

私立华联学院

新闻采编与制专业人才培养方案

(2024 级)

一、专业名称及代码

- (一)专业名称:新闻采编与制作
- (二)专业代码:560205

二、入学要求

全日制普通中学高中毕业生:职业中学、中专、技校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制为三年，实行弹性学制，学生总修业时间(含休学)不得超过五年。

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书举 例
新闻传 播（56）	广播影视 （5602）	R 文化、 体育和娱 乐业 86 新闻和 出版业	GBM21000 文字记者 （2-10-01-01） 摄影记者 （2-10-01-02） 文字编辑	记者、编辑 （网络、平媒）	1+X 数字影像 处理证书(中级 或中级以上证 书)；图形图像 处理证书(中级

		87 广播、电视、电影和录音制作	(2-10-02-01) 网络编辑 (2-10-02-05)		或中级以上证书); 职业核心能力中级证书
			GBM21004 播音员 (2-10-04-01) 节目主持人 (2-10-04-02)	播音员 节目主持人 主播	
			电影电视摄影师 (2-09-03-03) 电视摄像员 (4-13-02-09) 商业摄影师 (4-08-09-01)	摄影 摄像	
			剪辑师 (2-09-03-06)	后期剪辑 视效合成	
			新媒体运营 师 (4-13-01-05)	新媒体编辑 新媒体运营 视频号运营	

(二) 职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：国内外各级各类电视台、电台及有关新闻、行政机关、企事业单位、社会团体、广告公司、文化传播公司、企业等。从事内容编辑、采访写作、节目策划制作、新媒体运营等。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位（毕业前 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年后）
影视编导	实习编导	编导	主编、制片人
摄影摄像	摄像助理	摄像师	摄制组的负责人
后期制作	后期制作	后期制作专员	剪辑师
记者	实习记者	记者（出镜记者）	高级编辑
播音主持	播音员、主持人助理	播音员、主持人	资深主持人
文案策划	策划助理、文案策划	文案策划专员、项目负责人	文案总监、策略总监
新媒体运营	新媒体运营专员	新媒体运营主管	新媒体运营主管、经理
编辑	助理编辑	文字编辑、美术编辑、网络编辑	主编
设计师	设计师助理	设计师	设计总监
数字影视制作	影视特效设计与制作、电视片头片花制作	数字影视制作员	数字影视制作工程师

根据职业能力培养目标，对融媒体技术与运营专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	记者	1. 及时捕捉新闻线索，及时采写重要新闻和独家新闻 2. 保质保量完成部门下达的选题任务。根据新闻相关内容，策划新闻主题内容 3. 整合资料，完成组稿，成稿任务 4. 坚持职业道德，不漏报新闻，不搞有偿新闻，不搞假新闻	1. 坚守职业道德，具有较强的社会责任感 2. 熟悉新闻学基本知识及新闻采写要求，能独立完成深度报道的采写工作 3. 保持新闻敏感度，及时获取行业内新信息 4. 具备较强的写作能力，善于沟通，灵活应变。
2	新媒体编辑	1. 负责相应媒体资讯内容的选题策划、编辑、撰写、创意和维护能力 2. 组织编辑完成内外宣传报道任务 3. 具有舆情危机监控管理能力 4. 具备通联合文稿初审能力	1. 具有新闻敏锐度， 2. 有较强的表达能力与写作能力 3. 熟悉报刊杂志的编辑、栏目策划、专题采访报道等事宜 4. 具备较强的统筹、策划能力 5. 善于沟通协调、具有团队领导能力
3	影视编导	1. 负责节目的开发与策划、主题构思、脚本构思与编写 2. 节目录制过程中调控现场拍摄团队，监控各个环节，确保节目质量 3. 统筹节目的后期制作	1. 了解市场，熟悉媒体多种内容形式 2. 思维灵活、创新意识强 3. 熟悉节目制作流程，具备文案策划、摄像后期制作等知识结构 4. 具备协调统筹能力，能高效完成节目现场的拍摄、调度等工作。 5. 有自我激励和良好的团队协作能力，具备责任心
4	摄影/像师	1. 能独立完成各类视频、专题片、广告片、微视频等分镜头脚本及拍摄工作； 2. 负责摄影/像机、及拍摄灯具设备等相关器	1. 能熟练使用摄影摄像、灯光等各种相关拍摄器材。 2. 熟悉流媒体技术、视频文件封装格式、

		材的调试、使用及日常维护、保养；能熟练运用摄影辅助设备； 3. 具备优秀的视频剪辑能力，可独立完成视频拍摄及后期编辑工作者尤佳（加分项）	编码压缩等 3. 具有审美能力，掌握良好的镜头语言、构图知识、创意能力和表现力。 4. 具有思考力和领悟力，有独立的拍摄想法。 5. 了解和掌握相关后期剪辑知识。
5	文案策划	1. 根据客户要求撰写项目推广文案（包括宣传软文、大型活动推广文案、促销文案、H5目录等） 2. 协助完成创意设计类平面、影视、网络等文案撰写。 3. 组织策划相关推广活动和业内文章撰写； 4. 具有项目策划能力和策划案编写能力	1. 文案功底深厚，能驾驭多种文字风格 2. 具有敏锐的创作嗅觉和精准表现力 3. 具备独立思考和能力分析能力以及领悟理解能力 4. 具备项目策划能力
6	后期制作	1. 负责电视节目或栏目的剪辑和包装设计和制作 2. 理解电视语言，根据创意脚本或文案对广告片等进行制作、剪辑，传达宣传诉求。 3. 根据客户需求完成剪辑合成或特效制作； 4. 企业宣传片、专题制作片或动画制作	1. 精通 Photoshop Adobe Illustrator AE 和 Premiere 等软件。 2. 熟悉流媒体技术、视频文件封装格式、编码压缩等 3. 对作品的主题创意、标板设计、动画、质感、节奏、色彩等方面有较好的把握 4. 具有一定的艺术素养和审美能力 5. 耐心细致，具有较强的主动性和创造性
7	新媒体运营	1. 负责微信公众号，博客，和其它新媒体工具的日常更新和发布； 2. 完善并监督内容制作流程，规划内容排期，编辑校核后台内容。 3. 提炼精选内容，实现传播与推送 4. 策划提高用户活跃度和留存率的运营活	1. 熟悉互联网行业、熟悉微信、微博、微社区等平台的新闻传播特点 2. 具有新闻敏感度，有新颖创意和发掘信息的能力或独特的审美和分享能力 3. 拥有排版设计的能力，会简单的平面设计操作，熟悉使用 Photoshop、Adobe

