

私立华联学院

服装与服饰设计专业人才培养方案

(2024 级)

一、专业名称及代码

- (一)专业名称：服装与服饰设计
- (二)专业代码：550105

二、入学要求

全日制普通中学高中毕业生:职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制为三年，实行弹性学制，学生总修业时间(含休学)不得超过五年。

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专 业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代 码)	主要岗位类别 (或 技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举 例
文化艺 术大类 (55)	艺术设计 (5501)	纺织服 装、服饰 业 (18)	服装设计人员 (2-09-06-02) 服装制版师 (6-05-01-01) 纺织面料设计师 (4-08-08-02) 家用纺织品设计 师 (4-08-08-0)	工艺美术与创 意设计人员 专业化设计服 务人员 服装生产管理 人员 服装营销	服装裁剪工/中 级/高级/图形 图像处理中级 或以上证书;

(二) 职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：

- (1) 服装设计岗：包括设计研发部门的服装款式设计、面辅料选配、样衣开发、样衣跟板、量体、订单跟踪等岗位工作。
- (2) 生产技术岗：面辅料检验与测试、CAD 制版（排料）、生产工艺设计、工序流程制定、工序测时与核算、工序表拆分与分发等生产技术岗位。

(3) 现场管理岗：缝纫工艺操作、服装外观检查、质量标准检验、组织协调生产、管理系统运用、订单跟进等岗位。

服装制版师、服装裁剪工、缝纫工、缝纫品整型工、服装水洗工、质检员、跟单员、服装设计师、设计助理、设计总监、女装设计师、管理培训生、面料开发、主设计师、商品管理专员、服装设计、服装跟单等等。

其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位(毕业前 3 年)	目标岗位(毕业 3-5 年)	未来发展岗位(毕业 5 年后)
服装工作室	自主设计师	自主设计师	知名自主设计师
服装厂	板房助理、裁剪工、缝纫工、缝纫品整烫、服装洗水工、	服装制版师、样衣师、工艺师、	高级版师、板房主管、纸样师、一级技师
服装院校	服装助教	管理培训生	服装讲师、服装教育高级职称、一级技师
服装公司	设计助理	设计师	设计总监
服装卖场	服装营销服装销售	卖场店长	营销总管

根据职业能力培养目标，对服装设计与工艺专业职业岗位职责及能力进行分析：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	服装设计岗位： (设计助理、设计师、头版师、样衣制作、设计总监)	1. 流行趋势调研及款式开发；完成当季一个产品线款式开发与设计 2. 面料选配 3. 样衣制作与跟板 4. 量体与订单管理	1. 熟悉现代服装企业运作的基本知识； 树立正确的职业素养，爱岗敬业，团结互助。 2. 熟悉流行趋势调研步骤； 3. 具备市场调查能力； 4. 具备熟练运用服装设计软件完成设计图、款式图的开发与绘制能力； 5. 具有积极主动解决问题及团队合作等职业素养。 6. 熟悉各面辅料主要供应商特点供应分布，具备面辅料采集能力； 7. 具备面辅料基本常识根据面辅料商或者市场提供的小样选配合适的面辅料能力； 8. 熟悉基本量体方法，并能够进行数据整理、归纳等； 9. 具备与顾客进行良好的沟通制定多方案满足客户需求的职业能力； 10. 具有独立完成订单客户群体的管理与沟通能力，具有面对各种突发事件及时处理
2	生产技术岗 (板房助理、CAD 制版与排料、面辅料检	1. 协助完成订单面辅料检验； 2. 协助完成一件产品工业样板的制作与至少	1. 熟悉面辅料基本常识，掌握产前验料方法； 2. 具备数据整理数据分析能力，具备严谨细致的与人合作等职业素养； 3. 熟练运用 CAD 进行制版；

	验与测试、生产工艺设计与工序划分、)	三个号型的排料图； 3. 协助完成意见产品工序的划分及流水线设计及工序操作说明编写； 4. 协助完成意见产品工序定额表制订。	4. 具有服装工业样板设计、排料画样相关知识和技能； 5. 具备合理设计排料实现节约材料的能力； 6. 能规范使用制版用纸、指导裁床、掌握自动裁剪的技术能力。 7. 掌握产品工艺要求，能够根据面料特点与产品要求进行工艺参数制定。 8. 能够根据订单要求，对流水线进行设计，分类、配置优势的能力，； 9. 具有严谨细心、公平公正、与人合作的职业素养。
3	现场管理岗 (缝纫工、质检、跟单、厂长)	1. 完成一件产品主要工序生产工艺操作及工艺规范与操作要求。 2. 对成品半成品进行评价，完成成品半成品质量检验报告。 3. 了解产品跟单工作要求； 4. 学习生产管理制度和安全生产要求。	1. 熟悉主要生产设备的操作，管理调试及保养； 2. 全面了解产品的品质要求，掌握在制品工序质量要求； 3. 具有进行各工序上机操作，完成缝制、熨烫、辅助工艺等工作能力； 4. 具有吃苦耐劳、刻苦专研、与人合租等职业素养。 5. 熟悉生产管理工作，管理订单，跟进品质和工期； 6. 掌握现场管理方法，具备协调生产、人员、设备等能力。 7. 具有主要工序质量管理能力，具有生产组织、协调等职业素养。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业立足广州，面向粤港澳大湾区，服务轻工纺织产业，通过产、学、研、创四位一体项目工作室制课程教学模式培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；能适应未来时尚产业发展与服装产业转型升级、企业技术创新需要，掌握服装设计、纺织面料设计、服装品牌运营与策划、服装营销等专业知识和技能，能够在纺织服装、服饰领域从事服装设计、服装平面设计、服装制版、纺织面料设计、服装生产管理、服装营销、服装电子商务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环

