

私立华联学院

电子商务专业人才培养方案

(2024 级)

一、专业名称及代码

(一)专业名称:电子商务专业（三年制）

(二)专业代码:530701

二、入学要求

全日制普通中学高中毕业生:职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制为三年，实行弹性学制，学生总修业时间(含休学)不得超过五年。

四、职业面向

(一) 职业面向

表 1 电子商务专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别(或技术领 域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商 贸大类 (53)	电子商务 类 (5307)	商务服务业 (72) 互联网和相关 服务业(64) 零售业(52) 批发业(51)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务 人员 (4-07-02) 电子商务师 (4-01-02-02)	互联网营 销师、客户 服务管理 员、视觉营 销设计师、 运营主管	电子商务师 网店运营推广职业 技能等级证书 电子商务数据分析 职业技能等级证书

(二) 职业岗位分析

本专业毕业生面向的岗位和职业发展岗位群如表 2 所示：

表 2 岗位和职业发展岗位群

就业范围	第一就业岗位 (毕业前3年)	目标岗位 (毕业3—5年)	未来发展岗位 (毕业5年后)
客户服务、视觉营销 设计、互联网营销、 运营管理	运营助理 直播助理	运营专员	运营主管 运营经理
	互联网营销人员 视觉营销设计助理	网络营销专员	网络营销经理
	网店客服	客户服务专员	客户服务主管 客户服务经理

根据职业能力培养目标，对电子商务专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表3所示：

表3 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	客服岗位	1. 处理售前咨询，引导交易转化； 2. 处理网店顾客有关售后的问题； 3. 客户关系处理。	1. 整理和分析交易问题的能力； 2. 售后相关问题处理能力，对售后服务中相关数据和信息的整理和分析能力； 3. 对客户关系处理中出现的问题进行整理、分析和改善能力。
2	营销策划与推广岗位	1. 制定和执行网络营销策略； 2. 分析市场趋势和消费者行为，为营销活动提供数据支持； 3. 管理并优化搜索引擎营销（SEM）和社交媒体营销活动； 4. 评估营销活动效果，调整策略以提高ROI和转化率	1. 熟悉网络与营销业务 2. 掌握营销知识及相关法律法规 3. 良好的客户沟通能力 4. 具备收集信息的能力 5. 有自我激励和良好的团队协作能力
3	视觉营销设计岗位	1. 设计并实施创意视觉营销方案； 2. 负责产品页面和广告的视觉设计，包括图片编辑和布局； 3. 创新视觉营销内容； 4. 与营销团队协作，确保营销材料的一致性和吸引力。	1. 熟悉网店业务 2. 掌握美工技能 3. 良好的客户沟通能力 4. 具备收集信息的能力 5. 有自我激励和良好的团队协作能力
4	运营岗位	1. 负责电商平台的日常运营； 2. 运用各种工具来分析市场动态和消费者行为； 3. 策划和执行各种促销活动和营销计划； 4. 积极与客户沟通，收集反馈，提升客户满意度。	1. 敏锐的市场洞察力，快速捕捉消费者需求变化，为运营决策提供有力支持； 2. 熟练运用数据分析工具，从数据中提炼信息，指导营销和优化运营策略； 3. 出色的组织协调能力； 4. 沟通与问题解决能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足广州，面向粤港澳大湾区，服务数字经济和现代服务业等的运营主管、网络营销主管、客服主管、视觉营销设计师等职业岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有创新意识、团队协作和职业责任感的素养，较强的就业能力和可持续发展的能力；具有良好的电商运营能力以及创新创业能力，掌握商务数据采集和分析、运营管理、全渠道营销方案设计、客户服务管理、视觉营销设计等能力，能够从事基于互联网的营销推广、数据化运营、视觉设计、客户服务管理等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