		动，并组织执行。 5. 监控运营数据并进行解读； 6. 利用各种新媒体渠道，使用各种推广方式，帮助客户进行品牌推广宣传活动。	Illustrator、OBS 等软件。 4. 具备专题策划、稿件组织和专题制作编辑能力 5. 思维活跃，有团队协作精神，工作细心。
8	主持人	1. 担任主播或各类节目主持、活动主持等工作 2. 能把握节目总体风格，控制进程，主持现场，处理突发事件。 3. 能创新节目内容和形式，具有一定的策划执行力。 4. 能撰写主持稿，负责相关文字的撰改，具有一定的编辑能力 5. 工作勤奋主动，灵活应变， 6. 配合完成相关其他工作	1. 普通话标准，尽可能掌握多种语言。 2. 具有较强语言表达能力和沟通能力。 3. 优秀的现场操控能力和组织能力 4. 较强责任心和团队合作精神。 5. 具备稳健、大方得体的台风，较高的综合素质和职业道德 6. 具备抗压能力和学习能力。
9	设计师 (主要指：平面设计师、网页设计师、UI 设计师)	1. 平面设计师：参与创意策略研讨和制定，根据设计需要，排版设计，将构思转化为设计作品。 2. 网页设计师：负责网站页面设计及美观优化；负责各类专题模板设计制作及对页面持续优化工作 3. UI 设计师：负责移动端和 PC 端软件界面视觉设计、图标及相关推广图的设计排版。	1. 具有一定的设计理论知识和流行趋势敏锐的洞察力。 2. 精通 Photoshop、Illustrator、After Effects 等软件。 3. 较高的审美，对色彩、构图有很好的理解和把握 4. 创意能力和活跃的设计思维 5. 对相应的设计行业领域有一定了解，熟悉相应产品谁急流程 6. 良好的人际交往和沟通能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养拥护党的基本路线和方针政策，适应社会主义现代化建设需要，面向知识经济社会，爱学习，爱劳动，爱体育，爱祖国，德、智、体、美、劳全面发展，具有吃苦耐劳敬业精神，具有现代新闻传播与文化建设理念，具有与本专业相适应的专业水平和良好职业道德，掌握新闻专业基础知识与技能，能在平媒编辑、网络编辑、电视节目制作、记者、企划等岗位从事新闻采编、摄影摄像、非线性编辑、文稿撰写、网络新闻制作、新媒体运营、直播等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有正确的世界观、人生观、价值观，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

职业素质

具有较好的专业素质和精益求精的工匠精神；具有敬业精神、诚信品质、合作意识和工作责任心；

具有正确劳动价值观和劳动习惯，遵守劳动纪律。

身心素质

具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度；能正确认识自我与评价自我；能正确对待挫折，乐观进取；具有良好的人际关系、健全的人格品质；具有一定的体育运动和健康知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯；掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准。

人文素养与科学素质

具有感受美、表现美、鉴赏美、发现美、创造美的能力，具有审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；实事求是，尊重科学，思辨能力。

创新创业素质

关心本专业领域的发展动态，具有服务国家、服务社会的情怀；积极参与，乐于分享，敢于担当，具有良好的沟通能力与领导力；掌握创新思维基本技法，具有良好的分析能力、主动解决问题的意识与建构策略方案的能力；思维活跃、行动积极，具有自我成就意识。

2.知识

文化知识

掌握必备的思想政治理论、自然科学和人文社会科学基础知识；熟悉中华优秀传统文化知识；掌握与本专业相关的必备知识；熟悉计算机技术的基本知识和外语知识。

社会知识

了解党和国家的艺术、新闻方针、政策和法规以及摄影、电影电视、新媒体影像的理论知识；了解政府关于专业领域的相关政策、十四五规划和工作报告；了解行业热点、前沿技术与最新应用；了解行业、企业、岗位的新动态及需求。

专业知识

掌握新闻传播学等基本理论知识；

掌握从事新闻工作必需的新闻法律法规知识；

具备本专业必备的语言文学、艺术素养、多媒体应用等基础知识；

掌握新闻采访与写作、新闻评论等知识；

掌握新闻管理能力和媒体研究能力；

具有节目制作等专业理论知识；

掌握相关软件的应用知识；

了解新媒体领域的前沿知识。

3.能力

职业通用能力

具有运用辩证唯物主义的基本观点和方法的认识、分析和解决问题的能力；

熟练和掌握应用文的写作和公文文件的检索和排版；

基础英语听、说、读、写能力；

具有计算机应用的能力；

具有信息获取、分析与处理的能力；

具有有效沟通能力和团队协作能力；

具备终身学习能力和拓展学习的能力。

专业技术技能的培养规格要求

采访与写作能力；
及时捕捉新闻素材的能力；
报纸杂志编辑排版能力；
网络编辑、新媒体内容、图片编辑能力；
新闻摄影摄像能力；
掌握电视节目制作能力；
掌握主播、中控、直播能力；
掌握相关软件的应用知识；
具有新闻及相关行业新知识的自学能力；

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称： 思想道德与法治

学分： 3

课程目标： 教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容： 教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求： 结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称： 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分： 2

课程目标： 教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容： 教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求： 结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称： 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

学分： 3

课程目标：坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，教育学生深入了解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成条件；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：军事技能

学分：2

课程目标：通过军事技能训练，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，提高学生的综合素质；从而把学生培养成德、智、体全面发展的合格人才。

主要内容：专题一条令条例教育与训练；专题二战术训练；专题三综合训练；

教学要求：通过军事技能教学，让学生了解掌握军事训练形成和发展的过程，军事训练的目的、内容和任务；正确理解大学生进行军事训练的重要意义；通过了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军人作风，增强组织纪律观念，培养集体主义的精神。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OSPA 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：深挖陶行知各种具有普遍适应性的教育思想，分别从道德、生活、创造、职业等方面引发学生正确的观念并在行为上做出正确选择，激发他们认真学习，为社会和国家的进步奠定素质基础。

