

私立华联学院

新闻采编与制作专业人才培养方案

(2023 年)

一、专业名称及代码

(一)专业名称:新闻采编与制作

(二)专业代码:560205

二、入学要求

全日制普通中学高中毕业生:职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制为三年,实行弹性学制,学生总修业时间(含休学)不得超过五年。

四、职业面向

(一)职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播(56)	广播影视(5602)	新闻和出版业(86)广播、电视、电影和录音制作业(87)	GBM21000 文字记者(2-10-01-01) 摄影记者(2-10-01-02) 文字编辑(2-10-02-01) 技术编辑(2-10-02-03) 网络编辑(2-10-02-05) 电视摄像员(4-13-02-09) 剪辑师(2-09-03-06)	记者、编辑岗(网络、平媒)、影视节目制作岗、摄影摄像岗、文案策划岗、播音主持岗、版面设计岗	图形图像处理中级或以上证书;普通话水平测试二乙或以上证书;职业核心能力中级证书

(二)职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有:国内外各级各类电视台、电台及有关新闻、行政机关、企事业单位、社会团体、广告公司、文化传播公司、企业等。从事内容编辑、采访写作、节目策划制作、新媒体运营等。其岗位群如表1所示。

表1 岗位群

就业范围	第一就业岗位（毕业前 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年后）
影视编导	实习编导	编导	主编、制片人
摄影摄像	摄像助理	摄像师	摄制组的负责人
后期制作	后期制作	后期制作专员	剪辑师
记者	实习记者	记者（出镜记者）	高级编辑
播音主持	播音员、主持人助理	播音员、主持人	资深主持人
文案策划	策划助理、文案策划	文案策划专员、项目负责人	文案总监、策略总监
新媒体运营	新媒体运营专员	新媒体运营主管	新媒体运营主管、经理
编辑	助理编辑	文字编辑、美术编辑、网络编辑	主编
设计师	设计师助理	设计师	设计总监

根据职业能力培养目标，对融媒体技术与运营专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	记者	1. 及时捕捉新闻线索，及时采写重要新闻和独家新闻 2. 保质保量完成部门下达的选题任务。根据新闻相关内容，策划新闻主题内容 3. 整合资料，完成组稿，成稿任务 4. 坚持职业道德，不漏报新闻，不搞有偿新闻，不搞假新闻	1. 坚守职业道德，具有较强的社会责任感和敬业精神 2. 熟悉新闻学基本知识及新闻采写要求，能独立完成深度报道的采写工作 3. 保持新闻敏感度，及时获取行业内新信息 4. 具备较强的写作能力，善于沟通，灵活应变。
2	媒体编辑	1. 负责相应媒体资讯内容的选题策划、编辑、撰写、创意和维护能力 2. 组织编辑完成内外宣传报道任务 3. 具有舆情危机监控管理能力 4. 具备通联合文稿初审能力	1. 具有新闻敏锐度， 2. 有较强的表达能力与写作能力 3. 熟悉报刊杂志的编辑、栏目策划、专题采访报道等事宜 4. 具备较强的统筹、策划能力 5. 善于沟通协调、具有团队领导能力
3	影视编导	1. 负责节目的开发与策划、主题构思、脚本构思与编写 2. 节目录制过程中调控现场拍摄团队，监控各个环节，确保节目质量 3. 统筹节目的后期制作	1. 了解市场，熟悉媒体多种内容形式 2. 思维灵活、创新意识强 3. 熟悉节目制作流程，具备文案策划、摄像后期制作等知识结构 4. 具备协调统筹能力，能高效完成节目现场的拍摄、调度等工作。 5. 有自我激励和良好的团队协作能力，具备责任心
4	摄影/像师	1. 能独立完成各类视频、专题片、广告片、微视频等分镜头脚本及拍摄工作； 2. 负责摄影/像机、及拍摄灯具设备等相关器材的调试、使用及日常维护、保养；能熟练	1. 能熟练使用摄影摄像、灯光等各种相关拍摄器材。 2. 熟悉流媒体技术、视频文件封装格式、编码压缩等