保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

公共基础知识培养规格要求：

- 1) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 2) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 3) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力,有事业心、责任感、法制观念；
- 4) 具备基本的英语交流能力；
- 5) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；
- 6) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；
- 7) 具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求：

- 1) 掌握服装设计原理和技能以及制作技巧。
- 2) 掌握服装生产流程，工艺制作流程。
- 3) 掌握并应用服装计算机辅助设计软件的操作技能和知识。
- 4) 掌握一定的服装生产管理，营销知识。

3.能力

通用能力的培养规格要求：

- 1) 语言与沟通能力：学习和掌握相应的技能、技巧，培养阅读、写作、口语交际等能力及引导参加各种能增强口头表达能力的活动。
- 2) 计算机应用能力：大学计算机基础课程中的 **Office** 办公软件，多媒体、设计软件等操作性、实用性强的教学内容。
- 3) 文化修养：在文化知识方面的素质和文学理论方面的修养。
- 4) 心理素质能力：引导建立和谐健康的氛围，自我肯定，保持坚定的信念，保持健康的心态。
- 5) 身体素质：拥有健康的体魄。
- 6) 创新能力：培养大学生创新能力的主阵地,因此要在素质教育的平台上,加强创新型队伍的建设,改善教育教学机制,完善教学评价体.

专业技术技能的培养规格要求：

- 1) 具备熟练运用服装设计软件完成设计图、款式图的开发与绘制能力；
- 2) 具备面辅料基本常识根据面辅料商或者市场提供的小样选配合适的面辅料能力；
- 3) 具有服装工业样板设计、排料画样相关知识和技能；
- 4) 熟练运用 CAD 进行制版能力；
- 5) 能规范使用制版用纸、指导裁床、掌握自动裁剪的技术能力；
- 6) 具有进行各工序上机操作，完成缝制、熨烫、辅助工艺等工作能力；
- 7) 掌握现场管理方法，具备协调生产、人员、设备等能力。

六、课程设置及要求

公共基础课程

课程名称：思想道德与法治

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：2

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和**主要内容**：了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和**主要内容**，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

学分：3

课程目标：坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，教育学生深入了解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成条件；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研

能力,富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段,教学方法与时俱进。

课程名称: 职业核心能力实训

学分: 2

课程目标: 引导学生通过理论学习、课程实训,认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性,训练与人沟通、与人合作和解决问题能力,培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容: 1.交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2.制定合作计划、完成任务、改善效果。3.分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求: 教师运用 OTPAE 五步训练法: 目标—任务—准备—行动—评估,利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法,提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称: 陶行知教育思想

学分: 1

课程目标: 深挖陶行知各种具有普遍适应性的教育思想,分别从道德、生活、创造、职业等方面引发学生正确的观念并在行为上做出正确选择,激发他们认真学习,为社会和国家的进步奠定素质基础。

主要内容: 陶行知的德育教育思想、陶行知的生活教育思想、陶行知的创造教育思想、陶行知的生利主义教育思想。

教学要求: 1、教学有据。从陶行知的经典文章中总结概括理论知识,厘清其萌芽、发展和成熟的历程; 2、学践结合。引导学生结合个人现实,主动采用陶行知的教育思想指导个人的行为。

课程名称: 国家安全教育

学分: 1

课程目标: 牢固树立和全面践行总体国家安全观,增强国家安全意识,提升维护国家安全能力。

主要内容: 学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求: 教育和引导学生树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：掌握英语语言基础知识和基本技能，能够运用英语进行日常交际和进行应用文写作。要求学生掌握一定的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构，重点训练和培养的听说能力和基本读写能力。端正学生学习态度，帮助学生养成良好的学习习惯，提高学生学习英语的兴趣和自学能力。把课程思政元素与语言教学融合，培养学生的家国情怀，坚定理想信念，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，实现立德树人的根本任务，提高学生综合素质。本课程一学年两个学期，共八个学分。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院一年级非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程在教学内容中，分模块教学，精心设计，深挖课程思政元素，在潜移默化中把思政点深入到英语教学的听、说、读、写四个模块中，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生

观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，在课堂教学中加强听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：大学生职业发展与指导