主要内容：陶行知的德育教育思想、陶行知的生活教育思想、陶行知的创造教育思想、陶行

知的生利主义教育思想。

教学要求：1、教学有据。从陶行知的经典文章中总结概括理论知识，厘清其萌芽、发展和成熟的历程；2、学践结合。引导学生结合个人现实，主动采用陶行知的教育思想指导个人的行为。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：信息技术应用基础

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，学生应能够掌握信息技术基础知识、计算机基本知识、计算机基本使用方法、文字信息处理方法，了解数据信息处理和电子演示文稿信息处理的工具软件及基本使用方法，掌握网络基本知识以及用计算机收集和处理信息的能力。

主要内容：包括了解计算机基础知识、学习计算机系统知识、认识 WINDOWS7 操作系统、管理计算机中的资源, WPS 文档的基本操作、编辑排版、表格处理、图文处理, WPS 表格的基本操作、公式与函数、图表、数据统计处理, WPS 演示文稿的编辑、格式化、设置并放映演示文稿、信息检索的应用, 了解信息新技术, 了解信息素养、信息社会相关法律、信息安全相关知识, 掌握短视频素材收集、制作、发布的方法, 使用计算机网络和做好计算机维护等知识。

教学要求：本课程教学要求着眼于学生信息技术应用能力的培养。采用项目驱动式教学, 通过学习贴近生活实际的项目, 培养学生解决实际问题的综合能力。通过学习并完成所有创设的项目, 使学生具备信息的获取、传输、处理等信息技术应用能力, 从而达到面向 21 世纪人才培养的目标。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：掌握英语语言基础知识和基本技能, 能够运用英语进行日常交际和进行应用文写作。要求学生掌握一定的实用英语语言知识, 即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构, 重点训练和培养的听说能力和基本读写能力。端正学生学习态度, 帮助学生养成良好的学习习惯, 提高学生学习英语的兴趣和自学能力。把课程思政元素与语言教学融合, 培养学生的家国情怀, 坚定理想信念, 引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观, 实现立德树人的根本任务, 提高学生综合素质。本课程一学年两个学期, 共八个学分。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院一年级非英语专业学生必修的一门公共基础课, 旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程在教学内容中, 分模块教学, 精心设计, 深挖课程思政元素, 在潜移默化中把思政点深入到英语教学的听、说、读、写四个模块中, 引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信, 形成正确的世界观、人生观、价值观, 培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。遵循“以应用为目的, 实用为主, 够用为度”的教学思想, 服务于高职高专人才培养目标, 在课堂教学中加强听、说、读、写、译的综合训练, 使学生掌握必备的英语基础知识, 提高英语综合运用能力, 为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB 级）考试创造条件, 对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定的实用英语语言知识, 即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合能力（听、说、读、写、译）, 特别是听说能力和基本读写能力, 同时增强其自主学习的能力和交际的能力, 为提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：大学生职业发展与指导

学分：1

课程目标：帮助学生进行自我职业探索，提高学生的认知能力和执行能力，增强学生对职业准备能力，提升就业主动性，让学生了解自己的人格特质优点、缺点、兴趣、性格、能力、动机和需求。

主要内容：理论部分：旨在通过课堂教学与相应的实践活动，引导学生探析生涯与生涯、生涯的关系，认识到做好职业生涯规划的重要性并采取有效行动，提高大学学习和生活的质量，主动利用大学时光与各项资源做好能力储备，为未来美好的职业生涯做好铺垫。

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当代大学生面临职业发展趋势，与个人发展规划等相结合，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：大学生创新创业教育

学分：1

课程目标：为学生讲授创业基础的主要概念和理论，使学生能全面理解创业过程，并在相关部分穿插实践训练，主要培养学生对创业的类型、机会、资源、商业模式等的了解，能独立完成创业计划书的撰写，以团队形式参加创新创业的各类竞赛。

主要内容：理论部分：做好创业准备、提升创业素养、捕捉创业机会、编制创业计划、组建创业团队、筹措创业资金、设立创业企业、运营管理新创企业。

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训、网络创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当前社会发展需要，大学生应具备创新、创业素质，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：大学生就业指导

学分：1

课程目标：该课程的任务是帮助大学生了解国家就业形势和政策，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，提高大学生的择业、就业能力。

主要内容：理论部分：树立科学的就业观和择业观，养成良好的职业道德；了解当前就业创业制度和政策；求职择业过程自我心理调适；掌握就业相关的法律法规；掌握就业技能；就业信息收集的途径。

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训、网络创业培训。

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当前大学生就业面临的困境，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

（二）专业课程

课程名称：传播学概论

学分：3

课程目标：引导学生了解人类传播现象和发展。掌握传播学研究范围和研究对象，传播学的理论价值和现实意义。增强学生的媒介素养、信息素养，运用传播学的基本理论指导现代传播实践活动和专业业务。

主要内容：人类传播的历史与发展、媒介形态的发展和变迁，有关传播过程的理论和传播模式；人类传播的类型、大众传播效果理论；媒介技术和媒介组织管理；社会转型和受众变迁、传播效果研究；掌握基本的社会调研的方法等。

教学要求：不断更新内容，重视调查研究和理论知识、政策发展的学习，指导学生理论联系实际，进行见习、调查，以加深学生对所学知识的理解和激发学生的学习兴趣。

课程名称：艺术概论

学分：3

课程目标：引导学生积极参与艺术体验，扩大学生的美学和艺术视野，培养学生的感知、欣赏和评论艺术作品的能力。为学习其他课程以及从事艺术创作活动作好必要的理论储备，同时也是写作和拍摄素材的有效积累。

主要内容：艺术的起源，艺术的本质、特征、功能；艺术的内容和形式；艺术作品分析和鉴赏，经典艺术作品解读及各艺术流派的介绍等。

教学要求：案例辅助讲解，鼓励学生主动探究并对所学知识有独立的感受与见解，同时也帮助学生建立艺术融于生活的理念。

课程名称：新闻摄影

学分：4

课程目标：使学生了解摄影基本理论，掌握摄影器材及相关设备的使用方法，掌握摄影拍摄技术与艺术，能够独立完成新闻摄影实操的基本拍摄任务。

主要内容：摄影器材的使用方法、摄影用光、摄影构图、新闻摄影的拍摄方法及要领、新闻摄影评价标准、作品分析等。

教学要求：教学不拘一格，以综合的拍摄任务为教学目标引领教学过程，从了解摄影的发展到案例分析再到实操，充分利用校内外活动、公益摄影、街拍实践、摄影实验室和多媒体教室等实训教学场地，加强学生的实际动手能力训练和新闻摄影的工作思维构建注重运用多种教学方法和途径训练学生的实操能力，在解决实际问题的过程中形成职业能力和职业素质。