序号	素质结构	素质要求
1	思想政治素质	1. 坚决拥护中国共产党领导和现代化的社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观； 2. 善于从相互联系、发展和对立统一中去观察、分析、解决问题，树立积极向上的世界观、人生观和价值观； 3. 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，传承和弘扬伟大的民族精神，具有社会责任感和参与意识； 4. 具有社会主义的道德品质和文明的行为习惯，具有敬业精神； 5. 具有很强的法制意识和观念，诚信做人、做事。
2	职业素质	1. 遵守、履行道德准则和行为规范； 2. 尊重劳动、爱岗敬业、知行合一； 3. 遵守互联网行业法律法规和企业规章制度，诚信守法； 4. 具备网络安全意识和伦理道德，防范信息泄露； 5. 具有创新创业能力和精益求精的工匠精神； 6. 具有大数据思维，学会分析并运用数据。 7. 具有职业生涯规划意识。
3	人文素养与科学素养	1. 具有耐心细致的工作态度及严谨专注、精益求精的“工匠精神”； 2. 具有信息收集处理和分析等素养 3. 具有系统解决问题的意识与能力； 4. 具有中西文化融合的理解力、国际化的意识和胸怀，对不同文化背景的人能够理解和沟通，在竞争中善于把握机会、争取主动 5. 具有主动、热情、耐心的服务意识； 6. 具有较强的承压和抗挫能力。
4	身心素质	1. 具有一定的军事基础理论，达到军事训练合格标准，达到国家规定的高职学生体育锻炼合格标准； 2. 具有健康的体魄、积极的职业心态和乐观的生活态度，掌握科学锻炼身体方法，能够经受艰苦环境考验和逆境的磨炼，有文明高雅的气质和高尚情操。

2.知识

序号	知识结构	素质要求
1	文化知识	1. 具备出色的口头和书面表达技巧，能够在多种场合进行清晰、准确、有说服力的沟通； 2. 具有丰富的文学知识和社会文化理解，能够运用文学手段进行创意表达和文化阐释； 3. 培养逻辑思维能力，能够进行批判性分析和独立思考，有效解决问题和创新思维。
2	社会知识	1. 理解社会结构的组成及其对商业环境的影响，掌握社会阶层、群体特征及其需求； 2. 熟悉市场经济的运作机制，能够分析市场趋势、行业发展方向和周期性变化； 3. 洞察消费者的心理和行为模式，理解消费者需求，预测消费者决策过程，以及如何影响购买行为。
3	专业知识	1. 掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识； 2. 掌握计算机应用、网络技术、电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式相关知识； 3. 掌握资料查询、网络调研及调研报告撰写的基本方法，熟悉市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法； 4. 掌握商品拍摄、图形图像处理的方法和技巧，网络软文的写作方法，电子商务数据统计分析和报告撰写方法，客户服务与管理相关知识； 5. 熟悉主流电子商务平台的运营规则，掌握网店运营和推广的规范、流程与方式方法；

3.能力

序号	能力结构	素质要求
1	职业通用能力	1. 具备清晰有效的口头和书面沟通技巧，能够与团队成员、客户及合作伙伴进行顺畅交流。 2. 具备良好的信息素养，能够熟练运用信息技术工具，进行数据收集、处理和分析。 3. 具备计算机操作系统和常用软件的熟练使用能力，如文本编辑、电子表格、演示软件等。
2	职业专门能力	1. 能根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度； 2. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作； 3. 具备网店设计与装修的能力，根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作； 4. 具备网络客户服务管理的能力； 5. 具有较强的网络营销能力、网络推广能力，进行策划、实施和效果评估与优化。
3	职业拓展能力	1. 具备终身学习以及快速适应电子商务行业快速发展的能力。 2. 具备不断技术与知识更新，保持专业技能的现代性和竞争力。 3. 培养跨界整合能力，拓宽国际视野，理解并适应全球化电子商务环境。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德与法治

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识，自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：2

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

学分：3

课程目标：坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，教育学生深入了解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成条件；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新。

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：深挖陶行知各种具有普遍适应性的教育思想，分别从道德、生活、创造、职业等方面引发学生正确的观念并在行为上做出正确选择，激发他们认真学习，为社会和国家的进步奠定素质基础。

主要内容：陶行知的德育教育思想、陶行知的生活教育思想、陶行知的创造教育思想、陶行知的生利主义教育思想。

教学要求：1、教学有据。从陶行知的经典文章中总结概括理论知识，厘清其萌芽、发展和成熟的历程；2、学践结合。引导学生结合个人现实，主动采用陶行知的教育思想指导个人的行为。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：掌握英语语言基础知识和基本技能，能够运用英语进行日常交际和进行应用文写作。要求学生掌握一定的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构，重点训练和培养学生的听说能力和基本读写能力。端正学生学习态度，帮助学生养成良好的学习习惯，提高学生学习英语的兴趣和自学能力。把课程思政元素与语言教学融合，培养学生的家国情怀，坚定理想信念，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，实现立德树人的根本任务，提高学生综合素质。本课程一学年两个学期，共八个学分。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院一年级非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程在教学内容中，分模块教学，精心设计，深挖课程思政元素，在潜移默化中把思政点深入到英语教学的听、说、读、写四个模块中，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，在课堂教学中加强听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。

