

私立华联学院

环境艺术设计专业人才培养方案

(2024 级)

一、专业名称及代码

- (一) 专业名称：环境艺术设计
- (二) 专业代码：650111

二、入学要求

全日制普通中学高中毕业生:职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制为三年，实行弹性学制，学生总修业时间(含休学)不得超过五年。

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化艺 术大类 (65)	艺术设计 (6501)	室内设计 (C211)	环境艺术设 计人员 (2-09-06-04)	各种装饰设计公 司、园林设计公 司、展示设计公 司等任设计师	图形图像处理 (PHOTOSHOP)或室 内设计师的相关 证书

(二) 职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：装饰设计公司、园林设计公司、展示设计公司。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位 (毕业前 3 年)	目标岗位 (毕业 3-5 年)	未来发展岗位 (毕业 5 年后)
装饰设计公司	市场调研，熟悉装饰设计公司设计流程。任装饰设计师助理。	装饰艺术与家装设计师	装饰艺术与家装设计师总监
园林设计公司	市场调研，熟悉园林设计公司设计流程。任园林设计师助理。	景观艺术与园林规划设计师	景观艺术与规划设计师总监

展示设计公司	市场调研，熟悉展示设计公司设计流程。任展示设计师助理。	展示艺术设计师	展示艺术设计师总监
--------	-----------------------------	---------	-----------

根据职业能力培养目标，对环境艺术设计专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	室内与环境艺术设计	具有独立的设计思维，能领悟客户以及甲方意见，并能将其抽象的理论意见直观的用图形表达出来。	具备以下能力：机绘工程图（CAD）、3DS MAX、酷家乐在线设计、居住与办公空间设计、商业空间设计、软装设计、装饰工程材料与工艺和交互、体验和服务设计方面的内容以及营销能力。
2	装饰艺术与家装设计师	具有独立的设计思维，能领悟客户以及甲方意见，并能将其抽象的理论意见直观的用图形表达出来。	具备以下能力：机绘工程图（CAD）、3DS MAX、酷家乐在线设计、居住与办公空间设计、商业空间设计、软装设计、装饰工程材料与工艺和交互、体验和服务设计方面的内容以及营销能力。
3	景观设计与规划	具有独立的设计思维，能领悟客户以及甲方意见，并能将其抽象的理论意见直观的用图形表达出来。	具备以下能力：酷家乐在线设计 Illustrator 辅助设计、机绘工程图（CAD）、3DS MAX、软装设计、装饰工程材料与预算，可持续设计与环境设计相结合，社区营造、参与式设计、城乡交互与乡村振兴的系统设计、公共装置设计。
4	展示艺术设计师	项目经理以及设计总监等，对设计方案能精益求精，且有良好的美学修养。	具备以下能力：酷家乐在线设计、机绘工程图（CAD）、3DS MAX、展示设计、橱窗设计、软装设计、装饰工程材料与预算等 AI 交互和生成等。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足广州，面向粤港澳大湾区，珠江三角洲等地区，服务先进制造业产业，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有设计行业“工匠精神”和信息素养，具备跨媒体、会规划、能设计、善实战、懂营销，环境艺术设计的新型的设计软件和 AI 交互和生成的应用的基本知识和基本技能、“互联网+”时代居住空间设计、商业设计、展示设计、品牌运作与管理、营销策划、新媒体运营等职业能力的，能够从事装饰公司、环境艺术设计公司，整装和全屋设计公司、营销策划公司、企业营销部门等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格。

1. 素质。

培养具备正确的世界观、人生观、价值观以及优秀的身心素质，具备企业认可的综合职业能力和职业素养的“准员工”。

- (1) 具有较高的职业道德素养和思想道德修养；
- (2) 具有较强的心理素质和抗压能力，积极解决问题，勇于克服困难；
- (3) 具有较强的身体素质，适应艰苦工作和适度加班的需要；
- (4) 具有善于沟通合作的团队意识，具有岗位适应能力、职业规划意识；
- (5) 掌握一定的学习方法，有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；
- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好，认识美、发现美、感受美、表现美、创造美。心理健康，善于协调和控制情绪，具有较强的意志力，人际关系和谐，可以能动地适应、改善现实环境，有较好的团队协作精神。
- (7) 身体健康，有较好的体能，掌握一定的体育锻炼技巧，养成良好的体育锻炼习惯，对市场的动向敏感，善于抓住时机，有商业头脑和冒险精神，果敢且有创造力。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求：

- (1) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- (2) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- (3) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力，有事业心、责任感、法制观念；
- (4) 具备基本的英语交流能力；
- (5) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；
- (6) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；
- (7) 具有阅读本专业外语资料的能力。