1 学分

课程目标：帮助学生进行自我职业探索，提高学生的认知能力和执行能力，增强学生对职业准备能力，提升就业主动性，让学生了解自己的人格特质优点、缺点、兴趣、性格、能力、动机和需求。

主要内容：理论部分：旨在通过课堂教学与相应的实践活动，引导学生探析生涯与生涯、生涯的关系，认识到做好职业生涯规划的重要性并采取有效行动，提高大学学习和生活的质量，主动利用大学时光与各项资源做好能力储备，为未来美好的职业生涯做好铺垫。

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当代大学生面临职业发展趋势，与个人发展规划等相结合，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开

教学。

课程名称：大学生创新创业教育

1 学分

课程目标：为学生讲授创业基础的主要概念和理论，使学生能全面理解创业过程，并在相关部分穿插实践训练，主要培养学生对创业的类型、机会、资源、商业模式等的了解，能独立完成创业计划书的撰写，以团队形式参加创新创业的各类竞赛。

主要内容：理论部分：做好创业准备、提升创业素养、捕捉创业机会、编制创业计划、组建创业团队、筹措创业资金、设立创业企业、运营管理新创企业

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训、网络创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当前社会发展需要，大学生应具备创新、创业素质，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：大学生就业指导

1 学分

课程目标：该课程的任务是帮助大学生了解国家就业形势和政策，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，提高大学生的择业、就业能力。

主要内容：理论部分：树立科学的就业观和择业观，养成良好的职业道德；了解当前就业创业制度和政策；求职择业过程自我心理调适；掌握就业相关的法律法规；掌握就业技能；就业信息收集的途径。

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训、网络创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当前大学生就业面临的困境，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：军事理论

学分： 2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国

军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：军事技能

学分：2

课程目标：通过军事技能训练，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，提高学生的综合素质；从而把学生培养成德、智、体全面发展的合格人才。

主要内容：专题一条令条例教育与训练；专题二战术训练；专题三综合训练；

教学要求：通过军事技能教学，让学生了解掌握军事训练形成和发展的过程，军事训练的目的、内容和任务；正确理解大学生进行军事训练的重要意义；通过了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军人作风，增强组织纪律观念，培养集体主义的精神。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

（一）专业课程

1.专业群平台课

课程名称：素描

学分：2

课程目标：学生在学习素描的过程中，学会正确的观察方法，掌握一定的造型技巧，培养一定的造型能力，可为后续的专业课学习打下坚实的基础。

主要内容：1、了解素描的造型规律，培养正确的观察方法；石膏几何体写生练习、静物素描练习、石膏像素描练习、真人头像的素描练习、全身像素描练习

2、对画面构图、形体结构、表现技巧等有一定的认识和把握能力

教学要求： 讲授素描的基本知识，并对学生进行严格的训练，使学生掌握造型的基本方法及三维空间中塑造形体的能力，为服装造型设计打好坚实的基础。

课程名称： 色彩

学 分： 2

课程目标： 通过学习，使学生基本掌握色彩的三要素及色彩冷暖变化规律，使学生能准确运用色彩语言来表达不同服装样式，流派，风格，为服装色彩打下良好基础。

主要内容： 1、内容：写生色彩的基础知识，掌握色彩的基本知识及基本的色彩规律；了解水粉颜料的特性及作画技巧；强调画面构成以及色调关系的把握。带玻璃器皿的静物画练习，含浅灰色的衬布。红色和兰色衬布、水果、陶器等的静物画练习；花卉的写生练习（带玻璃花瓶）。

教学要求： 构图完整；画面的虚实关系用色用笔技巧；基本的色彩关系明确。

课程名称： 三大构成

学 分： 3

课程目标： “三大构成”是服装设计专业的一门必修的专业基础课，包括平面构成、色彩构成以及立体构成。平面构成是设计中最基本的训练，是在平面上按一定的原理设计、策划的多种视觉形式。色彩构成通过逻辑的教学方式向学生全面讲授色彩在物理、生理、心理及美学方面的知识，将理性的色彩知识融于感性的色彩实践中，以培养学生的创造性思维，达到能灵活运用色彩、自由表现色彩的目的。立体构成通过逻辑的分析立体的各元素及它们之间的构成法则，以培养学生对立体创造的创新意识，使学生具备空间造型能力。

主要内容： 讲授线条的重复，相似，变异，集中，放射，渐变以及点、线、面的综合设计，为日后服装设计的造型变化打下基础；讲授色彩构成的基本原理，色彩的对比变化，色彩的配合，色彩的对比调和，形式美原理及法则在服装色彩构成中的运用；立体构成中的造型设计，层面变化，柱体变化，球体变化，服装立体的形体变化，服饰变化，具体与抽象物体的变化等，为以后服装结构原理 II 的立体裁减打下良好基础。