		运用摄影辅助设备； 3. 具备优秀的视频剪辑能力，可独立完成视频拍摄及后期编辑工作者尤佳（加分项）	3. 具有审美能力，掌握良好的镜头语言、构图知识、创意能力和表现力。 4. 具有思考力和领悟力，有独立的拍摄想法。 5. 了解和掌握相关后期剪辑知识。
5	文案策划	1. 根据客户要求撰写项目推广文案（包括宣传软文、大型活动推广文案、促销文案、H5目录等） 2. 协助完成创意设计类平面、影视、网络等文案撰写。 3. 组织策划相关推广活动和业内文章撰写； 4. 具有项目策划能力和策划案编写能力	1. 文案功底深厚，能驾驭多种文字风格 2. 具有敏锐的创作嗅觉和精准表现力 3. 具备独立思考和分析能力以及领悟理解能力 4. 具备项目策划能力
6	后期制作	1. 负责电视节目或栏目的剪辑和包装设计和制作 2. 理解电视语言，根据创意脚本或文案对广告片等进行制作、剪辑，传达宣传诉求。 3. 根据客户需求完成剪辑合成或特效制作； 4. 企业宣传片、专题制作片或动画制作	1. 精通 Photoshop Adobe Illustrator AE 和 Premiere 等软件。 2. 熟悉流媒体技术、视频文件封装格式、编码压缩等 3. 对作品的主题创意、标板设计、动画、质感、节奏、色彩等方面有较好的把握 4. 具有一定的艺术素养和审美能力 5. 耐心细致，具有较强的主动性和创造性
7	新媒体运营	1. 负责微信公众号，博客，和其它新媒体工具的日常更新和发布； 2. 完善并监督内容制作流程，规划内容排期，编辑校核后台内容。 3. 提炼精选内容，实现传播与推送 4. 策划提高用户活跃度和留存率的运营活动，并组织执行。 5. 监控运营数据并进行解读； 6. 利用各种新媒体渠道，使用各种推广方式，帮助客户进行品牌推广宣传活动。	1. 熟悉互联网行业、熟悉微信、微博、微社区等平台的新闻传播特点 2. 具有新闻敏感度，有新颖创意和发掘信息的能力或独特的审美和分享能力 3. 拥有排版设计的能力，会简单的平面设计操作，熟悉使用 Photoshop Adobe Illustrator 等软件。 4. 具备专题策划、稿件组织和专题制作编辑能力 5. 思维活跃，有团队协作精神，工作细心；
8	主持人	1. 担任主播或各类节目主持、活动主持等工作 2. 能把握节目总体风格，控制进程，主持现场，处理突发事件。 3. 能创新节目内容和形式，具有一定的策划执行力。 4. 能撰写主持稿，负责相关文字的撰改，具有一定的编辑能力 5. 工作勤奋主动，灵活应变， 6. 配合完成相关其他工作	1. 普通话标准，尽可能掌握多种语言。 2. 具有较强语言表达能力和沟通能力。 3. 优秀的现场操控能力和组织能力 4. 较强责任心和团队合作精神。 5. 具备稳健、大方得体的台风，较高的综合素质和职业道德 6. 具备抗压能力和学习能力
9	设计师 （主要指：平面设计师、网页设计师、网页设	1. 平面设计师：参与创意策略研讨和制定，根据设计需要，排版设计，将构思转化为设计作品。 2. 网页设计师：负责网站页面设计及美观优	1. 具有一定的设计理论知识和流行趋势敏锐的洞察力。 2. 精通 Photoshop、Illustrator、After Effects 等软件。

	计师、UI 设计师)	化；负责各类专题模板设计制作及对页面持续优化工作 3. UI 设计师：负责移动端和 PC 端软件界面视觉设计、图标及相关推广图的设计排版。	3. 较高的审美，对色彩、构图有很好的理解和把握 4. 创意能力和活跃的设计思维 5. 对相应的设计行业领域有一定了解，熟悉相应产品谁急流程 6. 良好的人际交往和沟通能力
--	------------	---	--

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养拥护党的基本路线和方针政策，适应社会主义现代化建设需要，面向知识经济社会，爱学习，爱劳动，爱体育，爱祖国，德、智、体、美、劳全面发展，具有“工匠精神”，具有现代新闻传播与文化建设理念，具有与本专业相适应的文化水平和良好职业道德，掌握新闻专业基础知识与技能，能在平媒编辑、网络编辑、电视节目制作、记者、企划等岗位从事新闻采编、摄影摄像、非线性编辑、文稿撰写、网络新闻制作等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

公共基础知识培养规格要求：

- 1) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 2) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 3) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力, 有事业心、责任感、法制观念；
- 4) 具备基本的英语交流能力；
- 5) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；

- 6) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力;
- 7) 具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求:

- 1) 掌握新闻传播学等基本理论知识;
- 2) 掌握从事新闻工作必需的新闻法律法规知识;
- 3) 具备本专业必备的语言文学、艺术素养、多媒体应用等基础知识;
- 4) 掌握新闻采访与写作、新闻评论等知识
- 5) 掌握新闻管理能力和媒体研究能力;
- 6) 具有节目制作等专业理论知识;
- 7) 掌握相关软件的应用知识;
- 8) 了解新媒体领域的前沿知识;

3. 能力

通用能力的培养规格要求:

- 1) 具有运用辩证唯物主义的基本观点和方法的认识、分析和解决问题的能力;
- 2) 熟练和掌握应用文的写作和公文文件的检索和排版;
- 3) 基础英语听、说、读、写能力;
- 4) 具有计算机应用的能力;
- 5) 具有信息获取、分析与处理的能力;
- 6) 具有有效沟通能力和团队协作能力;
- 7) 具备终身学习能力和拓展学习的能力

专业技术技能的培养规格要求:

- 1) 采访与写作能力;
- 2) 及时捕捉新闻素材的能力;
- 3) 报纸杂志编辑排版能力;
- 4) 网络编辑、新媒体内容编辑能力;
- 5) 新闻摄影摄像能力;
- 6) 掌握电视节目制作能力;
- 7) 掌握相关软件的应用知识;