课程名称：摄像技术

学分：4

课程目标：使学生掌握摄像的基本理论和基本拍摄要领；掌握电视新闻作品的拍摄构思与艺术技能，掌握摄像机操作技巧，为其他涉及拍摄类课程打好技术基础。

主要内容：摄像机与摄像原理、新闻摄像的景别与角度、新闻摄像的构图、新闻摄像的光线、新闻摄像的色彩、新闻摄像的运动、新闻摄像美学等。

教学要求：以综合的拍摄任务为教学目标引领教学过程，注重运用多种教学方法和途径训练学生的实操能力，在解决实际问题的过程中形成职业能力和职业素质。

课程名称：新闻评论

学分：2

课程目标：新闻评论培养学生思考问题，解决问题的实际写作能力，这也是新闻学科专业学生的核心竞争力之一。

主要内容：《新闻评论》课程涵盖了新闻评论学的科学原理、评论写作的基本程序和常用技法，观点、典例概括了新闻评论在新时期的发展轨迹，提炼出了其最新成果。如对新形势下新闻评论独特功能和发展机遇的论述，对新闻时评、广播电视新闻评论、网络新闻评论发展前景的阐述，以及结合实例详尽讲述的评论写作基本技能，等等，力求将新闻评论在近几年的新发展、新突破、新成果，作富有创新性的解读和理论上的提升，从而使本教材更具时代性、针对性、科学性、前瞻性和可操作性。

教学要求：理论联系实际，案例辅助讲解，鼓励学生思考问题，解决问题的实际写作能力。

课程名称： 美术基础 I（素描）

学分：3

课程目标：美术基础I是根据专业所需，锻炼学生的动手能力、观察能力、思维能力、构图能力、造型能力、透视能力、明暗关系、结构关系、鉴赏能力、画面整体效果进行针对性训练，并提高创作能力为同期或是后续课程学生能够快速地把设计理念和感觉用手绘方式表达。

主要内容：掌握结构素描写生、速写、组合素描写生、场景写生。

教学要求：本课程的教学重在强化实践性教学环节，学生能够掌握观察能力，透视能力，具备基本造型能力、画面整体效果处理。 结合素描基础知识的学习、技能训练、课外速写、创作，培养学生有自己的理解方法，熟悉铅笔等各种不同画具表现，为专业打审美基础。

课程名称： 美术基础 II（色彩）

学分：4

课程目标：美术基础 II 是基于美术基础 I——即根据专业所需的观察能力、思维能力、构图能力、造型能力、透视能力、色彩搭配能力、明暗关系、结构关系、色彩应用进行针对性训练，掌握色彩的基础知识，具备良好的色彩表达能力，将色彩的理论知识运用于设计实践中。通过课程的学习，养成健康的审美价值取向，提升设计艺术素养，掌握艺术表达能力，为后续的设计实践打下良好基础。

主要内容：掌握色彩的体系、色彩的基本原理、色彩的生理与心理、掌握以色相为主的配色、掌握以明度、饱和度为主的配色、综合配色的能力、数字色彩的创意等。

教学要求：通过教学，掌握色彩的基本理论知识，加深对 各种色彩系统的理解。引导学生运用不同的色彩语言表达不同的需求，培养综合配色能力，加深色彩实践能力训练，引导学生运用色彩基础知识进行创意设计活动。在教学中对学生进行正确的价值观引导，注重德技并修、 育训结合。聚焦核心素养，培养学生的创新精神。

课程名称：即兴口语表达

学分：3

课程目标：培养学生在无准备的情况下迅速组织语言、清晰准确表达观点的能力。增强学生的思维敏捷性和逻辑连贯性，使其能够应对各种即兴交流场景。帮助学生克服紧张和恐惧心理，自信地进行口语表达。提高学生的语言感染力和说服力，提升沟通效果。

主要内容：包括语音语调、语速控制、发声技巧等口语基础训练；培养学生快速思考和创新思维能力的思维拓展训练以及含话题即兴演讲、情景模拟对话、辩论技巧、故事创编与讲述等多种即兴口语表达实战训练。

教学要求：采用互动式教学方法，创造多样化的学习环境，利用案例分析，结合即兴表达场景，借助多媒体视听资源，帮助学生理解即兴表达的重要性和应用价值，提高学生即兴表达的实战能力，激发学生的创造力和参与热情。

课程名称：数字影像处理

学分：4

课程目标：了解图形图像处理的一般思路 and 过程，培养学生对计算机设计操作、摄影修图、图像合成等初步认识和能力，并掌握各种平面设计的特点、主题、构思、创意，培养学生图形图像处理的动手能力、实践能力、分析能力和综合能力。帮助学生顺利通过必修职业资格考证之一的 1+X 数字影像处理中级证书。让学生掌握各种数字影像基本处理，培养学生掌握数字影像处理基本理论、实操能力和综合能力。

主要内容：软件的界面认识，基于电脑图形图像处理的基础知识与基本操作、熟悉软件的基本工具，掌握 Photoshop 软件进行图像色彩、滤镜的使用、合成制作等基础操作，能独立对图片进行基本的处理；以 1+X 数字影像处理的教材和学习模块为主要内容，包括数字影像处理理论及影像修饰处理等效果，以及数字影像处理中级案例等专题训练。

教学要求：针对 1+X 数字影像处理的考证内容安排组织教学，理论部分少而精，用大量实例和练习来巩固掌握软件的操作和技能，注重学生实际操作能力与应用能力的培养。

课程名称：数字排版设计

学分：2

课程目标：掌握商业图文、报纸杂志排版理念和设计技巧，可以实现排版设计、杂志排版、网页排版、UI 设计、书籍装帧、广告设计、标志设计、CIS 设计、名片、检签等的排版设计。