（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；

2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。 3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。

3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：公共外语（俄语）

学分：8

课程目标：高职高专大学俄语的教学目标是帮助学生打下语言基础，掌握良好的外语学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养，使他们具有外语综合应用能力，特别是听说能力，能用俄语有效地进行口头和书面的信息交流，以适应社会发展、经济建设和国际交流的需要。

主要内容：学习正确的语音语调和基础语法知识，积累一定的词汇量，并通晓词汇的运用，综合这些知识进行听、说、读、写、译等语言训练。介绍俄罗斯民俗风情文化，开阔学生视野，拓宽知识面，加深对世界文化的了解，借鉴吸收外国文化精粹，有助于促进外语语言综合应用能力的提高。

教学要求：要求学生至少掌握 1000 个单词和 100 个词组，能听懂日常俄语对话，能就日常话题用俄语进行交谈，表达清楚，语音语调基本正确；能读懂一般性题材的俄语短文，掌握其中大意，理解主要事实和有关细节；完成一般性写作任务，包括描述个人经历、感观和发生的事件等。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：大学生职业发展与指导

1 学分

课程目标：帮助学生进行自我职业探索，提高学生的认知能力和执行能力，增强学生对职业准备能力，提升就业主动性，让学生了解自己的人格特质优点、缺点、兴趣、性格、能力、动机和需求。

主要内容:理论部分:旨在通过课堂教学与相应的实践活动,引导学生探析学涯与生涯、生涯的关系,认识到做好职业生涯规划的重要性并采取有效行动,提高大学学习和生活的质量,主动利用大学时光与各项资源做好能力储备,为未来美好的职业生涯做好铺垫。

实践部分:大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训

教学要求:结合教材和教学内容,采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学;针对当代大学生面临职业发展趋势,与个人发展规划等相结合,采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学;利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称:大学生创新创业教育

1 学分

课程目标:为学生讲授创业基础的主要概念和理论,使学生能全面理解创业过程,并在相关部分穿插实践训练,主要培养学生对创业的类型、机会、资源、商业模式等的了解,能独立完成创业计划书的撰写,以团队形式参加创新创业的各类竞赛。

主要内容:理论部分:做好创业准备、提升创业素养、捕捉创业机会、编制创业计划、组建创业团队、筹措创业资金、设立创业企业、运营管理新创企业

实践部分:大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训、网络创业培训

教学要求:结合教材和教学内容,采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学;针对当前社会发展需要,大学生应具备创新、创业素质,采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学;利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称:大学生就业指导

1 学分

课程目标:该课程的任务是帮助大学生了解国家就业形势和政策,引导大学生充分认知自我,合理调整职业预期,树立正确的择业观,增强就业竞争意识,掌握求职择业的基本常识和技巧,把握大学生就业市场的特点和功能,提高大学生的择业、就业能力。

主要内容:理论部分:树立科学的就业观和择业观,养成良好的职业道德;了解当前就业创业制度和政策;求职择业过程自我心理调适;掌握就业相关的法律法规;掌握就业技能;就业信息收集的途径。

实践部分:大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训、网络创业培训

教学要求:结合教材和教学内容,采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学;针

对当前大学生就业面临的困境，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：军事技能

学分：2

课程目标：通过军事技能训练，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，提高学生的综合素质；从而把学生培养成德、智、体全面发展的合格人才。

主要内容：专题一一条令条例教育与训练；专题二战术训练；专题三综合训练；

教学要求：通过军事技能教学，让学生了解掌握军事训练形成和发展的过程，军事训练的目的、内容和任务；正确理解大学生进行军事训练的重要意义；通过了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军人作风，增强组织纪律观念，培养集体主义的精神。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，Windows 操作系统应用，Word 表格操作，图文混排，Excel 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；PowerPoint 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办 Excel、PowerPoint 的基本操作，培养计算机应用操作能力。公软件(Word、