8) 具有新闻及相关行业新知识的自学能力；

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德与法治

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识，自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：2

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

学分：3

课程目标：坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，教育学生深入了解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成条件；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语

进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；

2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称： 公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容： 这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，

能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：公共外语（俄语）

学分：8

课程目标：高职高专大学俄语的教学目标是帮助学生打下语言基础，掌握良好的外语学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养，使他们具有外语综合应用能力，特别是听说能力，能用俄语有效地进行口头和书面的信息交流，以适应社会发展、经济建设和国际交流的需要。

主要内容：学习正确的语音语调和基础语法知识，积累一定的词汇量，并通晓词汇的运用，综合这些知识进行听、说、读、写、译等语言训练。介绍俄罗斯民俗风情文化，开阔学生视野，拓宽知识面，加深对世界文化的了解，借鉴吸收外国文化精粹，有助于促进外语语言综合应用能力的提高。

教学要求：要求学生至少掌握 1000 个单词和 100 个词组，能听懂日常俄语对话，能就日常话题用俄语进行交谈，表达清楚，语音语调基本正确；能读懂一般性题材的俄语短文，掌握其中大意，理解主要事实和有关细节；完成一般性写作任务，包括描述个人经历、感观和发生的事件等。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质 and 创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导 and 创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分： 2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分： 4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

（二）专业课程

课程名称：传播学

学分：3

课程目标：引导学生了解人类传播现象和发展。掌握传播学研究范围和研究对象，传播学的理论价值和现实意义。增强学生的媒介素养、信息素养，运用传播学的基本理论指导现代传播实践活动和专业业务。

主要内容：人类传播的历史与发展、媒介形态的发展和变迁，有关传播过程的理论和传播模式；人类传播的类型、大众传播效果理论；媒介技术和媒介组织管理；社会转型和受众变迁、传播效果研究；掌握基本的社会调研的方法等。

教学要求：不断更新内容，重视调查研究和理论知识、政策发展的学习，指导学生理论联系实际，进行见习、调查，以加深学生对所学知识的理解和激发学生的学习兴趣。

课程名称：媒介发展概论

学分：3

课程目标：掌握大众媒介的基本概念、分类及发展历史，了解大众媒介的功能性质等理论知识，认知传媒从业人员的基本素养和能力要求。

主要内容：大众媒介的概念和各种媒介的发展沿革、传媒行业的发展、媒介节目形式介绍、新媒体的影响和意义。

教学要求：理论联系实际，引导学生进行观察学习。教师要充分结合媒介环境，利用教学资源，拓宽学生学习渠道，改进学生学习方式，提高教学效果，增强教学的开发性和灵活性。

课程名称：普通话语音

学分：3

课程目标：能说一口标准或比较标准的普通话，能用清晰、流利的普通话与人进行交流。针对普通话水平测试进行有针对性的训练，使学生能顺利地通过测试并达到二级乙等以上的等级标准。

主要内容：普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音训练，认识普通话与方言，介绍“普通话”以及“普通话水平测试”的意义和背景，短文朗诵训练、考级练习等。

教学要求：充分利用多媒体视听资源，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，充分调动学生的主动性、积极性和创造性，增强学生的语言能力和考证能力。

课程名称：美术基础

学分：4

课程目标：锻炼学生的动手能力，和造型和色彩搭配能力，对美术作品有鉴赏能力。同时具有创作能力，为同期或是后续课程学生能够快速地把设计理念和感觉用手绘方式表达。

主要内容：美术课程中的素描、速写、色彩和鉴赏四大方面内容。造型基础为美术学习的基础，教授学生自由表现，大胆创作。鉴赏则教学生如何用美的眼睛来欣赏作品。

教学要求：课程需要从促进学生素质发展的角度，学习活动中分为创作和鉴赏两大类。避免过度讲授，重在强化实践性教学环节，同时可在课程中引用后续视听语言相关课程与本课程联系。

课程名称：艺术概论

学分：2

课程目标：引导学生积极参与艺术体验，扩大学生的美学和艺术视野，培养学生的感知、欣赏和评论艺术作品的能力。为学习其他课程以及从事艺术创作活动作好必要的理论储备，同时也是写作和拍摄素材的有效积累。

主要内容：艺术的起源，艺术的本质、特征、功能；艺术的内容和形式；艺术作品分析和鉴赏，经典艺术作品解读及各艺术流派的介绍等。

教学要求：案例辅助讲解，鼓励学生主动探究并对所学知识有独立的感受与见解，同时也帮助学生建立艺术融于生活的理念。

课程名称：摄影技术

学分：4

课程目标：帮助学生掌握摄影器材及相关设备的基本使用方法，掌握基本的摄影技术和摄影方法，能够独立完成新闻摄影实践的基本拍摄任务。

主要内容：相机的使用方法及各部件的功能、感光材料的构成及性能、摄影曝光控制、摄影用光、摄影构图、新闻摄影的要求、方法等。

教学要求：在了解传统摄影和数码摄影的基础上，理论联系实际，充分利用校内外摄影实验室和多媒体教室等实训教学场地，加强学生的实际动手能力训练和新闻摄影的工作思维构建。