教学要求： 1、掌握有序的、理性的设计过程；2、主要通过黑白两色造型和表达情感；

3、作业全部手绘，培养眼手的配合的能力，同时也培养耐心和细心。4、理论上弄清色彩的基本科学规律，以较为理性的训练方法去学习并掌握色彩的各种要素；5、通过作业实践应用所学的知识，在有限范围中寻找最大的表现可能性；6、理论上理解感性的直觉创造和理性的逻辑创造两种方法；7、明白立体构成的表达是图形的，构思方式是数理的；8、作业不考虑材质，而专注于要素的构成关系。

2.专业基础课

课程名称： 服装效果图技法

学 分： 3

课程目标：通过课程教学使学生基本熟悉和掌握与服装设计相关的绘画表现技法。

主要内容：讲授服装效果图的各种表现技法，时装人物艺术造型处理，动态与形象处理，服装质地的表现，衣纹和衣褶的表现等，使学生掌握服装效果图各种表现技法的基本理论及实际运用处理，该课程在素描、色彩、服装材料学、服饰图案等课程作为前提，运用表现技法表现材料材质、人体动态、面料图案，以达到服装效果的使用目的。

教学要求： 1、学生能基本掌握人体结构比例与着装绘画表达。

2、能使用不同的工具及媒体进行服装设计的图像表达。

课程名称： 中外服装史

学 分： 2

课程目标：通过对中国历史传统服装的讲授，使学生了解中国服装的形式特点与文化内涵，为以后进行风格设计打下基础。

主要内容：讲授中外服装历史的发展与变化，各世纪服装发展的兴衰，各个国家民族服装的特点，特色及各个国家服装发展的继承，演化过程，使学生了解到服装的创作是与各个国家的政治，经济，科技文化密切相关的。

教学要求： 1、择要介绍中国各历史时期的主要服装形式及成因。

2、要求学生通过对图像的临摹掌握中国各历史时期的主要服装形式及特点

课程名称： 服饰图案应用与表达

学 分： 2

课程目标：在服装设计中，图案基础图形的教学包括构成图案的基本理论、形式美学法则、图案设计的方法和常用工艺表达流程、图案语言,以及对写生物象进行具象到抽象的变化等相关技巧的训练, 是进行所有设计工作的基础。本课程总体目标是立足文化创意和设计服务岗位群，落实学校铸魂育人工程要求，实施产教融合人才培养模式，培养具有民族情怀、人文精神、国际视野的服饰图案创新型人才。

主要内容：讲授图案的纹样，具体纹样，抽象纹样图案的组织形式、单独纹样，连续纹样图案的色彩形式，图案在服装、服饰中的运用等，把图案运用到服装面料上。

教学要求： 学会图案变形设计，以及图案在服装上的运用。

课程名称： 服装材料学

学 分： 3

课程目标：1. 了解服装材料的基本组织结构、物理形状、肌理质感； 2. 了解各类服装材料在服装生产及市场中的运用。

主要内容：服用纺织纤维原料；掌握服用纤维分类及其形态结构特征，各类纤维的形态特征和性能，掌握手感目测法和燃烧法鉴别纤维。服装用的纱线，纱线的分类。服用纺织面料，掌握织物的组织结构，了解各类织物特征及其物理化学性能，梭织物的组织结构，棉、麻、丝、毛、化纤织物的特征及其性能。新型服装材料介绍。各类辅料的分类、特点、使用部位和作用 。

教学要求： 辨别材料新能以及材料的特性。

课程名称： 计算机软件与操作

学 分： 2

课程目标： 掌握图像合成的基本方法与技巧；能够使用 PHOTOSHOP 对图像进行颜色和层次的调整。

主要内容：讲授 Photoshop 界面及选区工具使用：图像基本操作与面版设置，修复工具、文字工具、钢笔抠图、路径的填充和描边处理、图像色彩调整，用案例分析并运用图层样式、通道与蒙版、滤镜功能应用。

教学要求： 学生能够熟练掌握基本的操作工具，抠图制作、修复图片、色彩调整，以及图片合成，为后期服装专业课的计算机辅助软件电脑绘图奠定基础。学生的学习过程必须与学习任务相结合，从而激发他们探索知识的积极性、主动性、创造性。

3.专业技能课

课程名称： 服装工艺基础 I、II

学 分： 4

课程目标：学会操作缝纫设备，并能够制作基本的服装部件，缝纫准确，

主要内容：讲授服装制作工艺，缝制工艺，装饰工艺，手针工艺，服装工艺流程，服装成品的造型与整烫工艺技术，对基本服装款式进行实训。使学生通过基本理论学习和实操技术，掌握西裙、衬衣、西裤的制作工艺及整体处理。

教学要求： 缝纫设备人手一台，学生学会使用并学会养护设备以及排除设备出现的问题。

课程名称： 女装结构设计基础

学 分： 3

课程目标：学会基础平面制图，掌握人体基础数据，学会裙装，裤装，衬衣的基础纸样绘制，

了解知晓服装结构与人体的关系，以及结构原理的基础。

主要内容：服装结构原理 I 讲授比例法，日本文化式原型纸样及服装结构中的基本型变化，领、袖的结构变化，衣片省道的转移和设计，结构线条的设计与省道缝的处理，服装纸样整体结构设计等，使学生掌握服装纸样整体结构设计的方法。

