知识面。
5	企业中、高级管理人员	1. 主持企业的生产、经营、管理工作。 2. 维护企业的利益,为企业创效益。	1. 具有较强的领导、管理和决策能力。 2. 具有较高的专业素质和创新思维。 3. 具有较强的责任心和团队合作精神。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展、适应地方经济建设和社会发展需要、具有较扎实的专业基础知识、综合职业技能和良好的职业素质,掌握听、说、读、写、译的技能和国际商务、俄罗斯文化、国情等方面的知识,面向经贸、涉外服务与管理、企业管理等领域的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感 and 参与意识。

求真务实,具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意

识、安全意识、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

公共基础知识培养规格要求：

- 1) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 2) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 3) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力, 有事业心、责任感、法制观念；
- 4) 具备基本的英语交流能力；
- 5) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；

专业知识培养规格要求：

- 1) 熟练掌握听、说、读、写、译技能；
- 2) 熟悉国际商务、旅游实务；
- 3) 了解俄罗斯文化、历史、国情；

3. 能力

通用能力的培养规格要求：

- 1) 具有良好的文字表达能力；
- 2) 计算机文件文字处理能力；
- 3) 基于移动设备等现代信息化条件进行在线自主学习 MOOC 课程的能力；
- 4) 具备终身学习能力和利用各高校及社会 MOOC 平台进行拓展学习的能力

专业技术技能的培养规格要求：

- 1) 能够在一定场景下进行日常生活和社会文化领域的基本交流；
- 2) 能够阅读报纸、杂志、书籍中的短文，并正确理解所阅读短文的主要内容；
- 3) 能够理解所听到的新闻；
- 4) 能够根据具体情景或要求写出语法正确、语句通顺的思想阐述(文章、信函、通知等)；
- 5) 能够借助词典进行俄汉互译。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德与法治

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：2

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

学分：3

课程目标：坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，教育学生深入了解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成条件；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求: 要求学生正确认识劳动的意义, 领悟劳动独特价值, 提高学生劳动素养, 使学生树立正确的劳动观念, 养成良好的劳动习惯和品质, 培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感, 锻炼学生的劳动能力。

课程名称: 体育与健康

学分: 2

课程目标: 增强学生体质, 掌握基本的体育与健康知识和运动技能; 培养学生体育的兴趣和爱好, 养成坚持锻炼的习惯; 具备良好的心理品质, 表现出良好的人际交往的能力与合作精神; 提高对个人健康和群体健康的责任感, 树立健康的生活方式; 发扬体育精神, 树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容: 内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识, 基本形成锻炼习惯和意识, 树立终身体育意识和正确的健康观, 具有健康的体魄。

课程名称: 大学生心理素质教育与训练

学分: 2

课程目标: 培养自我心理调节能力和人际沟通能力, 训练自我抗逆境、耐挫折的能力, 不断完善人格塑造, 以适应新形势各种的挑战。

主要内容: 涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求: 通过本课程的学习, 使学生了解心理健康教育的价值和意义; 理解心理健康的理论; 掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略, 训练和提高自身心理素质。

课程名称: 职业发展与就业指导

学分: 2

课程目标: 培养学生掌握设计自己的职业生涯规划, 增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧, 树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力, 培育企业家精神, 实现人的自由和全面发展。

主要内容: 认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯规划决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求: 大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导, 明确生涯发展任务, 把握自我认识和职业关系, 设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训,

掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

课程名称：办公软件高级应用

学分：4

课程目标：对办公软件应用的巩固与提高，全面提高操作熟练度和技能

主要内容：网上信息查找及处理、WORD 综合排版、长文档处理；EXCEL 复杂函数计算，表格数据处理，复杂图表创建和美化，安全性设置；PPT 幻灯片母版的设计与制作、在幻灯片应用各类对象、动画；OUTLOOK 邮件处理，以及日常安排；办公软件之间的联合应用等。