专业知识培养规格要求：

- (1) 具备良好的规划、组织、策划、方案执行能力；具备深厚的文学功底，富有灵感思维，文化基础知识扎实，对于相关的文化史论、设计概论和优秀的中国文化如书法、国画的内容了解并具有一定的实操能力。
- (2) 较高的艺术鉴赏能力，有较强的人际交往沟通能力，善于用现代审美观引导客户提高客户的艺术鉴赏能力；
- (3) 掌握 Photoshop、Illustrator 等基础设计软件的操作与应用、更要掌握 AutoCAD、3DMAX、酷家乐在线设计系统，并具有空间规划与布局能力、色彩设计和手绘、装搭配能力、材料与工艺的应用能力、灯光设计能力、风格与流派的把握能力、成本估算与控制能力、环保与可持续发展理念的应用能力等等。
- (4) 掌握市场营销、法律、媒体传播等相关知识，熟悉市场情况和媒体动态；

(5) 掌握项目的设计流程，现场的管理流程以及各工种之间的联系和先后的秩序等能胜任一般的设计工作。

3. 能力。

通用能力的培养规格要求：

- (1) 具有良好的语言、文字表达能力和外语能力；
- (2) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (3) 具备团队合作能力和沟通能力；
- (4) 具备计算机应用能力，能够熟练使用与维护常用操作系统与办公软件，及专业实用性强的多媒体、设计软件；

专业技术技能的培养规格要求：

- (1) 具有素描、色彩、构成等专业基础能力；
- (2) 熟练运用软件，进行空间设计的能力；
- (3) 掌握酷家乐在线设计系统，具有独立进行项目设计和项目开发制作的能力；
- (4) 了解专业背景知识，掌握环境艺术设计的原理与创意方法，熟练运用各种工具与软件，具有适应居住、商业等空间设计、项目文案、策划与创意营销和活动策划等职业岗位发展的能力；
- (5) 了解设计策划与预算知识，具备装饰设计需要的竞争和协同工作意识，能够较好地与客户沟通，具有发现并解决设计问题的能力；
- (6) 具备开放的设计思维和设计创新意识，能够进行综合空间设计及设计管理，具有独立完成岗位工作的设计构建能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程名称：思想道德与法治

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：2

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

学分：3

课程目标：坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，教育学生深入了解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成条件；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定政治信念。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：军事技能

学分：2

课程目标：通过军事技能训练，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，提高学生的综合素质；从而把学生培养成德、智、体全面发展的合格人才。

主要内容：专题一条令条例教育与训练；专题二战术训练；专题三综合训练。

教学要求：通过军事技能教学，让学生了解掌握军事训练形成和发展的过程，军事训练的目的、内容和任务；正确理解大学生进行军事训练的重要意义；通过了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军人作风，增强组织纪律观念，培养集体主义的精神。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标 OBJECTIVE—任务 TASK—准备 PREPARATION—行动 ACTION—评估 ESTIMATE，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平。

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：深挖陶行知各种具有普遍适应性的教育思想，分别从道德、生活、创造、职业等方面引发学生正确的观念并在行为上做出正确选择，激发他们认真学习，为社会和国家的进步奠定素质基础。

主要内容：陶行知的德育教育思想、陶行知的生活教育思想、陶行知的创造教育思想、陶行知的生利主义教育思想。

教学要求：1、教学有据。从陶行知的经典文章中总结概括理论知识，厘清其萌芽、发展和成熟的历程；2、学践结合。引导学生结合个人现实，主动采用陶行知的教育思想指导个人的行为。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言谈举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新。

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：办公自动化（I、II）

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力。

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件（WORD、EXCEL、POWERPOINT）的基本操作，培养计算机应用操作能力。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：掌握英语语言基础知识和基本技能，能够运用英语进行日常交际和进行应用文写作。要求学生掌握一定的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构，重点训练和培养学生的听说能力和基本读写能力。端正学生学习态度，帮助学生养成良好的学习习惯，提高学生学习英语的兴趣和自学能力。把课程思政元素与语言教学融合，培养学生的家国情怀，坚定理想信念，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，实现立德树人的根本任务，提高学生综合素质。本课程一学年两个学期，共八个学分。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院一年级非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程在教学内容中，分模块教学，精心设计，深挖课程思政元素，在潜移默化中把思政点深入到英语教学的听、说、读、写四个模块中，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，在课堂教学中加强听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识地进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和

规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；

2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容： 这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。 3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：公共外语（俄语）

学分：8

课程目标：高职高专大学俄语的教学目标是帮助学生打下语言基础，掌握良好的外语学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养，使他们具有外语综合应用能力，特别是听说能力，能用俄语有效地进行口头和书面的信息交流，以适应社会发展、经济建设和国际交流的需要。

主要内容：学习正确的语音语调和基础语法知识，积累一定的词汇量，并通晓词汇的运用，综合这些知识进行听、说、读、写、译等语言训练。介绍俄罗斯民俗风情文化，开阔学生视野，拓宽知识面，加深对世界文化的了解，借鉴吸收外国文化精粹，有助于促进外语语言综合应用能力的提高。

教学要求：要求学生至少掌握 1000 个单词和 100 个词组，能听懂日常俄语对话，能就日常话题用俄语进行交谈，表达清楚，语音语调基本正确；能读懂一般性题材的俄语短文，掌握其中大意，理解主要事实和有关细节；完成一般性写作任务，包括描述个人经历、感观和发生的事件等。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，养成健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：大学生职业发展与指导