课程名称：摄像技术

学分：4

课程目标：使学生掌握摄像的基本理论和基本拍摄要领；掌握电视新闻作品的拍摄构思与艺术技能，掌握摄像机操作技巧，为其他涉及拍摄类课程打好技术基础。

主要内容：摄像机与摄像原理、新闻摄像的景别与角度、新闻摄像的构图、新闻摄像的光线、新闻摄像的色彩、新闻摄像的运动、新闻摄像美学等。

教学要求：以综合的拍摄任务为教学目标引领教学过程，注重运用多种教学方法和途径训练学生的实操能力，在解决实际问题的过程中形成职业能力和职业素质。

课程名称：新闻采访与写作

学分：4

课程目标：了解新闻采访与写作的理论知识，熟悉新闻文体写作的基本规律。在此基础上，初步培养学生运用新闻采访基本原理分析和认识新闻现象的能力，进行简单的新闻题材的写作，训练学生策划新闻选题，并独立完成采访全过程。

主要内容：新闻采访的概念与特点、新闻线索的发现与获取、新闻采访的方式与方法、新闻核实、不同媒体新闻采集的要求及方法；新闻写作的一般规律及要求、报纸新闻写作、广播新闻写作、电视新闻写作、网络新闻写作、手机新闻写作等。

教学要求：注重理实结合，培养学生的团队协作和思考力，使学生掌握更多的采访技巧和写作能力，并能模拟新闻现场做出境新闻报道。

课程名称：普通话语音

学分：3

课程目标：能说一口标准或比较标准的普通话，能用清晰、流利的普通话与人进行交流。针对普通话水平测试进行有针对性的训练，使学生能顺利地通过测试并达到二级乙等以上的等级标准。

主要内容：普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音训练，认识普通话与方言，介绍“普通话”以及“普通话水平测试”的意义和背景，短文朗诵训练、考级练习等。

教学要求：充分利用多媒体视听资源，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，充分调动学生的主动性、积极性和创造性，增强学生的语言能力和考证能力。

课程名称：新媒体信息编辑

学分：4

课程目标：使学生全面认识新媒体信息编辑的工作流程，掌握新媒体信息采集和写作技巧，掌握网络新媒体专题的编辑与制作技术，能独立进行具体的新媒体信息采集工作和基本的网络新媒体信息业务的操作。

主要内容：新媒体信息编辑的流程实务、新媒体信息内容的编辑、选择、修改；新媒体信息标题的编辑和修辞的运用；新媒体图片编辑、专题的策划与制作等。

教学要求：整合网络教学资源，丰富教学内容，能充分利用现代化教学手段，按照教、学、做一体的方式实施教学。

课程名称：影视编导与创作

学分：4

课程目标：培养学生影视项目策划能力和创新思维能力，使学生具备基本影视策划思路和编导执行力，能完成简单的影视节目创作制作。

主要内容：影视策划的原则、思路、方法；影视边拍的依据、技巧；影视案例讲解分析；进行影视编创制作的实训。

教学要求： 要求结合理论教学、案例教学、实践教学等多种方式，设计“任务型”教学活动项目，以学生的职业岗位能力要求出发，内容方式尽量真实，以提升学生学习的兴趣。

课程名称：非线性编辑

学分：4

课程目标：了解视频制作的基础知识，能将实际拍摄素材通过非线性编辑软件进行视频的制作与合成，并进行声音和特效的制作，形成完整影片。

主要内容：视频剪辑、视频转场、视频特效、音频剪辑、音频特效、字幕制作等。

教学要求：全程安排专业实训室进行授课，以学生为主体、教师为主导，能力目标的实现为核心。通过案例的制作和教学，使学生熟练掌握非线性编软件的使用方法和技巧，训练剪辑的思维，制作出视频作品。

课程名称：图形图像处理 I

学分：2

课程目标：软件操作的基础课程。提升学生对计算机设计软件的应用和熟悉程度。了解进行图形图像处理的一般思路和过程，培养学生对计算机设计操作、摄影修图、图像合成等初步认识和能力，并为后续专业课程的学习作前期准备。

主要内容：软件的界面认识，基于电脑图形图像处理的基础知识与基本操作、熟悉软件的基本工具，能够使用 Photoshop 软件进行简单的图像色彩认知、滤镜的使用、合成制作等基础操作，能独立对图片进行简单的处理。

教学要求：为其他摄影摄像课程做好技术支持，授课过程充分体现其软件操作的职业性、实践性和操作性。

课程名称：图形图像处理 II

学分：2

课程目标：帮助学生顺利通过必修职业资格考证图形图像处理 Photoshop 中级证书。让学生掌握各种平面设计的特点、主题、构思、创意，培养学生图形图像处理的动手能力、实践能力、分析能力和综合能力。