教学要求：熟练掌握办公软件的高级操作和编辑能力，进行综合应用，提高计算机操作水平和加强信息获取及处理能力。

课程名称：英语二外（日语）

学分：6

课程目标：本课程是非日语专业大学生的一门必修课程，通过对本课程的学习，使学生逐步掌握日语知识和技能；使学生掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法；使学生能进行日常较简单的问候交际。学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习。

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表述方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法；3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣。

课程名称： 英语二外（韩语）

学分：6 学分

课程目标：通过学习着重培养学生的韩语语言基础知识，掌握韩语基础发音、声调、语调，熟练掌握韩语的大句型的用法等，使学生具备扎实的韩语语言基础知识。培养学生对韩国文化的兴趣，提高审美能力。

主要内容：本课程将在两个学期内帮助学生从零开始接触韩语这门语言，了解该语言的学习特点，掌握一定的词汇以及句子，学习运用这门语言的语法以便为将来继续学习韩语打好基础。第一部分从语音、语调、语法、言语训练以及书写方法开始，逐渐深入到学习词形变化，在掌握一定语法和词汇知识，增加词汇量的情况下为下一步学习对话、课文和进行口笔训练奠定扎实的基础。在每一课后都加入了习惯用于和国情文化的介绍，激发学生学习兴趣。

教学要求：能准确听、读、韩语语音掌握韩语语言的发音规律，能运用所学知识编写简单的自我介绍、简短的日常会话。能正确书写韩语语音。发音准确，包括松音、紧音、送气音、响音等、能够掌握标准的韩国语发音。掌握并能准确运用韩语四种基本句型。

课程名称： 英语二外（西班牙语）

学分：6 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙语的课程定位是培养学生的西班牙综合能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙语有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较

清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力；扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：英语二外（法语）

学分：6 学分

课程目标：通过法语教学，让法语初学者掌握法语的发音，扩大学生的词汇量，并教授基础法语语法，使学生掌握基础法语语法知识，使学生具有初步听、说能力，在工作或进入社会后能与法国人进行一般日常交流。

主要内容：第一学期：学习教材语音阶段第 1-8 课共 48 学时（平均每课 6 学时），使学生掌握法语的发音及拼读规则，并可进行基本的会话；第二学期：学习教材基础阶段第 9-16 课共 48 学时（平均每课 6 学时），按每课内容进行语法、词汇、课文、听力、会话、练习等教学，补充其它主要法语语法知识点及相应文化背景介绍。

教学要求：要求学生在完成本课程之后，能运用国际音标拼读单词，朗读低于所学课文难度的浅易材料，语音、语调大体正确，可以阅读一般题材，难度与课文相当的文章；听力方面，能听懂法语课堂用语以及及与课文接近、无生疏词汇的听力材料的主要内容；学会基本的日常用语，能用法语简要的回答与教师就课文内容所提出的问题；能用所学的词汇、词组写出简单的句子，书写节本规范；能独立完成课后的翻译作业。

（二）专业课程

课程名称：基础俄语

学分：24

课程目标：本课程旨在传授语音、语法、词汇、语言功能、篇章结构等；综合训练语言技能（听、说、读、写、译等）；培养零起点学生学习掌握基础语言知识，运用俄语进行日常交际、业务洽谈和翻译的能力，注重培养学生分析问题、解决问题与自主学习的能力。

主要内容：本课程内容融合俄语语言知识、文化科技与社会背景知识、商务旅游知识于一体，是应用俄语专业人才培养目标得以实现的最重要的一门专业基础课。

教学要求：教学要求着眼于培养外贸、服务、翻译等领域的高等应用型人才的实际需要，强调训练学生掌握扎实的基础语言知识、培养学生的语言应用能力，既要充分考虑学生基础和语言特点，又要结合学生就业走向对俄语技能的特殊要求。

课程名称：俄语语法

学分：15

课程目标：本课程在学生的语言习得过程中起着重要作用，是学习俄语不可缺少的一门重要课程，为学生进一步学习并学好俄语打下必要的基础。

主要内容：从基本的语法概念入手，简明扼要、由浅入深、循序渐进地按照词法和句法两条线，简要精练地介绍俄语基本的语法知识，并通过适当的练习，把讲授的语法知识转化为言语技能，。