学分：1

课程目标：帮助学生进行自我职业探索，提高学生的认知能力和执行能力，增强学生对职业准备能力，提升就业主动性，让学生了解自己的人格特质优点、缺点、兴趣、性格、能力、动机和需求。

主要内容：理论部分：旨在通过课堂教学与相应的实践活动，引导学生探析学涯与生涯、生涯的关系，认识到做好职业生涯规划的重要性并采取有效行动，提高大学学习和生活的质

量，主动利用大学时光与各项资源做好能力储备，为未来美好的职业生涯做好铺垫。

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当代大学生面临职业发展趋势，与个人发展规划等相结合，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：大学生创新创业教育

学分：1

课程目标：为学生讲授创业基础的主要概念和理论，使学生能全面理解创业过程，并在相关部分穿插实践训练，主要培养学生对创业的类型、机会、资源、商业模式等的了解，能单独完成创业计划书的撰写，以团队形式参加创新创业的各类竞赛。

主要内容：理论部分：做好创业准备、提升创业素养、捕捉创业机会、编制创业计划、组建创业团队、筹措创业资金、设立创业企业、运营管理新创企业

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训、网络创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当前社会发展需要，大学生应具备创新、创业素质，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：大学生就业指导

学分：1

课程目标：该课程的任务是帮助大学生了解国家就业形势和政策，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，提高大学生的择业、就业能力。

主要内容：理论部分：树立科学的就业观和择业观，养成良好的职业道德；了解当前就业创业制度和政策；求职择业过程自我心理调适；掌握就业相关的法律法规；掌握就业技能；就业信息收集的途径。

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训、网络创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当前大学生就业面临的困境，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

（二）专业课程

课程名称：设计素描

学分：4

课程目标：掌握比例尺度、透视规律、三维空间观念以及形体的内部结构剖析等视觉语言与造型手法，了解设计素描的基础理论、象征性与设计素描所产生的心理效应，掌握设计素描的造型基本原理和方法，训练对现实与想象事物研究创造表现的能力，集观察感受与分析思考为一体。

主要内容：结构设计素描、具象设计素描、装饰设计素描；设计素描的形成、设计素描的视知觉与心理、设计素描的对比与调和。

教学要求：讲授设计素描的基础知识，教师认真示范，并对学生进行严格训练；每节课及时评改作业，发现学生不足并指出突破方法；每单元结束对学生的知识和能力进行总结，提高艺术修养，为专业造型设计打好坚实的基础。

课程名称：图像处理基础

学分：4

课程目标：掌握 photoshop 软件的使用技巧，达到操作熟练的基本要求，形成一定的图像处理能力，鼓励学生多动手动脑，举一反三，培养学生的审美能力和软件思维理念，为后期专业课程中图像的设计与输出打下坚实基础。

主要内容：photoshop 基本概念及操作、工具的使用、图像色彩调整、图层应用、路径应用、通道的应用、滤镜的应用。

教学要求：课程内容突出对学生职业能力的训练，以技能为主，尽量减少纯粹的理论知识讲授；以具体工作任务的学习为切入点，融合相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。教师示范操作，注重学生实际操作能力与应用能力的培养。

课程名称：设计色彩

学分：3

课程目标：掌握科学的观察方法，熟悉艺术设计的审美法则，提高主观意识能力、创造能力和审美水平，熟悉艺术与生活、内容与形式、眼力与心力、技术与艺术的关系，建立严谨扎实的现代设计观。

主要内容：表现设计色彩、抽象设计色彩、意象设计色彩和材质设计色彩；设计色彩写生、视觉传达设计的色彩表现。

教学要求：注重动手实践训练的方法、过程与熟练程度，通过训练，引导具有一定审美格调的联想与表现能力，从色彩走向设计；每节课及时评改作业，发现学生不足并指出突破方法；每单元结束对学生的知识和能力进行总结，提高艺术修养，为专业造型设计打好坚实的基础。

课程名称：Illustrator 辅助设计

学分：4

课程目标：通过教学组织，使学生能够熟练操作软件；以循序渐进的典型工作项目为载体构建学习情境，通过实例练习，加强学生对本软件的理解，强化操作技能，在真实的实际工作场景中去进行 Illustrator 辅助设计的学习。

主要内容：Illustrator 基本概念及操作、工具的使用、路径图形制作、图层控制、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表、滤镜与效果、辅助设计和输出。

教学要求：课程内容突出对学生职业能力的训练，以技能为主，尽量减少纯粹的理论知识讲授；以具体工作任务的学习为切入点，培养学生的良好的审美能力与基本的艺术素养以及和客户的沟通能力，使学生的综合素质得到提高，符合学生总体培养目标的要求。