主要内容：以人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心的图形图像处理的教材和学习模块为主要内容，包括文字效果、图像修饰等八个模块，以及数码图像抠图修图调色等专题训练。

教学要求：针对考证内容安排组织教学，理论部分少而精，与上学期课程衔接，用大量实例和练习来巩固掌握软件的操作和技能，注重学生实际操作能力与应用能力的培养。

课程名称：影视创意与策划

学分：2

课程目标：本课程开设的目的是使学生掌握影视创作的基本理论和新媒体影视创意与策划的方法，使学生通过本课程的学习掌握新媒体环境的项目策划与项目创意技术，实现解决完整项目的策划和创意能力，毕业后可从事影视媒体策划制作、栏目策划设计、企事业单位的宣传部门策划等工作，并能独立剪辑包装完成连贯流畅、含义明确、主题鲜明并富有艺术感染力的影视广告作品。

主要内容：掌握影视策划的基本概念、基本原理；掌握影视设计的基本概念、含义、原理；掌握数字新媒体、网络新媒体、自媒体、流媒体等新兴媒体的传播方式、特点及发展趋势。

教学要求：改革教学方法，融“教学做”于一体。打破传统的课堂讲授与实训教学分段实施的方式，而是边讲授、边训练。学生在教中学，在学中做。

课程名称：短视频编导与创作

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，向学生传播视频处理和视频剪辑技术和艺术创意意识，锻炼学生吃苦耐劳、有责任心、做事细致等基本素质；让学生学会持续从互联网领域学习的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。

主要内容：熟悉短视频的特点、视频脚本编辑、视频拍摄的人员配置；掌握产品视频拍摄的要点，广告视频拍摄策略。

教学要求：本课程的教学应该建设由新形态教材、多媒体课件、微课、视频、案例、典型作品等多种媒体教学资源为一体的配套资源库，以新形态教材和在线课程为中心，配合微课、视频、多媒体教学课件、案例素材、典型作品等数字学习资源，共同完成教学任务，达成教学

目标。

课程名称：影视画面编辑

学分：4

课程目标：使学生掌握影视作品编创及制作流程，能够独立解读影视作品中的视听语言，协作进行基本的影视短片创作。

主要内容：认识画面要素，包含构图、景别、场景、照明、色彩等；了解剪辑技巧、剪辑手法、“蒙太奇”作用、画面特性、影视节奏与剪辑的关系；影视作品的结构和解读等。

教学要求：理论与实践相结合，在明晰基本概念的同时，突出专业技术的操作，构建“任务引领，项目驱动，情境真实，学做相辅”的教学模式。

课程名称：数字排版设计

学分：3

课程目标：掌握商业图文、报纸杂志排版理念和设计技巧，可以实现排版设计、杂志排版、网页排版、UI 设计、书籍装帧、广告设计、标志设计、CIS 设计、名片、检签等的排版设计。

主要内容：学习 Illustrator、InDesign 等平面排版设计软件的基本操作方法和技巧，进行不同数字媒体的图文排版实训。

教学要求：结合学生特点和媒体相关职业岗位需求，以案例实操为主线，任务为驱动，通过实例操作进行理论知识的深入认识，同时巩固加深操作技能。

课程名称：After Effects

学分：3

课程目标：使学生对视频制作的工作流程有个较全面的认识 and 了解.理解并掌握视频制作的基本概念,能运用相关的软件工具(本课程教学采用 After Effects)进行视频特效的制作与合成.为从事相关工作打下良好的基础。

主要内容：视频特效与制作的概念，影视合成的基础知识，软件的界面认识，After Effects 的发展和历史，视频合成的基本流程，创建特效的技术操作和应用等。

教学要求：教学中结合专业特点尽可能运用实际案例让学生亲身经历和感受视频特效制作的过程和效果，引导学生掌握更多实用知识和较好的学习方法，使学生自我学习与解决问题的能力

课程名称：影视后期特效制作

学分：4

课程目标：掌握影视制作中数字合成的基本概念、基本原理；掌握利用数字合成技术进行影视后期特效制作的基本技能；掌握利用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的综合能力。能运用相关的软件工具(本课程教学采用 After Effects)进行视频特效的制作与合成. 为从事相关工作打下良好的基础。

主要内容：熟练地运用数字合成及其他相关技术进行影视后期特技效果制作；养成良好的影视后期编辑习惯；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；培养学生的自学能力。

教学要求：通过相应的实例，使理论与实践、应用方法与经验技巧有机地结合起来，最后通过综合实例训练，使学生能够进一步系统地了解掌握数字合成技术精髓、及其与其他相关技术的综合应用，充分发挥其在影视制作等领域的强大功能，提高应用数字合成技术进行影视创作的实践技能。

课程名称：播音与主持

学分：4

课程目标：了解广播电视传播中的播音及主持工作，初步具有从事广播电视口头传播和主持的工作能力，适应广播电视相关工作的要求。

主要内容：电视播音主持艺术的基本理论、创作规律、创作手段、创作技能。正确理解播音的概念，学习与改善发声技巧，训练播音技巧，新闻播音、现场报道、综艺节目主持播音、纪录片解说等专题模块训练。