教学要求：没有牢固的语法知识，无法进行语言的深入学习和正确理解，也更加谈不上提高各方面如听力、口语等的语言能力，俄语语法课是学习俄语知识必不可少的步骤，是俄语教学当中的重中之重。

课程名称：俄语视听说

学分：15

课程目标：本课程旨在促进学生听力和口语能力同步发展，同时熟悉俄语的常用表达方式，为培养学生在涉外商务活动中的俄语交际能力奠定良好的听说基础。

主要内容：本课程通常由外籍教师担任，说是在听的基础上发展起来的，二者是口语交际中密切相关、形式却截然不同的行为过程。听和说作为俄语教学中听、说、读、写、译五项技能中的重要部分，是教与学过程中的难点。

教学要求：本课程与基础俄语、俄语语法等基础课为同步课程，并与俄语国家的社会文化背景和现状等紧密联系，亦为后续课程（翻译、实用俄语听力等）打下扎实的基础。

课程名称：俄语写作

学分：2

课程目标：本课程在一定程度上提高学生学好基础课（如基础俄语、俄语语法、俄语泛读等）的积极性，同时也是其他课程学习情况的检验标准之一。

主要内容：本课程通过大量的作文实例、模仿、撰写加强写作练习和实践，逐步培养学生用俄语编辑文章的能力，提高学生的动手能力，为进一步的俄语学习和交流奠定基础。

教学要求：本课程在俄语教学过程中起着非常重要的作用，学好本课程，需要有对俄语强烈的兴趣、坚定的信念和坚持不懈的努力，并且要求掌握一定单词量和语法知识。

课程名称：俄语泛读

学分：1

课程目标：本课程旨在培养学生的阅读理解能力和提高学生的阅读速度，并通过阅读速度扩大词汇量，吸收语言和文化背景知识，开阔学生的眼界，增强对俄语学习的兴趣。

主要内容：教学内容中以教材为主，课外读物为辅，阅读题材涉及广泛，包括政治、教育、传统风俗、历史、文化、艺术、科普、生活等。

教学要求：本课程培养学生的阅读能力和理解能力，引导学生充分利用现有的工具书和网络信息，获取知识，以便准确快速地阅读具有一定难度的各类资料。

课程名称：商务俄语

学分：2

课程目标：本课程在第五学期开设。目的是使学生了解中俄贸易、国际商务活动的某些特点，掌握基本的外贸业务知识，培养其运用俄语从事外经贸活动的基本技能。

主要内容：包括外贸关系、外贸业务知识（如询价和报盘、价格、结算、供货、运输、保险、索赔、海关、不可抗力等）和相应的俄语表达形式，合同、函电等俄语经贸文书及有一定难度的经贸文选

教学要求：本课程力求学生最终对俄罗斯与中国及独联体国家之间经济合作的形式和方向有一定了解，熟知中国对外经济活动中的保险业务、中国外资的调控、外资企业的税收制度等。

课程名称：高级俄语

学分：2

课程目标：本课程在三年级开设，目的是进一步巩固学生在基础阶段所获得的知识并熟巧，发展学生的连贯口语、笔头等表达能力，扩大词汇量，通过讲授一定的语言知识，提高学生理解及运用语言的能力。

主要内容：本课程以各种文体不同、各种语言风格的政论文章、短篇故事、文学作品节选为主，同时还包括词汇语法操练、文章结构要素讲解等内容。

教学要求：本课程要求学生在学习中掌握知识，懂得思考，学会运用，并为以后的工作以及继续教育学习奠定基础。

课程名称：俄语翻译

学分：2

课程目标：本课程目的是授予学生必要的翻译理论知识，俄语翻译的方法和技巧，培养学生的翻译实践能力，为将来从事教学和翻译工作打好基础。

主要内容：翻译的一般原理和基本原则，翻译中的词汇和语法现象处理，翻译技巧，各种体裁作品的翻译等。

教学要求：翻译课的特点是以技能化训练为主，语言进修为辅。以翻译的相关理论帮助学生建立技能意识，通过系统的、严谨的、科学的训练，培养学生掌握职业翻译的基本技能和良好素质。