课程名称：中西方的建筑装饰图形

学分：3

课程目标：了解中西方建筑各个时期的建筑风格和特点以及典型的样式和图样。

主要内容：欧洲古典时期、中世纪期、欧美资本主义时期的建筑和第二次世界大战后现代时期的设计风格以及对现代设计的影响；还有中国秦汉、魏晋南北朝、唐、元明清和民国新中国时期的建筑风格和特点。尤其重点讲述中国优秀的传统建筑的造型、建筑图样等并在中国现代设计中的影响。使学生了解中西方建筑装饰图形的历史发展脉络、主要风格特点和文化内涵。例如，中国传统建筑中的木雕、砖雕、石雕等装饰图形，以及西方古典建筑中的柱式、山花、拱券等装饰元素。培养学生对中西方建筑装饰图形的审美能力和艺术鉴赏力。例如通过对故宫建筑装饰和巴黎圣母院建筑装饰的对比欣赏，让学生感受不同文化背景下的审美差异。帮助学生掌握中西方建筑装饰图形的基本表现技法和设计原则。以简单的手绘练习，让学生尝试模仿和创作中西方风格的建筑装饰图形。

教学要求：用多媒体教学手段，展示大量的图片、视频资料，让学生直观感受中西方建筑装饰图形的魅力。结合实例，深入浅出地讲解相关理论知识；组织学生参观当地的历史建筑或博物馆，让学生亲身体验中西方建筑装饰图形的实际应用安排小组讨论活动，让学生就特定的主题（如中西方建筑装饰图形的文化内涵）进行交流和探讨，培养学生的合作能力和思维能力；布置作业，让学生进行中西方建筑装饰图形的临摹、创作或设计项目，提高学生的实践能力。

课程名称：人体工程学

学分：3

课程目标：课程开设的目的在于：通过人体工程学要素和方法的讲解，加深学生对人体工程学的宏观认识，提高学生设计中人的应用的能力；通过人体相关数据、人体感知能力、人的行为特征等因素的制约及相关人机的承袭性特征的分析，培养学生对人体工程学的理解，建立务实的设计观念，培养其服务于社会的能力。

主要内容：人体工程学是一门“研究人在某种工作环境中的解剖学、生理学和心理学等

方面的各种因素；研究人和机器及环境的相互作用；研究在工作中、家庭生活中和休假时怎样统一考虑工作效率、人的健康、安全和舒适等问题的科学”。课程的主要任务是解决人体工程学中的关键点——人体测量、信息界面设计、工作台面设计、作业空间设计、无障碍设计等方面的内容。

教学要求：了解人体工程学的基础知识，通过阶段性的训练掌握空间的设计运用；理论联系实际，将形式美法则等创作理论运用与主题实践，在有限范围中寻找最大的创意表现可能；作业全部手绘，培养眼手的观察和配合能力，为后续专业课程打下坚实基础。

课程名称：生成式人工智能的应用

学分：2

课程目标：了解生成式 AI 技术现状及其发展历程，熟悉生成式 AI 对工作、教育等领域产生的影响，熟悉生成式 AI 在沟通、阅读、数据分析、电商、教育等各个领域中的应用；熟悉生成式 AI 的优势与局限性；熟悉主流的 AIGC 平台和掌握撰写和优化生成式 AI 提示词的方法；

主要内容：生成式AI在艺术创作中的应用，文生图、图生图、文生视频工具基本操作，生成式AI工具创建个性化的图片将静态图像和文本描述转换成动态视频内容以及虚拟的环境和室内的图片中的基本运用。

教学要求：课程内容突出对学生职业能力的训练，以技能为主，尽量减少纯粹的理论知识讲授，以具体工作任务的学习为切入点，教师示范操作，注重学生实际操作能力与应用能力的培养。

课程名称：装饰工程材料与工艺

学分：2

课程目标：目前我国室内设计的发展，室内装饰行业越来越需要装饰工程人才。努力培养室内装饰工程预算才是重要的教育任务，本教育方案，以本学期教材(建筑装饰工程造价与招投标)进行讲学、以浅到深、以易到难、以简到繁进行讲解。以简单实例分析阐述工程分解、工程造价计算方法和原理。

主要内容：使学生掌握装饰工程基本方法，通过教学，学生能独立完成装饰工程预算。掌握装饰工程预算基本理论，能独立进行工程分解和工程量计算，能使用造价按 CAD 图进行工程预算。讲学(多媒体)、互动教学方式、有理论问题，要求学上课做笔记作平时成绩一部分，按课题设计项目独立预算。市场参观调研。

教学要求：具备接受室内设计如居住空间的预概算任务。明确室内设计方案(包括绘制平面、天花、立面图、剖面图及节点大样图、效果图)