主要内容：学习 Illustrator、InDesign 等平面排版设计软件的基本操作方法和技巧，进行不同数字媒体的图文排版实训。

教学要求：结合学生特点和媒体相关职业岗位需求，以案例实操为主线，任务为驱动，通过实例操作进行理论知识的深入认识，同时巩固加深操作技能。

课程名称：摄影专题与编辑

学分：3

课程目标：掌握摄影专题与编辑，从选题、拍摄到编辑的整体综合能力让学生学会从生活中去发现身边精彩的题材，注入作者审美感受和对社会对人生的深刻认识，通过对人或者对事物的本质的揭示来反映社会生活和时代风貌；培养学生成为能拍会写懂编辑的“多面能手”，为当今社会新媒体迅猛发展各行各业所需的数字化网络图文影像编辑、线上线下即时报道提供新生力量；塑造学生思想品德和影像创造能力，以实战培养学生项目创新创业能力。

主要内容：案例教学示范，让学生掌握知识与技能：新媒体与影像编辑关系；摄影技巧与新媒体运用；图片与影像专题编辑；新媒体文稿信息筛选；图片编辑美学与实用性设计理念；新媒体图片编辑相关的人文素养与作品权、肖像权、著作权保护，作品原创版权、肖像权、著作权等法律问题；懂得图片故事是由视点不同、视感不同、视角不同、影调不同、横竖比例不同的若干图片组成。图片故事编辑与创作的目的是让整组专题中的每一幅照片，既能独立说明一个问题，或者说明问题的某一个方面、某一个情节，又能和整组图片故事互相联系，彼此呼应，集中构成具有连贯性和逻辑性的整体，用图片讲故事；提升创造性思维与团队合作精神等。

教学要求：将理论与实践相结合，用理论指导学生实践创作的同时，用所学的知识与技能去记录、关注社会热点。既把学生培养成“能人”，又培养成“好人”。以培养学生的创新精神和实践能力为重点，提高学生整体综合素质，在摄影教学中重视对学生创造性思维能力的培养，在教学环节、教学手法上有所突破。按照教、学、做一体的方式实施教学。

课程名称：新闻采访与写作

学分：4

课程目标：了解新闻采访与写作的理论知识，熟悉新闻文体写作的基本规律。在此基础上，初步培养学生运用新闻采访基本原理分析和认识新闻现象的能力，进行简单的新闻题材的写作，训练学生策划新闻选题，并独立完成采访全过程。

主要内容：新闻采访的概念与特点、新闻线索的发现与获取、新闻采访的方式与方法、新闻核实、不同媒体新闻采集的要求及方法；新闻写作的一般规律及要求、报纸新闻写作、广播新闻写作、电视新闻写作、网络新闻写作、手机新闻写作等。

教学要求：注重理实结合，培养学生的团队协作和思考力，使学生掌握更多的采访技巧和写作能力，并能模拟新闻现场做出境新闻报道。

课程名称：影视编导与创作

学分：4

课程目标：培养学生影视项目策划能力和创新思维能力，使学生具备基本影视策划思路和编导执行力，能完成简单的影视节目创作制作。

主要内容：影视策划的原则、思路、方法；影视边拍的依据、技巧；影视案例讲解分析；进行影视编创制作的实训。

教学要求：要求结合理论教学、案例教学、实践教学等多种方式，设计“任务型”教学活动项目，以学生的职业岗位能力要求出发，内容方式尽量真实，以提升学生学习的兴趣。

课程名称：后期特效制作

学分：4

课程目标：掌握影视制作中数字合成的基本概念、基本原理；掌握利用数字合成技术进行影视后期特效制作的基本技能；掌握利用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的综合能力。能运用相关的软件工具(本课程教学采用 After Effects)进行视频特效的制作与合成. 为从事相关工作打下良好的基础。

主要内容：熟练地运用数字合成及其他相关技术进行影视后期特技效果制作；养成良好的影视后期编辑习惯；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；培养学生的自学能力。

教学要求：通过相应的实例，使理论与实践、应用方法与经验技巧有机地结合起来，最后通过综合实例训练，使学生能够进一步系统地了解掌握数字合成技术精髓、及其与其他相关技术的综合应用，充分发挥其在影视制作等领域的强大功能，提高应用数字合成技术进行影视创作的实践技能。

课程名称：剧本创作

学分：3

课程目标：为传媒专业学生打造专业剧本创作能力，使其能够以独特视角和精湛技艺创作出优秀剧本作品，为传媒领域注入新的创意活力。培养学生的批判性思维和艺术感知力，提升在传媒行业的竞争力。

主要内容：涵盖剧本基础理论，包括格式规范、类型特点等。深入讲解故事架构，着重人物塑造，让角色在影视传媒作品中鲜活立体。探讨剧本语言的艺术，结合传媒行业实际，分析成功影视、戏剧剧本案例。同时安排实践创作，从短视频、微短剧等短片剧本到长剧剧本逐步提升学生创作水平。

教学要求：学生需积极运用所学影视传媒知识，将其与剧本创作相结合。参与课堂互动，分享对传媒作品中剧本的见解。通过新闻故事改编剧本、广告创意剧本等实操训练，广泛涉猎、学习、实训影视传媒领域的优秀剧本，研究其创作手法。模拟影视传媒项目内容创作的流程。通过本课程学生将深刻认识到剧本这一内容创作在影视传媒行业的核心地位，为未来的传媒事业发展打下坚实基础。

课程名称：数字演播室技术

学分：4

课程目标：数字演播技术是当代数字手段高度发达的产物，本课的开设旨在实际应用中学会现代数字演播的各项工作流程，作为一项专业技能以适应各种媒体平台的节目演播需求。

主要内容：数字演播室技术是包含了传统演播技术和现代虚拟数字演播室技术在内的节目制作系统，其主要内容是将数字摄影机的影像通过各种技术手段（包括现代虚拟技术）合成以达到节目制作效果。

教学要求：本课程的教学建立在校园导播设备基础上。要求学生能够独立或者以团队的形式掌握虚拟演播工作的各个流程，包括方案制定与协调工作，设备调试工作，节目合成与导播工作和相应的后期制作工作流程，是以实际项目工作流程为模拟蓝本的实战课程。

课程名称：新媒体综合实训

学分：3

课程目标：培养学生在新媒体直播的场景搭建设计、主播、助播与中控摄影等工作岗位中，熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，在淘宝网、抖音、视频号等电商平台、短视频平台上展示和传播，具有较强的产品视频策划和执行能力，能制作相应的短视频广告，培养学生掌握剪辑、拍摄、特效制作、字幕制作、电商主播等职业技能。