课程名称：办公软件高级应用

学分：4

课程目标：对办公软件应用的巩固与提高，全面提高操作熟练度和技能

主要内容：网上信息查找及处理、WORD 综合排版、长文档处理；EXCEL 复杂函数计算，表格数据处理，复杂图表创建和美化，安全性设置；PPT 幻灯片母版的设计与制作、在幻灯片应用各类对象、动画；OUTLOOK 邮件处理，以及日常安排；办公软件之间的联合应用等。

教学要求：熟练掌握办公软件的高级操作和编辑能力，进行综合应用，提高计算机操作水平和加强信息获取及处理能力。

（二）专业课程

1. 专业基础课

课程名称：电子商务基础

学分：4

课程目标：本课程以让学生掌握电子商务的全流程操作，全过程管理，同时掌握电子商务的新形态、新业态、新技术等。

主要内容：本课程是电子商务专业学生的一门专业基础课程，主要内容包括：电子商务的产生和发展、概念和分类、基本框架和要素以及影响、电子商务模式、电子商务基础技术、电子商务应用技术、电子商务的信息安全、电子商务环境下的营销、电子货币与电子支付、物流、电子商务应用系统规划设计、移动电子商务、电子商务安全法规等。每一个章节均从一个案例引入，然后介绍相关知识，后以相关习题结束，结构合理。本书在附录部分配备了相关的实验指导，包括目的、要求和过程等，以促进电子商务理论知识的学习。

教学要求：通过本课程的教学，该课程把电子商务专业所要具备的经济、管理、技术和法律等多种知识和技能，以及电子商务在国民经济的主要行业中的应用概况，给予提纲挈领的介绍，使得学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识，为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。

课程名称：电子商务法律法规

学分：2

课程目标：本课程旨在系统传授电子商务法理论，结合案例分析与实践任务，提升学生对电子商务法律框架的理解与应用能力，强化理论与实践相结合的教学理念，培养学生独立思考与解决问题的能力。

主要内容：在本门课程的教学内容中，将深入探讨电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度以及电子商务纠纷解决等核心知识领域。我们致力于培养学生具备运用电子商务法律知识分析并解决实践中遇到的法律问题的能力。

教学要求：通过本课程的教学，该课程要求学生学会独立思考，逐步积累解决实际问题的经验，同时深入研习电子商务法的专业理论知识。学生需积极主动地构建自己的知识体系，以此促进职业素养的养成，为后续的《数据化运营》、《跨境电商实务》、《客户关系管理》等课程奠定坚实的基础。

课程名称：管理学基础

学分：2

课程目标：通过模块化的教学活动，使学生对工商企业管理有正确的认识，树立科学的管理理念，掌握现代企业管理的理论知识，熟悉管理者职位的职责及岗位要求，能够承担各层次管理者的工作任务。

主要内容：本课程打破以往“理论为主，实践为辅”的教学方式，坚持“以人为本”的教学理念，多种教学方法相结合，采用多媒体教学手段，把教学内容分成三大模块：管理基础能力模块、管理四大职能能力模块和管理创新能力模块。

教学要求：1. 对管理有基本的认知，树立正确的管理理念；根据管理环境，采用合适的管理手段和管理方式。 2. 熟练掌握计划、组织、领导和控制的过程与功能，学会运用管理的四大职能。3. 树立创新意识，掌握创新的内容，培养创新精神。

3.专业技能课

课程名称：网络营销

学分：4

课程目标：本课程旨在培养学生初步网络营销的基本程序和基本方法、基本技能，具备初步的新媒体营销实操能力，为后续课程的学习奠定扎实的基础。

主要内容：包括网络营销定位、品牌定位的方式策略、网络营销目标类型的制定，网络营销品牌生命周期、品牌内容策略、网络推广渠道与推广方式、网络推广策略、网络营销效果分析与评估指标、网络营销策略优化等相关教学内容，主要培养学生市场调研、数据分析、品牌内容策划、营销推广、网络分销渠道、网络营销策划书的撰写等方面的知识，使学生具备网络营销实务的策划能力。

教学要求：通过本课程学习，掌握网络营销工作岗位，包括搜索优化专员岗位、网络广告营销专员岗位、网点运营专员岗位、网站推广岗位、网络编辑专员岗位、网络市场调研专员岗位等。本课程侧重培养学生工作技能职业素质、也注重对学生其他职业素质的培养，包括爱岗敬业、学习创新、人际沟通、团队精神等素质。