课程名称：旅游俄语

学分：2

课程目标：本课程目的是使学生了解和掌握旅游方面的基本常识，掌握旅游口译技巧，提高学生的旅游口译能力，以适应一般导游工作。

主要内容：教学内容包括中国和俄罗斯旅游业的历史、现状及发展前景，介绍俄罗斯和中国的传统旅游城市、著名景点和人文景观。

教学要求：该课程不但要求学生对中国旅游景点有所了解，还要对俄罗斯的旅游景点略知一二，这就须要深究城市的文化背景、历史渊源、风土人情、传统习俗等方面，为学生营造开阔眼界、愉悦身心的学习氛围。

课程名称：俄语报刊选读

学分：1

课程目标：本课程通过大量俄语报刊文章，扩大学生的知识面和词汇量，了解俄罗斯国内政治、经济、文化、等方面的情况和最新信息，把握俄语语言变化的动态，培养阅读俄语报刊的初步能力。

主要内容：有关俄罗斯及世界各国的时事新闻、专项报道、政治评论等。

教学要求：本课程要求教学选材广泛且具有一定的难度，能分析上述题材文章的思想观点、语篇结构、语言特点和修辞手法。能在5分钟内速读800词左右的文章，掌握文章的主旨和大意，理解事实和细节。

课程名称：俄罗斯文学赏析

学分：1

课程目标：通过对十九世纪以后、苏联时期以及苏联解体后主要作家生平及创作活动的了解和对其主要作品的阅读与欣赏，提高学生的文学素养及文学鉴赏能力，加深学生对俄罗斯及独联体国家社会、语言、文化的认识。

主要内容：十九世纪以来俄罗斯及现独联体各国经典作家及其主要作品选读。

教学要求：该课程是在三年级开设，要求学生具备一定的俄语语言基础，加强对文学作品原文的阅读训练，扩大词汇量，进一步提高学生对原文理解的能力。

课程名称：俄语影视欣赏

学分：1

课程目标：本课程的开设目的是让学生了解俄罗斯大文豪笔下的著名文学作品转化而成的影视作品，通过直观影片了解文学作品的内容表达、历史背景、社会文化，同时通过影片中人物的语言对话感受语境、熟悉语音语调、练习听力。

主要内容：影片《安娜卡列宁娜》，《战争与和平》、《西伯利亚的理发师》、《列宁在十月》、《莫斯科不相信眼泪》、《钢铁是怎样炼成的》、《这里的黎明静悄悄》、《伊凡雷帝》等极具代表性的苏联影片。

教学要求：要求学生看完影片后能口头做评论分析，并用有限的语言知识写观后感或复述，从而达到手口练习的双管齐下。

课程名称：实用俄语听力

学分：1

课程目标：实用俄语听力通过生动丰富的语言、故事情节，让学生掌握俄语听力的基本技能，培养实际运用语言的能力，能听懂俄罗斯人的一般性对话，从而提高对俄语这门语言的理解能力及表达能力。

主要内容：通过各种听力教材，包括日常问好、天气、问路、打电话、购物等体裁的常见对话训练听力。在努力提高学生听力的同时，还能使学生把握有关词汇、句型具体应用的语言环境。

教学要求：实用俄语听力是俄语专业学生进行听力基础训练的常规课程，要求学生学会用俄语思维，由易到难，循序渐进，逐步攻克俄语听力的难关。

课程名称：俄语考级专项训练

学分：1

课程目标：该课程的开设是专门为参加大学俄语四级考试的学生做准备的，目的在于提高考试等级的合格率，保证学生达到四级专业水平，为学生日后的就业录用率争取更多的可能性。