教学要求：学会手绘制图，裙装绘图及基础变化，西裤基础制图，衬衣基础制图。多媒体教学。

课程名称： 女装结构设计原理与变化

学 分： 4

课程目标：掌握女装结构设计变化，原型结构变化原理，

主要内容：讲授女装结构设计的原理和变化技巧。服装结构设计原理与构成方法；同时对上装的衣身、衣领、衣袖结构的种类和设计要素，下装的结构种类和设计变化进行了阐述；并且分析了男装、女装、童装的整体结构设计及款式造型的特点。重点讲授女装省道的转移和变化、胸省结构的变化以及基本款式的变化技巧，通过对裙、裤、连衣裙、大衣等分类女装的结构分析。要求学生能掌握女装的基本测量方法、放松量的设计、省的转移、褶量的形成和控制、基本款式的结构设计以及各类女装结构变化技巧等等。

教学要求：手绘与信息化结合教学示范，掌握纸样变化的关键原理与技术，学会结构变化与款式变化的技术。

课 程 名 称： 服装设计基础与应用

学分： 3

课程目标：1、掌握服装设计的基础知识及设计手法 2、掌握基本的服装造型设计、服装色彩搭配、服装面料搭配。

主要内容：服装设计的美学原理，掌握服装设计的形式美法则的基本内容，并能运用于设计中。服装的定位与分类，对于服装的设计定位有清晰合理的认识，掌握不同风格服装的风格特点。服装设计的创意方法，掌握服装设计构思的灵感来源、调研方式及设计定位、表达方法。服装造型设计，通过学习服装的基本廓形及变化，掌握服装款式设计方法，掌握服装的整体与局部造型设计。服装面料与色彩搭配，掌握服装色彩搭配及面料的基础知识，能够合理搭配服装色彩及服装面料。

教学要求：：具备服装款式设计、色彩设计、面料设计能力，具备服装系列整体设计能力。

课程名称： 服装立体裁剪

学分： 4

主要内容：了解服装与人体，衣服的构成与人体。了解立体裁剪的基本操作程序，理解立体裁剪与平面裁剪的关系，掌握人体模型的补正。讲授立体裁剪的基础构成原理、材料、工具和使用方法，省道的转移及变化的设计，紧身服装的结构与人体的关系，常用基本款式服装的立体裁剪技术与变化方法等，要求学生能通过立体裁剪的学习。

教学要求：掌握面料在人体周围空间加放量的控制、用面料进行形态造型的规律和技法、立体造型的平面构成与立体构成的关系等。

课程名称：分类成衣设计

学分：3

课程目标：具体针对服装材料与造型设计间的运用、中西方风格服装设计及面对市场和企业的的需求，进行不同方位的练习和系统练习。以达到掌握服装设计要领的最终目的。

主要内容：掌握成衣设计的基本流程：成衣设计中造型、色彩、面料和装饰手法、成衣的风格分类及特征，要求学生能掌握成衣基本元素，成衣市场与市场流行的把握、品牌服装与成衣生产的根本区别与联系，掌握成衣设计的艺术性、技术性以商业性。

教学要求：市场现场教学

课程名称：CorelDRAW 辅助设计

学分：2

课程目标：1、掌握使用 CorelDraw 进行服装款式设计的方法，通过色彩知识的学习，掌握服装配色的方法，并在实际中加以应用，了解服装的分类，掌握服装款式图的设计方法。

主要内容：掌握使用 CorelDraw 进行服装配饰设计的方法，学习绘制人体并在绘制好的人体上进行服装的设计，制作服装效果图。掌握在 Coreldraw 中进行颜色的填充的几种方法教学内容，掌握文字工具的使用，区别美术文本与段落文本，了解服装的领、袖、口袋、门襟等，掌握其类别并在此基础上进行设计，掌握使用 Coreldraw 绘制款式图的方法。

教学要求：机房，电脑辅助设计，作图严谨，电脑绘图，能达到使用电脑作图的技术

课程名称：Illustrator辅助设计

学分：2

课程目标：通过Illustrator软件进行服装设计以及配图配色，学习掌握软件的工具使用，最终绘制服装效果图和款式图以及服饰图案等。

主要内容：使用Illustrator进行服装款式设计的方法；使用Illustrator进行服饰图案设计；学习绘制人体并在绘制好的人体上进行服装的设计，制作服装效果图；掌握在Illustrator中进行颜色的填充的几种方法教学内容；掌握文字工具的使用，区别美术文本与段落文本；

各类变形工具的使用方法；服饰图案纹样掌握其类别并在此基础上进行设

教学要求：电脑辅助设计

课程名称：服装 CAD

学 分：2

课程目标：本课程是服装设计与工艺专业的一门主干课程。通过对服装 CAD 基本知识和基本技能训练，使学生掌握专业知识和职业技能，为增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打下一定的基础。