课程名称：机绘工程图（CAD）I

学分：3

课程目标：培养具备环境艺术设计行业人才所必须掌握的计算机辅助设计能力。以实例

相结合、启发性的进行授课掌握环境艺术工程制图及方案设计。

主要内容：环境设计 CAD 工程制图基本规范。CAD 制讲解。（包括：平面布置、天花平面布置、四个立面图、剖面图、节点大样图及材料和工艺标注）。

教学要求：环境艺术设计能力。环境艺术手绘设计方案和机绘制图能力。

课程名称：透视与手绘效果图

学分：2

课程目标：本课程是环境设计教学必修课程，是艺术设计系学生的专业升必修课，通过从简至繁，由易至难循序渐进的教学原则，提高学生的室内空间表现能力与手绘效果图方案的快速表达，学会运用手绘技法与专业设计能力有效的结合。在运用计算机绘图前，所有的设计效果图都是通过手绘方式完成。随着当今社会文明程度的提高，大众的审美趣味成为了社会的“主流文化”。对设计师的专业能力也提出更高的要求，设计师须在短时间内快速地完成方案的初始阶段，因此，快速徒手手绘表现成为时代发展的要求。

主要内容：本课程设计为培养学生的造型艺术审美观，提高学生的艺术修养和鉴赏水平，使学生具备一定的创造思维方法和独特的设计理念能力，为学生学习环境艺术设计专业奠定了良好的综合文化基础。手绘效果图是设计师艺术素养与技巧的综合体现，以自身的魅力，感染力传达设计师的设计理念与情感。手绘效果图可以记录设计师的灵感和创意，培养设计师的自身修养，搭建设计中感性与理性的桥梁。

教学要求：通过本课程教学培养学生手绘表现能力，同专业设计联系起来，提高学生全面的创造能力，启发和引导学生创造性的理解艺术和设计的关系、掌握具象与抽象造型语言的表现规律，现代社会是知识大交融的社会，各种学科和专业在自身发展的同时，不断借鉴吸收其他学科领域中的观念和技术，逐步完善专业建设，并形成新时期下的专业特点，进而体现出学科的交叉性和综合性。的理想和追求；在形式上，以唯美，夸张，变形，寓意等多样的艺术手法进行表现；功能上，结合环境和需求，创造出既有实用性强的艺术类型，也有以视觉欣赏，精神享受和表现理念的手绘设计作品。

课程名称：软装设计

学分：4

课程目标：了解软装设计的相关知识，具备一般创意方法和审美意识，并能够用 PS 电脑设完成以项目为核心的软装基本要素设计，按照高职教育的特点培养学生的动手能力，可用多种方式表现一个空间的软装内容。

主要内容：通过对典型应用案例的学习和实践，使学生了解各种软装的特点和基本要素，提高学生运用室内设计的原理，结合大一学习的设计概念、PS 软件，甚至一些基础课程如色彩视觉传达的要素等来完成空间的塑造和室内设计专业的提升。

教学要求：学习利用设计软件或者手绘的方式绘制各种空间的主题内容，结合插画、室

内设计的效果，也可以截取时下最为流行的自媒体的方式进行创作发布。强化室内设计专业的专业度。

课程名称：机绘工程图（CAD）I I

学分：4

课程目标：培养具备环境艺术设计行业人才所必须掌握的计算机辅助设计能力。以实例相结合、启发性的进行授课掌握环境艺术工程制图及方案设计。

主要内容：环境设计CAD工程制图基本规范。CAD制讲解。（包括：平面布置、天花平面布置、四个立面图、剖面图、节点大样图及材料和工艺标注）。

教学要求：环境艺术设计能力。环境艺术手绘设计方案和机绘制图能力。

课程名称：商业空间设计

学分：4

课程目标：满足社会装饰行业的需求，确立教学理念。与是俱进的新型教育内容，生动活泼、启发性的授课方式。重抓手绘和计算机绘图设计能力，培养具有工匠精神的高职高专设计人才。

主要内容：掌握轻装修、重装饰的装饰设计原则。掌握商业空间创意规划能力。掌握商业空间的设计元素和风格设计。掌握商业空间的设使用功能和环保知识。掌握商业间的色彩和材料的应用。掌握装饰专业的设计过程。

教学要求：商业空间设计是室内装饰和环境艺术重要的部分，掌握好商业空间设计就能更好掌握商业空间之外的和其它空间的设计。利用好校企合作为我们提供的酷家乐在线设计平台，在不断提高教学质量前提下，探讨远程设计的可能性。为学生实训、就业开僻新途径。

课程名称：3DS MAX

学分：4

课程目标：3DSMAX 已经成为 PC 机三维动画制作软件的主流。坚持以“实际、实用、实践”的原则作为教学改革的指导思想，坚持以“立足岗位、一专多能、面向企业、服务社会”作为教学改革的目标，其任务是结合本专业方向讲解 3DS MAX 软件的使用技巧，要求学生熟练掌握高效的三维建模理论和方法、材质与贴图、灯光与摄像机及有效的渲染技术，掌握三维动画制作的原理及制作方法。

主要内容：本课程全部以实训的方式教学，全以“项目驱动、由临摹到创作再到实战”、“通过实践练通理论”为指导思想，结合高职生认知规律设计教学内容，让学生又快又好得达到职业岗位要求。

教学要求：了解3DSMAX设计的相关知识，熟练掌握3DSMAX的操作方法，并能够完成以3DSMAX的基本要素设计，按照高职教育的特点培养学生的动手能力，能够创意和制作出一般的室、内外效果图设计。掌握一般3DSMAX的矢量图软件基本功操作。熟悉3DSMAX与PS综合实战商业项目。