主要内容：通过对听力、语法、词汇、阅读、翻译、作文等题型的各种测试、讲解，让学生掌握做题熟能生巧的技能。

教学要求：要求学生熟练题型，多做多练，养成过硬的应考心理和素质，具备良好的考风考纪。

课程名称：俄语词汇辨析

学分：1

课程目标：本课程是俄语词汇学习不可缺少的一个环节，为学生进一步学好俄语巩固基础。

主要内容：从基本的词汇入手，循序渐进地深入词法和词汇支配关系，以及辨析意思相近的词的区别，并通过适当的练习，强化词汇的记忆和词汇的使用。

教学要求：没有丰富的词汇量，无法进行语言的深入学习和正确理解，也更加谈不上提高各方面语言能力，词汇辨析是学习俄语的重要环节，是俄语教学及应试考级中的重点和难点。

课程名称：俄语外贸实务

学分：1

课程目标：本课程在第一学期开设，为专业选修课程，归纳外贸实务概况，总结中俄贸易经验，探讨多元化合作的潜力和可能性，提升俄语外贸人才的素质和涵养。

主要内容：外贸俄语场景会话，相应场景常用句型，常用热点词汇总结，相关国情知识介绍，单证发票实务操作，外贸信函基本格式、行文特点等。

教学要求：专科教辅，简明易懂，具有较强的系统性和可操作性，融合大环境大数据信息时代，了解国际贸易形势，掌握实时金融状况。

课程名称：职场俄语

学分：1

课程目标：本课程在第三学期开设。职场包括商务交际、外事接待、外交礼遇，本着得体、宽容、有好的原则，对言语和交际给与解释和建议，以期加深中俄文化的交流和理解。

主要内容：对话采用中俄对照，基本背景为中方外事人员、商务代表或专家，话题除外事活动外，还涵盖了本地的现状与历史、风土人情等，每章后的礼仪贴士提示了外事接待中需要注意的细节。

教学要求：打好语言基本功，保障学生言语技能的形成，训练重点在交际往来中容易产生歧义的语言材料上，特别是商务交往中的言语礼节，尽快适应不同角色的对话。

课程名称：营销俄语

学分：2

课程目标：本课程目的在于培养和提高应用俄语专业学生在营销活动中俄语的听说读写等

实际应用能力，使学生了解和掌握营销专业俄语词汇，熟悉市场营销的基本理念和营销策略，运用所学知识分析与指导企事业单位的营销实践活动，通过课文阅读训练使学生能用俄语描述营销活动，熟悉营销用语。

主要内容：本课程在阐述市场营销基本理念和基本理论的基础上，加入一些真实营销案例，从开发客户、访前准备（邀请、调研）、接触客户、了解客户需求、描述展示产品、处理客户异议、成交支付、完善客服、到反馈客户意见和市场信息，掌握市场营销的流程和相应策略，并在每节课对应学习本章节新单词，短语解释，在课后根据中心内容设计出一些思考题，使学生在在学习理论的同时能够掌握更多的俄语营销类词汇。

教学要求：《营销俄语》基于工作过程的设计思想，以营销相关商务活动中所需的俄语口头和书面交际能力为该岗位的培养和训练内容，要求学生以行动为主体，让学生在一种尽量真实的工作环境中学习相关知识，启发营销思维，掌握专业能力、方法技能和行动能力，达到熟练使用俄语处理对俄营销业务的能力。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

七、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010160	思想道德与法治	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010167	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	试	2	36			2				
	000010168	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	试	3	54	18		3				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876 (7)	体育与健康 (I、II)	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130 (31)	英语(二外) (I、II)	A	试	6	108				3	3		
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32		2					
	000010005(6)	办公自动化 (I、II)	B	试	4	68	34	2	2				
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2			
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4	2					
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18						1	
	000010050	军事理论	A	试	2	36					2		
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期				