主要内容：服装 CAD 概述，掌握服装 CAD 的功能；服装制板系统，服装 CAD 制板系统界面，熟悉制板工具栏的使用，服装样板缩放系统，服装排料系统。文档菜单纸样菜单单、裁床菜单排料、待排区操作，出样操作。

教学要求：服装 ET 软件操作系统。学生学会操作并出样。

课 程 名 称：计算机辅助综合设计

学 分：3

课 程 目 标：学会运用不同设计软件作图

主 要 内 容：CorelDRAW 辅助设计与 PS 结合绘图，Illustrator 辅助设计与 PS 结合，手绘板使用训练，要求绘制完整的大赛效果图，以及款式图，毕设系列效果图

教学要求：机房电脑加学生自备手绘板，学生掌握电脑与手绘板的交互使用绘制效果图与款式图。

课 程 名 称：服装制作工艺

学 分：3

课 程 目 标：学习西装、大衣、西服时装外套的缝制工艺。学生练习制作西服外套以及高级定制服装的缝制工艺，制作带里布的服装。

主 要 内 容：女西装制作工艺，女大衣

教学要求：缝纫设备齐全，制版设备绘图工具，裁剪制版

课程名称：综合训练

学分：3

课程目标：要求学生能掌握服装创意设计基本元素，市场流行的把握创意服装与成衣生产的根本区别与联系，掌握创意的艺术性、技术性以及商业性。

主要内容：让学生掌握综合运用所有学习过的基础知识以及基本技能的课程，进行综合运用的能力。通过该实践课程的学习使学生具备服装设计、纸样制作、服装制作等连贯的综合的

运用技术与能力，并可以通过综合的实际运用。

教学要求：制作系列成品服装

课程名称：人物形象设计

学分：2

课程目标：具有熟练使用化妆技巧、发型设计、服装搭配、形象塑造的能力；良好的沟通能力、市场营销能力、自媒体运营能力等；创意思维能力、形象分析能力、化妆技巧与造型能力；具有团队合作能力以及持续学习能力。

主要内容：掌握人物形象设计专业，获得色彩学、造型学、服装学、美学、心理学、传播学知识。掌握设计概论、设计思维等，以及相关的艺术理论

教学要求：采用 OBE 的教育理念为中心的教学方法，强调明确学习成果、以学生为中心、强调实践能力和持续改进和优化。这种教学理念有助于提高学生的学习效果和实践能力，培养出更符合市场需求和行业标准的人物形象设计师。

4.专业选修课

课程名称：服装展示设计

学分：2

课程目标：了解服装陈列设计的概念、分类、目的、原则；理解服装陈列的整体空间规划、店面设计、店内设计、通道设计、氛围营造；掌握服装陈列的构成形态设计、形式美体现、色彩设计、橱窗设计及管理技能。

主要内容：陈列是一种视觉表现手法，它运用各种道具，结合时尚文化及产品定位，运用各种展示技巧将商品的特性表现出来。陈列要随展示目的、展示方法以及购物方式的不同而变化。合理的商品陈列可以起到展示商品、提升品牌形象、营造品牌氛围、提高品牌销售的作用。

教学要求：使服装与服饰设计专业的学生能够更系统地了解服装行业，更容易就业。帮助学生具备更强的服装终端及市场的适应性，达到企业对毕业生人才能力的需求。

课程名称：服装配饰设计

学分：2

课程目标：通过研究当代的主流艺术风格以及配饰设计的最新趋势，学生可以在学习中培养审美敏感性，学会分析配饰产品的内在价值和特征，即客户从时尚单品中获得的情感和感知。

主要内容：介绍配饰设计技术的关键方面，包括服装配饰廓形、色彩、图案绘制和立体裁剪、以及制造技术的准确分析。了解该行业的许多方面，不仅是时尚业务原则、

品牌标识、定位和营销，还包括对时尚艺术和工艺、生产、零售、消费者习惯和趋势的解读。

教学要求： 提高对配饰设计的综合运用的认识和理解，有效的提高学生的综合设计能力与亲自动手实践能力，为毕业设计打下良好的基础。

课程名称：服装材料与应用

学分：4

课程目标： 讲授服装材料基础、服装材料设计的方法和服装材料再设计在服装中的应用。重点学习服装材料设计的方法，通过服装材料学、传统手工技能与现代材料综合运用知识，培养学生的想象力、动手能力和创新能力。

主要内容： 掌握加法、减法和综合法等常用材料再造造型方法；课程教学中注重国际潮流，中国元素，民族风尚“三融合”服装与服饰设计专业创新创业人才教学理念的融入，通过系统讲授各种面料材质的特性，深入了解和掌握各种再造手段使原有的面料改变纤维组织结构、以崭新的面貌出现在作品中；掌握材料纤维在再造过程中面料虚、实、浓、淡的变化对应关系，具备创新面料的能力，使服装的基础元素达到一个高度，同时体现面料材质创新的民族特色和地域特色，为服装设计实物制作打基础。