教学要求：组织和引导学生进行专门内容的学习和项目训练。注重讲解、示范、多媒体展示、现场节目辅导、师生讨论互动、作业作品评议等多种教学方式的结合。

课程名称：主持技巧与训练

学分：4

课程目标：掌握普通话育婴的发音要领，具备标准普通话语音能力。了解主持和行媒体行业主播的基本特征和要求，不同方向主持人的不同风格。具有电视和网络出镜口头传播的能力。

主要内容：电视播音主持和网络主播的性质、特征和行业要求。提升普通话发音。播音主持的语言表达技巧。广播信息类、广播谈话节目、广播娱乐节目，网络主播类等专题模块训练。

教学要求：教学过程要注重实用性，理论教学和实践训练相结合。以理论讲授、课程实训、案例教学、互动教学、基于网络资源自主学习等多种教学方法，促进学生掌握主持技巧。

课程名称：广告创意与策划

学分：3

课程目标：以就业为导向，能独立完成全媒体平台广告的选题，创意，设计，拍摄制作与后期工作，提升学生对广告的鉴赏能力，具有创作表达，和诠释主题价值的能力。

主要内容：认识广告活动、广告调查、广告策划、广告媒体、影视广告创意与制作、广告文案的撰写等内容。

教学要求：依据广告职业群对广告知识和技能的需求，在教学内容和方法上集合市场营销、社会文化构建、创意思想等相关理念，进行专业能力的训练和培养。

课程名称：影视鉴赏

学分：3

课程目标：普及影视相关基本知识，提高学生感受、理解、鉴赏电影的能力，具备基本的影视分析与影评写作能力。

主要内容：通过赏析经典影片，开阔学生的艺术视野，学习相关影视知识，了解世界电影发展历史、主要流派的创作理念、影视分析基本语言和形式要素、鉴赏与写作等。

教学要求：要善于启发学生独立思考，引导学生理解影片中的细节的能力。拓宽学生知识结构，使学生将其所学能灵活运用到拍摄任务的实际操作中。

课程名称：媒介公共关系

学分：3

课程目标：能够熟练进行组织的日常公关调研、公关策划、公关计划的实施和评估，能够根据组织实际工作业务的需要协调组织与内外公众之间的关系，具备举办常见的媒介公共关系专题活动的基本技能和操作能力。

主要内容：公共关系的基本概念和基本原理；公共关系的职能与作用以及构成要素；语言传播、文字传播、实像传播的特点和技巧；专题活动的特点、适用范围、策划和组织方法等。

教学要求：采用案例教学、学生小组讨论、学生课外阅读等多种方法，培养学生理论联系实际解决问题的能力。

课程名称：商业策划实务

学分：2

课程目标：掌握节事活动在调研、策划、推广、执行、活动效果测评等各个不同阶段的工作流程、策略、工作方法和技巧。

主要内容：活动策划基本概念；活动基本类型、分类、特点、功能；介绍8种基本活动类型的策划和实施要领等。

教学要求：任务驱动，以学生为主体，灵活多样安排实训任务，引导学生进行观察、调研、思考和发现等活动。着重培养学生的执行力和沟通、人际协作、表述等能力。

课程名称：商业项目综合实操

学分：4

课程目标：培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中，熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播，具有较强的产品视频策划和执行能力，能制作相应的短视频广告，培养学生掌握剪辑、拍摄、特效制作、字幕制作、颜色校正、多机位剪辑、电商主播等职业技能。

主要内容：熟悉短视频策划方法，能够合理分工，具备脚本编辑能力；能够拍摄各类景别的镜头和不同类型的运动镜头；能组接拍摄的镜头，搭配文字、音乐，制作广告视频；熟悉抖音直播策划方法，能够合理分工，具备策划编辑能力；熟悉直播间布置以及能够流畅进行直播活动。

教学要求：采用学术会议、进修、观摩和学习等方面提供更多的机会保证学生有一定的进修学习时间和到企业实习、学习的机会。

课程名称：形象设计

学分：2

课程目标：全面了解形象设计的基本概念、特征和原则。掌握职业仪态和妆容形象设计，服饰形象设计等知识。

主要内容：学习不同类型职业角色形象设计特点，职场人员妆容设计仪容礼仪，职业妆容设计的基本原则和技巧。职场人员的穿着礼仪和气质培养。

教学要求：在教学中，采用理论和实践相结合，讲授与训练相结合的方式。通过情景模拟教学方法，通过专业相关职业来设置真实场景展开教学，完成技能训练。使用案例分析，通过正反面形象和妆容案例，强化学生认识。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当 **学分：**1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

七、教学进程总体安排

1.新闻采编与制作方向

类别	课程代码	课程名称	课程 类型	考核 方式	学分	学时	实践 学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	16 周
	000010160	思想道德与法治	B	试	3	48	16	3					