课程名称：消费者行为分析

学分：4

课程目标：通过本课程学习，培养学生掌握营销活动中顾客的心理活动现象及规律，使学生能够具备从事营销或销售工作的职业技能。

主要内容：本课程在课程开发思路，打破原来以知识传授为主要特征的教学模式，以营销或销售工作中对消费心理知识和技能的要求为基础，主要分为消费心理概述、消费者的一般心理过程、消费者的个性心理特征、消费者的行为、六个基本的心理学的原理的运用、消费心理学在营销中的实践等主要的模块。

教学要求：能够运用消费者认知过程的特点来影响消费者的行为、能对不同性格特征的人的行为方式做出判断并进行管理。能根据消费者不同的需求和动机采取不同的营销策略、能分析不同因素会如何影响消费者行为及采取的策略。

课程名称：新媒体文案创作

学分：4

课程目标：本课程旨在培养学生的新媒体文案创作能力，具备市场洞察力、创意思维和有效沟通技巧，为后续课程的学习以及专业实践奠定扎实的基础。通过本课程的学习，学生们将能够理解新媒体传播的特性，掌握文案撰写的策略和技巧，进而在数字营销领域中发挥出色的表现。

主要内容：包括电子商务文案的基础知识、软文基本知识与写作技巧、网店商品文案、微信公众号文案、微博文案、短视频文案，以及优秀的文案赏析，主要培养学生软文写作创意、文案设计与撰写、具体产品特征的软文表现手法等综合应用能力。

教学要求：通过学习该门课程，学生将全面掌握新媒体文案创作的精髓，包括创意构思、内容策划与市场定位。学生将学会如何捕捉受众心理，运用精准语言和创意表达，提升文案的吸引力和说服力。课程还将涉及数字营销工具的使用，加强学生的实际操作能力，确保学生能够在多变的新媒体环境中，创作出有价值的内容。

课程名称：直播电商实务

学分：4

课程目标：本课程旨在培养学生初步直播电商的基本程序和基本方法、基本技能，具备

初步的网络直播实操能力，为后续课程的学习奠定扎实的基础。

主要内容：《直播电商实务》作为电子商务专业的专业技能课，旨在通过课程学习，构建电子商务专业学生的完整专业知识结构。要求学生通过该门课程的学习，掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估，了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险，能够分析一些直播电商的案例，为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。

教学要求：通过本课程的学习，掌握网络直播渠道包装定位和推广渠道建立，各类直播节目的技术设备和心理准备，各类型直播气息、发音、形体和站位以及表情管理等技能。

课程名称：跨境电商运营

学分：4

课程目标：本课程旨在培养学生初步跨境电商运营的基本程序和基本方法、基本技能，具备初步的跨境电子商务实操能力，为后续课程的学习奠定扎实的基础。

主要内容：本课程是电子商务专业学生的一门专业必修课程，主要讲授八项基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操。

教学要求：通过本课程的教学，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能，培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。

2. 专业选修课

课程名称：短视频制作与运营

学分：4

课程目标：本课程是专业的一门专业核心课程，是依照高等职业教育培养目标与新媒体行业企业实际需求设置的专业必修课，主要面向电子商务类、新闻传播类、传播与策划类、市场营销类相关专业学生、新媒体从业者、电子商务从业者及社会学员，以实现技能提升和知识更新。

主要内容：本课程主要针对新媒体运营、电商美工、短视频制作等岗位开设，主要任务是：培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中，熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，在淘宝网、抖音等电商平台

台、短视频平台上展示和传播,具有较强的产品视频策划和执行能力,能够制作相应的短视频广告,培养学生短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。

教学要求: 通过对本课程的学习,学生能够熟知短视频的创作流程,具备短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。

(三) 公共课限制选修课

课程名称: 大学生健康与生命安全教育

学分: 1

课程目标: 增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容: 涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握有益于健康的行为生活方式;识别食物营养,并能合理搭配;辨别社会危害,学会自我保护;掌握科学地进行体育锻炼的方法;常见病的防治;现场急救基本措施与方法。

课程名称: 马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当

学分: 1

课程目标: 教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当;增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;引导青年学生自觉报效祖国,把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容: 主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点;马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当;中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当;习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果,是 21 世纪马克思主义,教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想,肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求: 结合教材和教学内容,采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时,充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