课程名称：展示空间设计

学分：4

课程目标：展示行业已经逐渐步入高速发展的时期,展示设计工作受到现当代艺术设计专业毕业生热捧,这也进一步促进展示设计教学的发展。在理论课程教学的基础之上,要重视实践在展示课程教学中的重要作用。

主要内容：展示设计课程是一个强调实践性的设计课程,需要通过工作室强化学生的实践教学环节,以促进学生实践能力的培养。展示设计课程教学环节长期存在的理论教学与实践相脱节的问题,培养出来的学生,动手能力比较弱。

教学要求：展示设计是室内装饰和环境艺术重要的部分,掌握好展示设计课程就能更好掌握展示设计的和其它空间的设计。利用好校企合作为我们提供的酷家乐在线设计平台,在不断提高教学质量前提下,探讨远程设计的可能性。为学生实训、就业开辟新途径。

课程名称：居住空间设计

学分：4

课程目标：掌握轻装修、重装饰的装饰设计原则。掌握办公空间创意规划能力。

掌握办公空间的设计元素和风格设计。掌握办公空间的设计使用功能和环保知识。

掌握办公空间的色彩和材料的应用。掌握装饰专业的设计程序。

主要内容：随着商业环境的不断变化,办公空间所面临的难题是怎样不断地创新并保持强有力的竞争优势,办公场所作为一种经营和管理企业的场所,必须尽可能多的为获取最大利润提供最大的可能空间。因此,对工作环境进行设计已成为一个新的行业,设计师们采用新的技巧、方法对工作环境进行有新意的的设计,使工作空间更具活力,能给客户带来更大的效益。

教学要求：了解建筑空间以及环境是办公空间的一部分。拓宽办公空间设计的广度以及功能性,并向更广泛和更细化的商业空间方向探索。加强功能第一,装饰第二的设计理念。注重商业智能化和室内“绿化”设计理念相结合的办公空间设计。运用翻转课堂,注重与的学生互动性,调动学生的能动性,增加教学深度、广度,切实让学生脚踏实地的学习设计。教学抓重点、讲实际,以适应新时代学生的思维模式。

课程名称：酷家乐在线设计

学分：4

课程目标：熟练掌握室内设计的基本技能以及提高设计效率并能满足市场的需求。

主要内容：它主要教授如何利用酷家乐软件进行室内设计,包括空间规划、材质选择、灯光布置等方面的知识和技能。通过这门课程,学习者能够掌握酷家乐软件的操作方法,能够创建出具有创意和实用性的室内设计方案。酷家乐在线设计课程通常涵盖以下主要内容:软件基础操作、户型绘制与改造、硬装设计、家具布置、灯光与照明设计、案例分析与实践、设计技巧与创意启发等。

教学要求：在学习了环境艺术设计的建模软件 3DMAX 的同时，学习市场上较为新型的在线设计系统，让学生了解建筑空间环境设计中较为便捷的方法，拓宽学习思路并向更广泛和更细化的空间方向探索，加强功能第一，装饰第二、注重智能化和室可持续设计和 AI 语境下的设计理念并尽量向数字化的方向推进。

课程名称：书法

学分：4

课程目标：认识和掌握书法艺术的工具和材料的基本常识，掌握工具和材料的基本使用方法。帮助学生认识书法五体，通过书写练习，掌握两种字体的书写方法，为专业课程学习打造好认识和书写基础。

主要内容：掌握书法笔画的运笔方法、掌握规范草书署名的书写方法，认识和掌握四言横批的创作方法，认识和掌握一种经典书法作品的书写方法，掌握中国毛笔的书写方法，。认识和把握中国生宣纸的特性和作用，墨色的把握。

教学要求：书法课教学要有人文性、针对性和持久性，教师精讲、演示和学生多练相结合；尊重学生的个性，选择自己喜爱的字体去练习；教师根据字形要求，严格正规地指导练习，并及时分析总结书写效果，强化技巧过关。

课程名称：插画与漫画

学分：4

课程目标：了解插画设计的相关知识，具备一般商业插画设计的创意方法，并能够用电脑设计软件完成以威客项目为核心的插画基本要素设计，按照高职教育的特点培养学生的动手能力，能够创意和制作出常见的插画。

主要内容：通过对典型应用案例的学习和实践，使学生了解各种插画的特点和基本要素，提高学生运用视觉传达的基本原理进行商业插画设计与绘制的能力。

教学要求：学习利用设计软件绘制读物类插画、卡通漫画类插画、商业宣传插画、影视媒体插画等的方法和技巧，使用设计软件对用户的人机交互、操作逻辑、界面应用的整体设计进行美化。

课程名称：短视频创作与运营

学分：4

课程目标：属于计算机应用系列技术之一。本课程介绍影视后期制作的基本知识与原理，以及常用设备原理和使用方法，学习一至两种典型的数字视频编辑制作软件。课程实际讲授以 Adobe 公司的 Premiere 软件为主，循序渐进地讲解它在视频影片编辑和视频特效中的操作技能，掌握数字视频编辑制作的基本流程与操作技能。