公共必修课		000010015	形势与政策	A	查	1	18	第一至四学期							
		000010167	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	试	2	36		2						
		000010168	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	试	3	54	18		3					
		000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1						
		000012128	国家安全教育	A	试	1	18				1				
		000210876（7）	体育与健康（Ⅰ、Ⅱ）	C	查	2	68	68	1	1					
		000010130（Ⅰ）	公共外语（Ⅰ、Ⅱ）	A	试	8	136		4	4					
		000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2					
		000010005（6）	办公自动化（Ⅰ、Ⅱ）	B	试	4	68	34	2	2					
		000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2				
		000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2					
		000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1			
		000010050	军事理论	A	试	2	32		2						
		000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期					
				小 计				36	672	200	13	16	3	2	2
专业必修课	专业群平台课 （专业基础）	140510003	传播学	A	试	3	54			3					
		140510001	媒介发展概论	A	试	3	48		3						
		140510004	艺术概论	A	试	2	36				2				
		140511027	摄影美学	B	查	2	32	16	2						
		140510006	新闻摄影★	B	查	3	54	40		3					
		140510011	摄像技术★	B	查	4	72	40			4				
		140010050	形象设计	C	查	2	42	42	2						
		140512021	普通话语音	B	查	3	54	27		3					
				小 计				22	392	165	7	9	6	0	0
	专业技能课	140510012	新闻采访与写作★	B	试	4	72	48		4					
		140510010	非线性编辑★	B	查	4	72	48			4				
		140510007	图形图像处理（Ⅰ、Ⅱ）	C	查	4	96	96		2	2				
		140510008	综合训练	B	查	2	36	36					2		
		140510013	数字排版设计	B	查	3	54	54				3			
		140510026	广告创意与策划	B	查	2	36	18					2		
		140511019	After Effects	C	查	3	72	72				3			
		140511016	影视画面编辑	B	查	4	72	48			4				
		140510014	影视编导与创作★	B	查	4	72	48				4			
		140511025	出镜报道	B	试	4	72	48			4				
		小 计				34	654	516	0	6	14	10	4	0	

专业拓展（选修）课	140510015	影视鉴赏	B	查	3	54	27					3		
	140510005	媒介公共关系	B	试	3	54	27					3		
	140511020	商业策划实务	B	查	2	36	18					2		
	140510027	主持技巧与训练	B	查	4	72	36				4			
	140511021	品牌传播	B	试	3	54	18					3		
	小计（必选 12 学分）				12	216	108	0	0	0	4	8	0	
	专业综合技能（含实践课）	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6	
	000010152	岗位实习	C	查	16	384	384						16	
合 计					126	2462	1517	20	31	23	16	20	16	
全校通选课	限定选修课	20010002	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		00012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分					
	合计					4	68	18	2	0	0	2	0	0
人文素质教育与创新创业能力培养	必修项目				7		入学教育 1 学分、军事技能 2 学分、社会实践 1 学分、课余体育锻炼 1 学分、专业技能证书 2 学分							
	自选项目				3		详见实施项目安排表							
	合 计				10	240	240							
总 计					140	2770	1775	22	31	23	18	20	26	

2.新媒体制作与运营方向

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010160	思想道德与法治	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010167	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	试	2	36			2				
	000010168	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	试	3	54	18		3				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18				1			
	000210876（7）	体育与健康（Ⅰ、Ⅱ）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130（1）	公共外语（Ⅰ、Ⅱ）	A	试	8	136		4	4				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				
	000100005（6）	办公自动化（Ⅰ、Ⅱ）	B	试	4	68	34	2	2				
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2			
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2				
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1		
	000010050	军事理论	A	试	2	32		2					
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期				
小 计					36	672	200	13	16	3	2	2	0
专业基础课	140510003	传播学	A	试	3	54			3				
	140510001	媒介发展概论	A	试	3	48		3					
	140510004	艺术概论	A	试	2	36				2			
	140510002	美术基础	B	查	4	64	32	4					
	140510006	摄影技术★	B	查	3	54	40		3				
	140510011	摄像技术★	B	查	4	72	50			4			
	140510005	形象设计	C	查	2	48	48			2			
	小 计				21	376	170	7	6	8	0	0	0
	140510012	新闻采访与写作★	B	试	4	72	48		4				
专业课	140510010	非线性编辑★	B	查	4	72	48			4			