	000020023(24)	办公软件高级应用(Ⅰ、Ⅱ)	B	试	4	72	36			2	2		
	小 计				38	716	232	11	9	7	8	3	0
专 业 群 平 台 课 （ 专 业 基 础 课 ）	060510128	基础俄语（Ⅰ—Ⅳ）★	B	试	24	420	210	6	6	6	6		
	060510120(21-22)												
	060510126 060510123 060510118 (19)	俄语语法(Ⅰ-Ⅳ)★	B	试	15	264	132	3	4	4	4		
	205010005 060510110 (11-12)	俄语视听说(Ⅰ-Ⅳ)★	B	试	15	270	135		3	4	4	4	
	小 计				54	954	477	9	13	14	14	4	0
	060510113	俄语写作Ⅰ★	B	试	2	36	18				2		
	060510027	商务俄语★	B	试	2	36	18					2	
	小 计				4	72	36	0	0	0	2	2	0
	205020001	俄语外贸实务	B	查	1	18	8		1				
	060520049	俄语影视欣赏	A	查	1	18			1				
	060520050	俄罗斯文学赏析	A	查	1	18			1				
	205020002	职场俄语	B	查	1	18	9			1			
		俄语报刊选读	A	查	1	18				1			
	060520054	俄语泛读	B	试	1	18	9			1			
	060520052	俄语考级专项训练	B	试	1	18	9				1		
	060520047	俄语词汇辨析	B	试	1	18	9				1		
	060520053	实用俄语听力	B	试	1	18	9				1		
	060510124	高级俄语	B	试	2	36	18					2	
	060510116	旅游俄语Ⅰ	B	试	2	36	18					2	
	060510032	俄语翻译Ⅰ	B	试	2	36	18					2	
	205020003	营销俄语	B	试	2	36	18					2	
	小计(必选12学分)				12	216	98	0	2	2	2	6	0
专 业 综 合 技 能 （ 含 实 践 课 ）	000010151	毕业综合实践报告	C	查	2	48	48						2
	000010115	岗位实习	C	查	16	384	384						16
合 计					126	2390	1275	20	24	23	26	15	18

全校通选课	限定选修课	220010002	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分					
	合 计					4	68	18	2	0	2	0	0	0
人文素质教育与创新创业能力培养	必修项目					7		入学教育 1 学分、军事技能 2 学分、社会实践 1 学分、课余体育锻炼 1 学分、专业技能证书 2 学分						
	自选项目					3		详见实施项目安排表						
	合 计					10	240	240						
总 计						140	2698	1533	22	24	25	26	15	28

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；

4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；

5. 人文素质教育与创新创业能力培养项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

八、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		26.3%	38	26.5%	716	484	232
专业 课	专业群平台课 （专业基础课）	38.6%	54	35.4%	954	477	477
	专业技能课	3.0%	4	2.7%	72	36	36
	专业拓展（选修） 课	9.0%	12	8.0%	216	118	98
	专业综合技能 （含实践课）	13.0%	18	16.0%	432	0	432
通选课程		3.0%	4	2.5%	68	50	18
人文素质教育与创新创业能力培养		7.1%	10	8.9%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2698	1187	1533
占总学时比例					/	44%	56%

九、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分，从下列选修项目中考考。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	办公软件应用模块	广东劳动学会职业能力评估中心	中级	必修	2
2	大学俄语	教育部考试中心	四级	选修	2
3	普通话水平考试	广东省语言文字工作委员会	二级乙等	选修	2
4	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2

十、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应专业长远发展的需要和教学需要。专业带头人和骨干教师占到教师总数的一半以上，生师比适宜，能满足本专业教学工作的需要。

（二）教学设施

教学中采用多媒体教学，多媒体教学能激发学生的学习热情并满足学生自主学习的需要。

校内实训基地：外语角

（三）教学资源

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。所以本专业选用的是外语教学与研究出版社等权威出版社出版的具有时代性、应用性、先进性和普适性的权威教材。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，将“要我学”改为“我要学”，突出“以学生为中心”，强调互动学习、协作学习等多种学习策略，采用情景教学，充分运用小组协作学习、角色扮演、自主学习等多种教学方法，以求达到预期教学目标。

（五）学习评价

积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能的评价，激发学生自主性学习。

1. 课程考核

可以根据不同课程的特点和要求，采取笔试、口试等多种方式进行考核；

考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能；

各门课程根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十一、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业群平台课（专业基础课）、专业技能课、专业综合技能（含实践课）学分必须取得，专业拓展（选修）课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与创新创业能力培养必须修满 10 学分。

十二、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2023 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：

许茜