主要内容：熟悉场景搭建、短视频策划、拍摄方法，能够合理分工，具备脚本编辑能力；能够拍摄各类景别的镜头和不同类型的运动镜头；能组接拍摄的镜头，搭配文字、音乐，制作广告视频；熟悉抖音直播策划方法，能够合理分工，具备策划编辑能力；熟悉直播间场景搭建、灯光布置以及能运用 OBS 软件等进行直播活动。

教学要求：采用学术会议、观摩和实战学习等方面提供更多的机会保证学生有一定的学习时间和到企业实习、学习的机会。

课程名称：文学鉴赏

学分：3

课程目标：本课程专为传媒系学生设计，旨在通过系统的文学鉴赏学习，提升学生在传

媒领域的文化素养与审美能力。课程紧密结合传媒行业需求，精选古今中外经典文学作品，覆盖诗歌、散文、小说、戏剧等多种文学体裁。

主要内容：在理论学习的基础上，注重实践操作，通过案例分析、作品解读等方式，让学生将所学知识应用于传媒实践中。

教学要求：从文学语言、艺术手法、思想内涵等多个维度进行鉴赏，培养学生的综合分析能力和批判性思维。

通过本课程的学习，传媒系学生将能够更好地理解文学与传媒的紧密联系，提升在文学创作、文化传播、影视制作等方面的专业素养和创新能力。

课程名称：主持技巧与训练

学分：3

课程目标：掌握普通话育婴的发音要领，具备标准普通话语音能力。了解主持和行媒体行业主播的基本特征和要求，不同方向主持人的不同风格。具有电视和网络出镜口头传播的能力。

主要内容：电视播音主持和网络主播的性质、特征和行业要求。提升普通话发音。播音主持的语言表达技巧。广播信息类、广播谈话节目、广播娱乐节目，网络主播类等专题模块训练。

教学要求：教学过程要注重实用性，理论教学和实践训练相结合。以理论讲授、课程实训、案例教学、互动教学、基于网络资源自主学习等多种教学方法，促进学生掌握主持技巧。

课程名称：媒介公共关系

学分：3

课程目标：能够熟练进行组织的日常公关调研、公关策划、公关计划的实施和评估，能够根据组织实际工作业务的需要协调组织与内外公众之间的关系，具备举办常见的媒介公共关系专题活动的基本技能和操作能力。

主要内容：公共关系的基本概念和基本原理；公共关系的职能与作用以及构成要素；语言传播、文字传播、实像传播的特点和技巧；专题活动的特点、适用范围、策划和组织方法等。

教学要求：采用案例教学、学生小组讨论、学生课外阅读等多种方法，培养学生理论联系实际解决问题的能力。

课程名称：影视鉴赏

学分：3

课程目标：普及影视相关基本知识，提高学生感受、理解、鉴赏电影的能力，具备基本的影视分析与影评写作能力。

主要内容：通过赏析经典影片，开阔学生的艺术视野，学习相关影视知识，了解世界电影发展历史、主要流派的创作理念、影视分析基本语言和形式要素、鉴赏与写作等。

教学要求：要善于启发学生独立思考，引导学生理解影片中的细节的能力。拓宽学生知识结构，使学生将其所学能灵活运用到拍摄任务的实际操作中。

课程名称：形象设计

学分：3

课程目标：全面了解形象设计的基本概念、特征和原则。掌握职业仪态和妆容形象设计，服饰形象设计等知识。

主要内容：学习不同类型职业角色形象设计特点，职场人员妆容设计仪容礼仪，职业妆容设计的基本原则和技巧。职场人员的穿着礼仪和气质培养。

教学要求：在教学中，采用理论和实践相结合，讲授与训练相结合的方式。通过情景模拟教学方法，通过专业相关职业来设置真实场景展开教学，完成技能训练。使用案例分析，通过正反面形象和妆容案例，强化学生认识。

课程名称：新媒体创意与策划

学分：4

课程目标：本课程开设的目的是使学生掌握新媒体创作的基本理论和新媒体影视创意与策划的方法，使学生通过本课程的学习掌握新媒体环境的项目策划与项目创意技术，实现解决完整项目的策划和创意能力，毕业后可从事影视媒体策划制作、栏目策划设计、企事业单位的宣传部门策划等工作，并能独立剪辑包装完成连贯流畅、含义明确、主题鲜明并富有艺术感染力的影视广告作品。

主要内容：掌握新媒体策划的基本概念、基本原理；掌握影视设计的基本概念、含义、原理；掌握数字新媒体、网络新媒体、自媒体、流媒体等新兴媒体的传播方式、特点及发展趋势。

教学要求：改革教学方法，融“教学做”于一体。打破传统的课堂讲授与实训教学分段实施的方式，而是边讲授、边训练。学生在教中学，在学中做。

课程名称：短视频编导与创作

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，向学生传播视频处理和视频剪辑技术和艺术创意思识，锻炼学生吃苦耐劳、有责任心、做事细致等基本素质；让学生学会持续从互联网领域学习的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。

主要内容：熟悉短视频的特点、视频脚本编辑、视频拍摄的人员配置；掌握产品视频拍摄的要点，广告视频拍摄策略。

教学要求：本课程的教学应该建设由新形态教材、多媒体课件、微课、视频、案例、典型作品等多种媒体教学资源为一体的配套资源库，以新形态教材和在线课程为中心，配合微课、视频、多媒体教学课件、案例素材、典型作品等数字学习资源，共同完成教学任务，达成教学目标。

课程名称：新媒体图片编辑

学分：4

课程目标：使学生全面认识新媒体图片编辑的工作流程，掌握新媒体图片采集和写作技巧，掌握网络新媒体图片编辑与制作技术，能独立进行完成新媒体图片采集工作和基本的新媒体图片编辑的制作。

主要内容：新媒体图片编辑的流程实务、新媒体图片信息内容的编辑、选择、修改；新媒体图片与标题的编辑运用；新媒体图片编辑、专题的策划与制作等。

教学要求：整合网络教学资源，丰富教学内容，能充分利用现代化教学手段，按照教、学、做一体的方式实施教学。

课程名称：人工智能基础

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，让学生能了解人工智能在信息社会中的重要作用，认识人工智能的本质，了解人工智能、感受人工智能、体验人工智能、实践人工智能等基础知识。