七、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010160	思想道德与法治	B	试	3	48	16	3					
	000010167	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	试	2	36			2				
	000010168	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	试	3	54	18		3				
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010050	军事理论	A	试	2	32		2					
	000010146	军事技能	C	查	2	112	112	2					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000010143	职业核心能力实训□	C	查	2	48	48			2			
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1		
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4				2		
	000010005	办公自动化 I	B	试	2	32	16	2					
	000010006	办公自动化 II	B	试	2	36	18		2				
	000020023	办公软件高级应用 I	B	试	2	36	18			2			
	000020024	办公软件高级应用 II	B	试	2	36	18				2		
	000010130	公共外语 I □	B	试	4	64	16	4					
	000010131	公共外语 II	B	试	4	72	18		4				
	000210876	体育与健康 I	C	查	1	32	32	1					
	000210877	体育与健康 II	C	查	1	36	36		1				
	000012127	劳动专题教育	B	查	1	16	12		1				
	232010001	大学生职业发展与指导	B	试	1	18	6		1				
	232010002	大学生创新创业教育○	B	试	1	18	6			1			
	232010003	大学生就业指导	B	试	1	18	6					1	
	小 计				43	870	400	14	17	5	6	1	0
专业课	专业基础课	204010001	电子商务基础	B	试	4	64	32	4				
		204020004	电子商务法律法规	A	试	2	32	0	2				
		204010080	大数据应用技术基础	B	查	4	72	36		4			
		204010071	电子商务物流	B	试	4	72	36			4		
		204010036	管理学基础	B	试	2	36	18				2	
		小 计				16	276	122	6	4	4	0	2
	专业技能课	204010101	网络营销★	B	试	4	72	36		4			
		204010087	客户关系管理	B	试	4	72	36			4		
		204010102	消费者行为分析	B	试	4	72	36			4		
		204010073	新媒体文案创作	B	试	4	72	36				4	
		204010095	数据化运营★△	B	查	4	72	36				4	

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数						
								1	2	3	4	5	6	
								16周	18周	18周	18周	18周	16周	
专业拓展课	204010103	直播电商实务★△	B	查	4	72	36				4			
	204010088	跨境电商运营★△	B	查	4	72	36					4		
	204010094	视觉营销设计★	B	查	4	72	36					4		
	204010032	商务数据分析与应用★△	B	查	4	72	36					4		
	小 计				36	648	324	0	4	8	12	12	0	
	204010100	网店运营推广职业技能□△	C	查	3	72	72			3				
	204010099	图形图像处理	C	查	3	72	72			3				
	204020017	短视频制作与运营	C	查	3	72	72				3			
	204010092	企业经营管理模拟实训	C	查	3	72	72					3		
	204020051	个人理财实务	C	查	3	72	72					3		
	204020019	金融基础	B	查	4	72	36					4		
	204020022	会计基础	B	查	4	72	36					4		
	050420004	商业银行实务	B	查	4	72	36					4		
	小 计（必选 12 学分）				12	288	288	0	0	6	3	3	0	
	专业综合技能实践课	000010031	毕业设计	C	查	6	144	144					6	
		000010115	岗位实习	C	查	16	384	384						16
	合 计					129	2610	1662	20	25	23	21	24	16
公共选修课	限定选修课	000012129	大学生健康与生命安全教育	A	试	1	16		1					
		220010002	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当	A	试	1	16		1					
		222020001	美育类（选修课程详见另表）	B	查	1	18	9		1				
	任意选修课程（选修课程详见另表）				2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分						
	合 计				5	86	27	2	1	2		0	0	
人文素质教育与创新创业能力培养	必修项目				5		入学教育 1 学分、社会实践 1 学分、课余体育锻炼 1 学分、专业技能证书 2 学分							
	美育类限定选修实践项目				1		详见实施项目安排表							
	自选项目				2		详见实施项目安排表							
	合 计				8	192	192						8	
总 计					142	2888	1881	22	26	25	21	24	24	

注：1. 列表中标注★为专业核心课程，标注□为证书课程；标注△为竞赛课程；标注○号为创新创业课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（纯理论课），B（理论+实践课），C（纯实践课）；

4. 《形势与政策》开课学期第一至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；

5. 任意选修课程开设《马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当》、《“四史”专题教育》

（党史、新中国发展史、改革开放史、社会主义发展史）、《大学生健康与生命安全教育》，书法、绘画、音乐、公共艺术等美育课程，节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

6. 人文素质教育与创新创业能力培养项目 8 学分，其中课余体育锻炼安排在第三、四学期，公共体育部统一安排，共 60 学时。学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