主要内容：通过系统的教学使学生能够正确领会数字视频技术的基本概念、基础知识和基本原理；掌握数字视频的项目设置、素材输入、剪辑工具、动态与关键帧、视频转场、视频特效、视频字幕、项目输出等操作技能；能够熟练应用Premiere软件剪辑制作影视视频作

品。

教学要求：课程建议在机房进行，应配有投影和音响设备，机房电脑应具有较好的硬件配置。讲授和实践大约各占一半，可以根据具体情况进行调整。可以安排学生进行实际短片的拍摄、剪辑和制作。

课程名称： UI 设计

学分： 4

课程目标：UI 设计是一门在电子设备、新兴媒体上运用平面设计的综合性课程，该课程既可以巩固前期所学的设计基础理论知识和设计软件应用知识，还重在给学生开拓新的专业知识面，认知一个新的设计领域，从而拓展职业能力和就业选择面。

主要内容：使学生能熟悉 UI 设计的流程和设计方法，并能使用制作有创意的，充满视觉冲击力的 UI 设计作品。

教学要求：使学生学会系统规划和全局思维，能够完成一整套 UI 系统的设计。

课程名称：商业摄影实操

学分： 4

课程目标：本课程侧重于摄影理论与实践的有机结合。除了摄影基础理论以外，还考虑到不同专题领域的延伸：包括人像摄影、广告摄影、风光摄影、夜景摄影等。

主要内容：本课程从摄影技术的发展演变历史开始，顺序渐进地介绍影像的成像原理和必备条件，各个时期摄影技术对影像成像的影响。向学生展现摄影的基本原理，通过不同时期摄影设备的研究，把学生带进专业的影像世界。从不同摄影设备的运用，更加加深对摄影技术的理解。务求从实训的角度将摄影的方方面面描述到位，让他们都能迅捷地了解 and 从事相关行业。

教学要求：通过教学和实践，让学生掌握摄影的基本知识和基本技能，学会使用摄影的器材及相关设备、材料，掌握摄影的创意要求，并能充分运用摄影语言和影像技术表达摄影主题，同时提高其艺术鉴赏力，具备从影像的策划、拍摄、制作到专业影像作品中的创意、制作和鉴赏的能力。

课程名称：国画

学分： 4

课程目标：本课程在书法课程基础上，培养学生提高传统书画艺术基本理念的认识，掌握基本笔墨技法，为继续提高和美术设计拓展思维奠定必要基础。

主要内容：中国画工具和材料的基本常识，基本笔墨技法，经营位置的基本方法，草书署名的基本常识。

教学要求：侧重实践教学，辅以理论补充，笔墨技法和作品临摹相结合，教师示范和学生实操作业相结合，当堂作业评讲和判分相结合，为学生奠定中国画绘画与表现的基础。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习,使学生掌握有益于健康的行为生活方式;识别食物营养,并能合理搭配;辨别社会危害,学会自我保护;掌握科学地进行体育锻炼的方法;常见病的防治;现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当;增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;引导青年学生自觉报效祖国,把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点;马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当;中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当;习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果,是21世纪马克思主义,教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想,肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容,采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时,充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

七、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公	000010160	思想道德与法治	B	试	3	48	16	3					

类别		课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
									1	2	3	4	5	6
									16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课		000010167	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	试	2	36			2				
		000010168	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	试	3	54	18		3				
		000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
		000010050	军事理论	A	试	2	32		2					
		000010146	军事技能	C	查	2	112	112	2					
		000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
		000010143	职业核心能力实训□	C	查	2	48	48			2			
		000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18				1			
		000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				
		000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2				
		000010005	办公自动化 I	B	试	2	32	16	2					
		000010006	办公自动化 II	B	试	2	36	18		2				
		000010130	公共外语 I □	B	试	4	64	16	4					
		000010131	公共外语 II	B	试	4	72	18		4				
		000210876	体育与健康 I	C	查	1	32	32	1					
		000210877	体育与健康 II	C	查	1	36	36		1				
		000012127	劳动专题教育	B	查	1	16	12		1				
		232010001	大学生职业发展与指导	B	试	1	18	6		1				
		232010002	大学生创新创业教育○	B	试	1	18	6			1			
		232010003	大学生就业指导	B	试	1	18	6					1	
		小 计				39	794	364	14	19	4	1	1	0
专业课	专业群平台课 (专业基础课)	208001001	设计素描	B	查	4	64	48	4					
		090010161	图像处理基础	C	查	4	84	84	4					
		208010014	设计色彩	B	查	3	54	40		3				
		090410001	Illustrator 辅助设计	B	查	4	72	72		4				
		208010060	中西方建筑装饰图形	B	查	3	54	30			3			
		208010020	人体工程学	B	查	3	54	30			3			
		小 计				21	382	304	8	7	6	0	0	0
	专业业技能课	208010076	机绘工程图 (CAD) I	B	查	3	54	54			3			
		208010081	透视与手绘效果图	B	查	2	36	18			2			
		090010147	软装设计★	B	查	4	72	54			4			
		208010062	生成式人工智能应用	B	查	2	36	20				2		
		090010142	装饰工程材料与工艺	B	查	2	36	18				2		
		208010077	机绘工程图 (CAD) II★	B	查	4	72	72				4		
		208010078	商业空间设计★	B	查	4	72	54				4		