	业 技 能 课	140510007	图形图像处理（Ⅰ、Ⅱ）	C	查	4	96	96		2	2			
		140510008	综合训练	B	查	2	36	36					2	
		140510013	数字排版设计	B	查	3	54	54				3		
		140510009	影视后期特效制作★	C	查	3	72	72				3		
		140511016	影视画面编辑	B	查	4	72	48			4			
		140510014	影视编导与创作★	B	查	4	72	48				4		
		140512021	普通话语音	B	查	3	54	27		3				
		140510026	影视创意与策划	B	查	4	72	36					4	
		小 计					35	672	513	0	9	10	10	6
	专业拓展（选修）课	140510015	影视鉴赏	B	查	3	54	27					3	
		140510005	媒介公共关系	B	试	3	54	27					3	
		140511020	商业策划实务	B	查	2	36	18					2	
		140510027	主持技巧与训练	B	查	4	72	36				4		
		140511021	品牌传播	B	试	3	54	18					3	
		小计（必选 12 学分）					12	216	108	0	0	0	4	8
	专业综合技能（含实践课）	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6	
		000010115	岗位实习	C	查	16	384	384						16
合 计					126	2464	1519	20	31	21	16	22	16	
全校通选课程	限定选修课	220010002	马马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分					
	合计					4	68	18	2	0	0	2	0	0
人文素质教育 与创新创业能力培养	必修项目					7		入学教育 1 学分、军事技能 2 学分、社会实践 1 学分、课余体育锻炼 1 学分、专业技能证书 2 学分						
	自选项目					3		详见实施项目安排表						
	合 计					10	240	240						

总 计				140	2772	1773	22	31	21	18	22	26
-----	--	--	--	-----	------	------	----	----	----	----	----	----

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；
2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；
4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；
5. 人文素质教育与创新创业能力培养项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

八、学分、学时安排

1. 新闻采编与制作方向

课程类别		课程学 分比例	学分	课程学 时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		25%	36	24.3%	672	472	200
专 业 课	专业群平台课 （专业基础课）	18%	22	14.2%	392	227	165
	专业技能课	24%	34	23.6%	654	138	516
	专业拓展（选修） 课	8.6%	12	7.8%	216	108	108
	专业综合技能 （含实践课）	15.7%	22	19.1%	528	0	528
通选课程		2.9%	4	2.5%	68	50	18
人文素质教育与创新创业 能力培养		7.1%	10	8.7%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2770	995	1775
占总学时比例					/	35.9%	64.1%

2. 新媒体制作与运营方向

课程类别		课程学 分比例	学分	课程学 时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		25.7%	36	23%	672	472	200
专 业 课	专业群平台课 （专业基础课）	15%	21	11%	376	206	170
	专业技能课	25%	35	26%	672	159	513
	专业拓展（选修）课	8.6%	12	8.5%	216	108	108
	专业综合技能（含实	15.7%	22	19.2%	528	0	528

	践课)						
通选课程		2.9%	4	2.5%	68	50	18
人文素质教育与“双创”		7.1%	10	8.7%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2772	995	1777
占总学时比例					/	35.9%	64.1%

九、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分（从序号 1-2 必修项目中选考 1 项）。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	图 形 图 像 处 理 Photoshop	广东劳动学会职业能力评价中心	中级	必修	2
2	普通话水平测试等 级证书	广东省语言文字工作委员会/ 国家语委普通话与文字应用培训测试 中心	二级乙等 及以上	必修	2
3	红十字会救护员证	广州市红十字会	无等级	自选	2
4	全媒体运营证书	国家广电总局人才交流中心	无等级	自选	2
5	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	自选	2

十、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在新闻采编与制作专业领域发展前沿，熟悉媒体以及行业企业最新动态，把握专业发展方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请行业企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼，使知识和技能合理搭配。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，新闻采编与制作专业的实训室（见表 6）应能提供真实的实践环境和模拟的演播氛围，从而让学生直观、全方位了解新闻采编与制作的各种设备 and 应用环境，真正加深对理论的认识。通过实践学习，提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强

的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表 6 校内实训基地

实训室名称
演播实训室
摄影摄像实训基地
采编实训室（电视节目后期制作实训）

通过政府、媒体、企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多种形式开展合作。

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 7 校外实训基地

基地名称
华泰传媒集团
广东全网影视传媒有限公司
广州海播文化传播有限公司
广州大叔捞金新媒体有限公司

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源,开展专业课程的教学活动,将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学,以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体,是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21世纪高职高专教材”的组织建设中,出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时,应整体研究制定教材选用标准,使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征,并具时代性、应用性、先进性和普适性。

(四) 教学方法

在教学过程中,教师依据以行动为导向的教学方法,在课程教学过程中,重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念,突出“以学生为中心”,加强创设真实的企业情境,强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略,充分运用行动导向教学法,采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法,践行“学中做、做中学”,教学过程突出“以学生为中心”,从而促进学生职业能力的培养,有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

融媒体技术与运营专业涉及知识面与行业职业面较为宽泛,教学方法也相应灵活多样,除讲授法外,主要方法有:

- 1.示范教学法。以教师的示范性操作为主,主要适合实训类课程教学。
- 2.模拟教学法。通过模拟演播过程进行实践教学,主要适合理实一体化的课程教学。
- 3.项目教学法。通过传媒相关真实工作项目实现教学,主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学。
- 5.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学。

(五) 学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革,突出能力考核评价方式,建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系,积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价,通过多样式的考核方式,实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价,激发学生自主性学习,鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力,更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十一、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业群平台课（专业基础课）、专业技能课、专业综合技能（含实践课）学分必须取得，专业拓展（选修）课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与创新创业能力培养 必须修满 10 学分。

十二、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订2023级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人： 