主要内容：本课程基于百度、讯飞、阿里、腾讯等国内主流人工智能大语言模型产品，结合场景化的项目案例讲述了人工智能认知、国内外 AIGC 的类型，驾驭提示词工程、文生文及其应用、文生图及其应用、文生视频及其应用、AIGC 安全与伦理等内容。

教学要求：了解人工智能及其应用，掌握内容生成之使用文心一言编写活动新闻稿；借助 AI 创作实现高效创作等。

课程名称：新媒体商业图片拍摄

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，在新媒体时代商业掌握广告图片拍摄的相关知识和技能，通过掌握基于新媒体内容需求端的图片摄影的基本操作和要求、影像美学创作手段以及实践操作等内容，提高学生的摄影水平，创作高质量的商业图片。

主要内容：以新媒体商业广告图片摄影技术为核心教学内容，围绕人像、产品、静物、建筑、空间等新媒体平台主流的图片需求为典型工作案例任务进行相关的理论知识论和拍摄实践。通过不同的技术模块完成相关内容的教学。

教学要求：在教学过程中，注重理论和实践的结合，让学生能够在具体的操作中更好地理解 and 掌握新媒体商业摄影技术。同时课程中将引入相关的思政教育，通过对具体对象的摄影实践操作，使学生能够具有正确思想价值导向的拍摄思维，并将其融入到创作中。

课程名称：马克思主义新闻观

学分：3

课程目标：高校的新闻传播学科具有显著的意识形态属性，在其人才培养体系中，马克思主义新闻观教育是其中的灵魂部分。

主要内容：马克思主义新闻观是指马克思主义对于新闻传播现象与活动的总体看法，它是马克思主义的世界观、人生观和价值观在新闻传播领域的反映和体现。中国共产党不同时代的领导人继往开来，各有创获。《马克思主义新闻观》课程以马克思主义的创始人马克思和恩格斯的新闻观，以及后来对中国共产党产生重大影响的列宁的新闻观作为前一部分的重点阐述对象，随后过渡到中国毛泽东以来党的主要领导人的新闻观。

教学要求：在课程教学中，要抓牢抓实新闻传播学科方向，确立马克思主义思想在新闻传播教育中的指导性地位。培养出“为我所需、为我所用”的新闻传播人才。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习,使学生掌握有益于健康的行为生活方式;识别食物营养,并能合理搭配;辨别社会危害,学会自我保护;掌握科学地进行体育锻炼的方法;常见病的防治;现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当;增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;引导青年学生自觉报效祖国,把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点;马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当;中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当;习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果,是21世纪马克思主义,教育和引导

当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想,肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求: 结合教材和教学内容,采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时,充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

七、教学进程总体安排

1. 新闻采编与制作方向

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010160	思想道德与法治	B	试	3	48	16	3					
	000010167	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	试	2	36			2				
	000010168	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	试	3	54	18		3				
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010050	军事理论	A	试	2	32		2					
	000010146	军事技能	C	查	2	112	112	2					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000010143	职业核心能力实训□	C	查	2	48	48			2			
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18				1			
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	32	4		2				
	000010005	办公自动化 I	B	试	2	32	16	2					
	000010006	办公自动化 II	B	试	2	36	18		2				
	000010130	公共外语 I □	B	试	4	64	16	4					
	000010131	公共外语 II	B	试	4	72	18		4				
	000210876	体育与健康 I	C	查	1	32	32	1					
	000210877	体育与健康 II	C	查	1	36	36		1				
	000012127	劳动专题教育	B	查	1	16	12		1				
	232010001	大学生职业发展与指导	B	试	1	18	6		1				
	232010002	大学生创新创业教育○	B	试	1	18	6			1			
	232010003	大学生就业指导	B	试	1	18	6					1	

类别		课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
									1	2	3	4	5	6
									16周	18周	18周	18周	18周	16周
									小 计					
						39	796	366	14	19	4	1	1	0

专业 课	专业 群平 台课	217010014	传播学概论	A	试	3	48		3					
		217010004	艺术概论	A	试	3	54					3		
		140110046	新闻摄影★	B	查	4	72	48		4				
		217010005	摄像技术★	B	查	4	72	48			4			
		217010015	新闻评论★	B	查	2	36	26				2		
		小 计				16	282	122	3	4	4	5	0	0
	专 业 技 能 课	217010006	美术基础 I（素描）	B	查	3	48	40	3					
		217010007	美术基础 II（色彩）	B	查	4	72	48		4				
		217010008	即兴口语表达	B	查	3	48	32	3					
		217010009	数字影像处理□	C	查	4	96	96			4			
		217010010	数字排版设计	C	查	2	48	48				2		
		217010002	摄影专题与编辑★	B	查	3	54	36				3		
		140010030	新闻采访与写作★	B	试	4	72	48			4			
		21001041	影视编导与创作★	B	查	4	72	36					4	
		217010011	后期特效制作	B	查	4	72	48				4		
		217010012	剧本创作	B	查	3	54	30			3			
		217010013	数字演播室技术	B	查	4	72	48					4	
		217020001	新媒体综合实训○	C	查	3	72	72					3	
		小 计				41	780	582	6	4	11	9	11	0
	专业 拓展 课	217020002	文学鉴赏	B	查	3	54	24			6	6		
		217020003	人工智能基础	B	查	3	54	24						
		140110044	媒介公共关系	B	试	3	54	24						
		140110050	影视鉴赏	B	查	3	54	24						
		217020004	马克思主义新闻观	B	试	3	54	24						
		21001012	出镜报道	C	查	3	54	24						
		小 计（必选 12 学分）				12	216	96			6	6		
	专业综 合技能 实践课	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6	
		000010152	岗位实习	C	查	16	384	384						16

合计						130	2602	1694	0	0	0	0	6	16
----	--	--	--	--	--	-----	------	------	---	---	---	---	---	----

类别		课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
									1	2	3	4	5	6
									16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共选修课	限定选修课	000012129	大学生健康与生命安全教育	A	试	1	16		1					
		220010002	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当	A	试	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分					
	合 计					5	68	27	2	0	2	0	0	
人文素质教育与创新创业能力培养		必修项目				5		入学教育 1 学分、社会实践 1 学分、课余体育锻炼 1 学分、专业技能证书 2 学分						
		美育类限定选修实践项目				1		详见实施项目安排表						
		自选项目				2		详见实施项目安排表						
		合 计				8	192	192						8
总 计						142	2862	1913	25	27	25	23	18	24