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
		090310077	3DS MAX★	C	查	3	72	72				3	
		208010079	展示空间设计	B	查	4	72	54					4
		208010080	居住空间设计 ★	B	查	4	72	54					4
		208010061	酷家乐在线设计★	C	查	4	96	96					4
		小 计				36	690	566			9	15	12
	专业拓展课	208020027	书法	B	查	4	72	54			4		
		090020041	插画与漫画	B	查	4	72	54			4		
		208020004	短视频创作与运营	B	查	4	72	54				4	
		208020026	UI 设计	B	查	4	72	54				4	
		090020043	商业摄影实操	B	查	4	72	54					4
		090020038	国画	B	查	4	72	54					4
		小 计（必选 12 学分）				12	216	162	0	0	4	4	4
	专业综合技能实践课	000010031	毕业设计	C	查	6	144	144					6
		000010115	岗位实习	C	查	16	384	384					16
		小 计				22	538	538					6
		合计				130	2622	1936	22	26	23	20	23
公共选修课	限定选修课	000012129	大学生健康与生命安全教育	A	试	1	16		1				
		220010002	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当	A	试	1	16		1				
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分				
	合 计					4	68	18	2	0	2	0	0
人文素质教育 与创新创业能力培养	必修项目					5		入学教育 1 学分、社会实践 1 学分、课余体育锻炼 1 学分、专业技能证书 2 学分					
	美育类限定选修实践项目					1		详见实施项目安排表					
	自选项目					2		详见实施项目安排表					
	合 计					8	192	192					8
总 计						142	2884	2144	24	26	23	22	23

注：1. 列表中标注★为专业核心课程，标注□为证书课程；标注△为竞赛课程；标注○号者为创新创业课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（纯理论课），B（理论+实践课），C（纯实践课）；

4. 《形势与政策》开课学期第一至第四学期，学时分配(6, 4, 4, 4)，学分记入第四学期；

5. 任意选修课程开设《马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当》、《“四史”专题教育》（党史、新中国发展史、改革开放史、社会主义发展史）、《大学生健康与生命安全教育》，书法、绘画、音乐、公共艺术等美育课程，节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

6. 人文素质教育与创新创业能力培养项目 8 学分，其中课余体育锻炼安排在第三、四学期，公共体育部统一安排，共 60 学时。学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

八、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		28%	39	28%	796	430	366
专业 课	专业基础课	14.7%	21	13%	382	78	304
	专业技能课	25.3%	36	23.9%	690	124	566
	专业选修课	8%	12	7.5%	216	54	162
	专业综合技能	15.2%	22	18.3%	528	0	538
通选 课程	限定选修课	1.4%	2	1.1%	32	14	18
	公共选修课	1.4%	2	1.2%	36	18	18
人文素质教育与创新创业能力培养		6%	8	7%	192	0	192
总学时（学分）			142	100%	2884	736	2144
占总学时比例					100%	26%	74%

九、职业技能考证

职业技能考证必修项目 2 个学分，自选项目 2 个学分。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2
2	图形图像处理 (PHOTOSHOP)	广东劳动学会职业能力评价中心	中级	必修	2

十、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，能够站在全媒体广告策划与营销专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师应由具有中级职称的教师担任，能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，视觉传达设计专业的实训室应能提供实践环境，从而让学生适应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强实践基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

（一）校内：

- 1、电脑美术设计实训室
- 2、画室
- 3、网络基础实训室

（二）校外：

- 1、广州高德置地有限公司
- 2、欧派全屋定制公司
- 3、白石书院
- 4、123 平面工作室
- 5、红白蓝工作室

（三）教学资源

1. 编写专业课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用精品课程教学资源

充分利用现有精品课程的一流教学内容和一流教学资源，开展专业课程的教学活动，将精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

我系坚持软件操作和传统美术手绘能力两手都要硬的教学原则，重视理论联系实践，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

在教师团队的培养理念与教学方法上培养专任教师成为理论与实践相结合的“行家能手”，其教学理念、课程观和教学方法，自觉依据市场、行业、企业的实际需要，主导设计与艺术创意结合的教学模式和教学方法的创新理念。

（五）教学评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

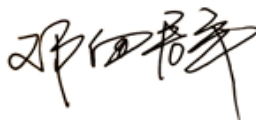
建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十一、毕业要求

本专业毕业必须修满 142 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业群平台课（专业基础课）、专业技能课、专业综合技能（含实践课）学分必须取得，专业拓展（选修）课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与创新创业能力培养项目必须修满 8 学分。

十二、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2024 级专业人才培养方案的指导意见”）



责任人：