教学要求： 学生能勇于打破现有工业材质的局限性，发掘材料的内在潜质，采用各种处理手法赋予材料全新的概念，为将来从事服装面料设计、服装设计打下坚实的基础。

课程名称：综合设计与制作

学分：4

课程目标： 要求学生能掌握成衣基本元素，成衣市场与市场流行的把握、品牌服装与成衣生产的根本区别与联系，掌握成衣设计的艺术性、技术性以及商业性。是学生全面综合运用服装设计、服装纸样设计、服装工艺等专业课程的综合训练。

主要内容： 培养学生综合各门课程的专业知识进行专业综合实践课程。让学生掌握综合运用所有学习过的基础知识以及基本技能的课程，进行综合运用的能力。通过该实践课程的学习使学生具备服装设计、纸样制作、服装制作等连贯的综合的运用技术与能力，并可以通过综合的实际运用。

教学要求： 提高对设计的综合运用的认识和理解，有效的提高学生的综合设计能力与亲自动手实践能力，为毕业设计打下良好的基础。

课程名称：服装品牌设计

学分：2

课程目标：在服装品牌战略理念指导下，从产品的定位、设计、管理、传播和营销等方面构建品牌产品设计的系统思维和方法，培养学生从产业链的维度思考品牌服装产品设计的本质，研究服装品牌产品设计原理和方法论，探索设计创意与商业营销之间的互助与平衡关系。

主要内容：了解到服装品牌产品设计的原理和方法论，懂得服装产品设计是一个系统性创造过程，关系到对客户的消费需求了解、品牌价值观和产品 DNA 深刻认知、产品风格表现创意、主题灵感与品牌贴切度、市场流行趋势创新、营销传播的颜值和卖点精准、面料和工艺版型选择等方面。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：专业英语

学分：2

课程目标：通过服装专业英语课程教学，实现外语职业技能与服装设计岗位群的对接，促进学生全面职业素质的养成。通过教学模式的创新、教学内容的选取，教学方法的改革培养学生扎实的专业知识、良好的英语沟通和处理能力，为其它设计课程的学习以及将来的岗位工作打下良好的基础。

主要内容：涉及服装设计及打板与工艺方面的专业知识及专业方面的口语交流、熟悉服装号型、能进行规格设计、会标识打板定位标记、文字与符号、掌握服装打板工具的操作与使用。

教学要求：根据岗位工作以及实际项目操作的需要，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求，结合阅读、口语和练习，循序渐进，完成行业所需的英语能力培养。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习,使学生掌握有益于健康的行为生活方式;识别食物营养,并能合理搭配;辨别社会危害,学会自我保护;掌握科学地进行体育锻炼的方法;常见病的防治;现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

七、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010160	思想道德与法治	B	试	3	48	16	3					
	000010167	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	试	2	36			2				
	000010168	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	试	3	54	18		3				
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010050	军事理论	A	试	2	32		2					
	000010146	军事技能	C	查	2	112	112	2					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000010143	职业核心能力实训□	C	查	2	48	48			2			
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18				1			
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36				2			
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4				2		
	000010005	办公自动化 I	B	试	2	32	16	2					
	000010006	办公自动化 II	B	试	2	36	18		2				
	000010130	公共外语 I □	B	试	4	64	16	4					
	000010131	公共外语 II	B	试	4	72	18		4				
	000210876	体育与健康 I	C	查	1	32	32	1					

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
	000210877	体育与健康Ⅱ	C	查	1	36	36		1				
	000012127	劳动专题教育	B	查	1	16	12		1				
	232010001	大学生职业发展与指导	B	试	1	18	6		1				
	232010002	大学生创新创业教育○	B	试	1	18	6			1			
	232010003	大学生就业指导	B	试	1	18	6					1	
	小 计				39	798	364	14	15	6	3	1	0
专业 课	专业 群 平 台 课 (专 业 基 础 课)	130110058	色彩	C	查	2	42	42	2				
		130110057	素描	C	查	2	42	42	2				
		21001028	三大构成	B	查	3	54	27		3			
		130110066	服装效果图技法★	B	查	3	54	27			3		
		130120023	中外服装史	A	试	2	36				2		
		21001029	服饰图案应用与表达★	B	查	2	36	18			2		
		130122005	服装材料学 ★	A	试	3	54				3		
		130120001	计算机软件与操作□	B	查	2	36	18		2			
		小 计				19	354	174	4	5	10	0	0
	专业 技 能 课	21001035	服装工艺基础Ⅰ	C	查	2	42	42	2				
		130110125	服装工艺基础Ⅱ	C	查	2	48	48		2			
		130110105	女装结构设计基础	B	查	3	54	27		3			
		130120034	女装结构设计原理与变化 ★□	B	查	4	72	36				4	
		130121011	服装设计基础与应用	B	查	3	54	24			3		
		130120036	服装立体裁剪 ★	B	查	4	72	36				4	
		130122002	分类成衣设计 ★	B	查	3	54	36				3	
		130110106	CorelDRAW 辅助设计	B	查	2	36	18				2	
		130120039	Illustrator 辅助设计	B	查	2	36	18			2		
		130110045	服装 CAD△	c	查	2	48	48					2
		130121015	计算机辅助综合设计△★	B	查	3	54	40				3	
		21001036	服装制作工艺□	B	查	3	54	36			3		
		130122007	综合训练	B	查	3	54	40				3	
		130010002	人物形象设计	c	查	2	48	48					2
		小 计				38	726	497	2	5	8	19	4
	专业 拓 展	130120058	服装展示设计	B	查	2	36	18					2
		130120037	服装配饰设计	C	查	2	48	48			2		
		130110129	服装材料与应用★	B	查	4	72	36					4
		130121014	综合设计与制作△★	B	查	4	72	36					4