2. 新媒体制作与运营方向

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010160	思想道德与法治	B	试	3	48	16	3					
	000010167	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	试	2	36			2				
	000010168	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	试	3	54	18		3				
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010050	军事理论	A	试	2	32		2					
	000010146	军事技能	C	查	2	112	112	2					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2			
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18				1			
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	32	4		2				
	000010005	办公自动化 I	B	试	2	32	16	2					
	000010006	办公自动化 II	B	试	2	36	18		2				

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
	000010130	公共外语 I	B	试	4	64	16	4					
	000010131	公共外语 II	B	试	4	72	18		4				
	000210876	体育与健康 I	C	查	1	32	32	1					
	000210877	体育与健康 II	C	查	1	36	36		1				
	000012127	劳动专题教育	B	查	1	16	12		1				
	232010001	大学生职业发展与指导	B	试	1	18	6		1				
	232010002	大学生创新创业教育	B	试	1	18	6			1			
	232010003	大学生就业指导	B	试	1	18	6					1	
	小 计				39	796	366	14	19	4	1	1	0
专业课	专业群平台课 (专业基础课)	217010014	传播学概论	A	试	3	48		3				
		217010004	艺术概论	A	试	3	54				3		
		21001008	摄影技术★	B	查	4	72	48		4			
		217010005	摄像技术★	B	查	4	72	48			4		
		217010015	新闻评论	B	查	2	36	26				2	
		小 计				16	282	122	3	4	4	5	0
	专业业技能课	217010006	美术基础 I (素描)	B	查	3	48	40	3				
		217010007	美术基础 II (色彩)	B	查	4	72	48		4			
		217010008	即兴口语表达	B	查	3	48	32	3				
		217010009	数字影像处理□	C	查	4	96	96			4		
		217010010	数字排版设计	C	查	2	48	48				2	
		217010003	新媒体图片编辑★	B	查	4	72	48				4	
		140510014	短视频编导与创作★	B	查	4	72	48					4
		217010011	后期特效制作★	B	查	4	72	48				4	
		21001011	新媒体创意与策划	B	试	4	72	36					4
		21001013	主持技巧与训练	B	查	3	54	24			3		
		217020001	新媒体综合实训○	C	查	3	72	72					4
		217020003	人工智能基础★	B	查	3	54	48			3		
		小 计				41	780	588	6	4	10	10	12
	专业拓展课	217020002	文学鉴赏	B	查	3	54	24			6	6	
		217020005	新媒体商业图片拍摄	B	查	3	54	24					
		217020006	影视作品分析	B	查	3	查	查					
		217020008	形象设计	C	查	3	查	查					
		217020004	马克思主义新闻观	B	试	3	54	24					

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
		小 计（必选 12 学分）			12	216	144			6	6		
专业综合技能实践课	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6	
	000010152	岗位实习	C	查	16	384	384						16
小计学时					22	528	528						
公共选修课	限定选修课	000012129	大学生健康与生命安全教育	A	试	1	16		1				
		220010002	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当	A	试	1	16		1				
		任意选修课程（选修课程详见另表）				2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分				
		合 计				4	68	27	2	0	2	0	0
人文素质教育 与创新创业能力培养	必修项目				5		入学教育 1 学分、社会实践 1 学分、课余体育锻炼 1 学分、专业技能证书 2 学分						
	美育类限定选修实践项目				1		详见实施项目安排表						
	自选项目				2		详见实施项目安排表						
	合 计				8	192	192						8
总 计					142	2862	1967	25	27	26	22	19	24

注：1. 列表中标注★为专业核心课程，标注□为证书课程；标注△为竞赛课程；标注○为创新创业课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（纯理论课），B（理论+实践课），C（纯实践课）；

4. 《形势与政策》开课学期第一至第四学期，学时分配(6, 4, 4, 4)，学分记入第四学期；

5.人文素质教育与创新创业能力培养项目 8 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

八、新闻采编与制作 学分、学时安排

课程类别	课程学	学分	课程学	学时	学时分配
------	-----	----	-----	----	------

		分比例		时比例		理论教学	实践教学
公共必修课		27.4%	39	27.9%	796	430	366
专业 课	专业基础课	11.2%	16	9.9%	282	160	122
	专业技能课	28.9%	41	27.2%	780	198	582
	专业选修课	8.4%	12	7.5%	216	120	96
	专业综合技能	15.4%	22	18.4%	528	0	528
公共 选修 课	限定选修课	1.4%	2	1.1%	32	23	9
	公共选修课	1.4%	2	1.3%	36	18	18
人文素质教育与创新 创业能力培养		5.6%	8	6.7%	192	0	192
总学时（学分）			142	100%	2862	949	1913
占总学时比例					100%	33.2%	66.8%

九、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分（从序号 1-3 必修项目中选考 1 项）。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	图 形 图 像 处 理 Photoshop	广东劳动学会职业能力评价中心	中级	必修	2
2	1+X 数字影像处理证书	中摄协国际文化传媒（北京）有限公司	中级	必修	2
3	1+X 新媒体运营证书	新华网股份有限公司	中级	自选	2
4	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	自选	2

十、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称或中级以上高级技能师的教师担任，要能够站在新闻采编与制作专业和新媒体方向领域发展前沿，熟悉新媒体以及行业企业最新动态，把握专业发展方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请行业企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼，使知识和技能合理搭配。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，数字媒体应用技术专业的实训室（见表 6）应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践

学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表 6 校内实训基地

实训室名称
演播实训室
华联影视中心
采编实训室（电视节目后期制作实训）

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 7 校外实训基地

基地名称
华泰传媒集团
广东全网影视传媒有限公司
广州海播文化传播有限公司
臻六科技有限公司

（二）教学资源

1、开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2、选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

3、选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具时代性、实用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

新闻采编与制作，融媒体技术与运营专业涉及知识面与行业职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

- 1、示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2、模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 3、项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 4、案例教学法。通过实践案例解析实现教学。
- 5、岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学。

（五）、学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1、课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2、课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十一、毕业要求

本专业毕业必须修满 142 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业群平台课（专业基础课）、专业技能课、专业综合技能（含实践课）学分必须取得，专业拓展（选修）课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与创新创业能力培养项目必须修满 8 学分。

十二、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2024 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人