八、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		30.3%	43	30.1%	870	470	400
专业 课	专业基础课	11.3%	16	9.6%	276	154	122
	专业技能课	25.4%	36	22.4%	648	324	324
	专业选修课	8.5%	12	10.0%	288	0	288
	专业综合技能	15.5%	22	18.3%	528	0	528
公共 选修 课	限定选修课	2.1%	3	1.7%	50	41	9
	任意选修课	1.4%	2	1.2%	36	18	18
人文素质教育与创新创业能力培养		5.6%	8	6.6%	192	0	192
总学时（学分）			142	100%	2888	1007	1881
占总学时比例					/	34.9%	65.1%

九、职业技能考证

职业技能考证或职业资格证书必须取得 2 个学分，从下面选考项目中选择一项。

序号	职业技能/资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	1+X 网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	选修	2
2	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	选修	2
3	1+X 直播电商职业技能等级证书	南京奥派信息产业股份公司	中级	选修	2
4	1+X 数字营销职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	选修	2
5	初级经济师资格	中国人力资源和社会保障部	初级	选修	2

十、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在电子商务专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理，双师型教师占专任教师的比例一般应不低于 60%。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼，兼职教师均应具有网店运营、互联网运营等岗位 5 年以上的工作经验，并熟悉电商领域，具备电商知识领域培训能力的电商人员。

（三）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，电子商务专业的实训室（见表 4）应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解电子商务专业各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表 4：校内实训基地

实训室名称
电子商务实训室
电子商务职业技能实训室
直播实训室

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。

岗位实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与岗位实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主

要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 5：校外实训基地

基地名称
广州恩狄丝电子科技有限公司
广东保伦电子股份有限公司

（四）教学资源

1. 基于信息化和智能化教学环境的构建

专业建设和教学改革以“信息化和智能化教学环境的构建”为建设导向，建设自主开发信息化教学系统平台和课程资源库，形成教、学融合信息化和智能化系统，充分利用云端大数据分析技术促进教学质量和教学效果的提升。以现代信息化技术为基础，智能教学分析为导向，建设信息化教学管理模式，构建信息化和智能化教学课堂。建设有无纸化考试平台，有效地节约教学资源，提高教学质量和教学效率，促进课程标准和教学资源库建设。

2. 开发基于工学结合的课程教材

工学结合是目前高等职业教育专业教育中广泛运用的教育模式，充分结合学校内、外不同的教育环境和资源，将以课堂教学为主的学校教育和直接获取实际经验的校外工作有机结合，贯穿于学生的培养过程之中。通过对行业企业岗位群职业核心能力的分析，结合课程教学进行知识结构重构，在基于工作过程开发教学任务和教学项目，引导学生掌握专业岗位知识，提高工作能力，促进综合职业能力的发展。因此，工学结合教材来源于工作实际，从工作内容中提炼出来的学习情境组成，按照从浅入深、先简单后复杂，逐层递进的原则合理编排教材内容，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

3. 结合精品在线开放课程和信息化题库教学资源

充分利用现有国家、省级精品在线开放课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家、省级精品在线开放课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。同时，建设专业课程的信息化资源库，包括网络课程、虚拟仿真实训平台、工作过程模拟软件等信息化资源，促进实训项目库、教学案例库、考核试题库和技能竞赛库等具体主体资源库。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强

调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

1. 示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
2. 模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
3. 项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
4. 案例教学法。通过实践案例解析实现教学。
5. 岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学。

以学生商务实战能力为核心，构建“企业岗位认知体验——课程实训（单项技能→综合技能）——学期项目实训——专业综合实训——项目商务实战——岗位实习”能力递进的专业实践教学体系。

企业岗位认知体验：包括新生入学思想和体制教育、企业岗位认知体验、专业方向引导。

课程实训：网络营销实训、客户关系管理实训、网络综合项目推广实训、商务信息收集与发布、网络商品交易、网络商品转移、跨境平台实战、贸易岗位技能综合实训。

学期实训或实战：京东、淘宝商务、抖音直播等综合实战

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十一、毕业要求

本专业毕业必须修满 142 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业群平台课（专业基础课）、专业技能课、专业综合技能（含实践课）学分必须取得，专业拓展（选修）课必须修满 12 学分，通选课必须修满 5 学分，人文素质教育与创新创业能力培养项目必须修满 8 学分。

十二、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2024 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：