类别		课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
									1	2	3	4	5	6
									16周	18周	18周	18周	18周	16周
课		130120009	专业英语	A	试	2	36			2				
		130120055	服装品牌设计	B	查	2	36	18			2			
		小 计（必选 12 学分）				12	228	138	0	0	2		10	0
	专业 综合 技能 实践 课	000010031	毕业设计	C	查	6	144	144					6	
		000010115	岗位实习	C	查	16	384	384						
合 计						130	2632	1721	20	25	26	22	21	16
公 共 选 修 课	限 定 选 修 课	000012129	大学生健康与生命安全教育	A	试	1	16		1					
		220010002	马克思主义中国化时代化进程 与青年学生使命担当	A	试	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分					
	合 计					4	68	18	2	0	0	2	0	0
人 文 素 质 教 育 与 创 新 创 业 能 力 培 养	必修项目					5		入学教育 1 学分、社会实践 1 学分、 课余体育锻炼 1 学分、专业技能证 书 2 学分						
	美育类限定选修实践项目					1		详见实施项目安排表						
	自选项目					2		详见实施项目安排表						
	合 计					8	192	192	0	0	0	0	0	8
总 计						142	2896	1913	22	25	26	24	21	24

注：1. 列表中标注★为专业核心课程，标注□为证书课程；标注△为竞赛课程；标注○号为创新创业课程；

2.考核方式：试（考试），查（考查）；

3.课程类型：A（纯理论课），B（理论+实践课），C（纯实践课）；

4.《形势与政策》开课学期第一至第四学期，学时分配(6, 4, 4, 4)，学分记入第四学期；

5.任意选修课程开设《马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当》、《“四史”专题教育》（党史、新中国发展史、改革开放史、社会主义发展史）、《大学生健康与生命安全教育》，书法、绘画、音乐、公共艺术等美育课程，节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

6.人文素质教育与创新创业能力培养项目 8 学分，其中课余体育锻炼安排在第三、四学期，公共体育部统一安排，共 60 学时。学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

八、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		27%	39	27%	798	434	364
专业课	专业基础课	13%	19	13%	354	180	174
	专业技能课	26%	38	25%	726	229	497
	专业拓展课	8%	12	8%	228	90	138
	专业综合技能实践课	15%	22	18%	528	0	528
公共选修课	限定选修课	1%	2	1%	32	32	0
	任意选修课程	1%	2	1%	36	18	18
人文素质教育与创新创业能力培养		5%	8	6%	192	0	192
总学时（学分）			142	/	2896	983	1913
占总学时比例						34%	66%

九、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分。从序号 1-3 必修项目中选考 1 项

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	服装制版师	广州市秀丽服装职业培训学院	中级	必修	2
2	图形图像处理 Photoshop	广东劳动学会职业能力评价中心	中级	必修	2
3	红十字会救护员证	广州市红十字会	初级	必修	2
4	职业核心能力	中国成人教育协会培训中心	中级	自选	2

十、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在物联网应用技术专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，

1.校内基地

服装设计产品研发室

服装制板室

服装工艺缝制室

材料展览室

2.校外实习基地

广州大圆服饰有限公司

广州龙格派服饰有限公司

广州高尼奥服饰有限公司

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学活动中，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

1. 授课方式包括理论讲授、知识讲解、演示、信息收集、碟片播放、实操、制作、社会调研、多媒体。

2. 多种渠道的启发教学方法，开启学生的左右脑的思维方法。

3. 教师遵守教师职业道德，为人师表，尊重学生、爱护学生，上课时服装整洁，言谈举止得体。

4. 在上实训课前，教师事先作好充分准备，学生预习实训内容；实训过程中教师深入学生中间、指导学生；实训结束后，指导教师指导学生撰写实习报告，收集并批改。

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究

性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十一、毕业要求

本专业毕业必须修满 142 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业群平台课（专业基础课）、专业技能课、专业综合技能（含实践课）学分必须取得，专业拓展（选修）课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与创新创业能力培养项目必须修满 8 学分。

十二、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2024 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：周夏妮